2024日本东京国际药妆及个人护理展览会

产品名称	2024日本东京国际药妆及个人护理展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024日本东京国际药妆及个人护理展览会

JAPAN DRUGSTORE SHOW

●展会时间：2024年08月30-9月1日

●展出场馆：日本东京有明国际展览中心

●主办单位：日本连锁药妆协会

●组展单位：上海贸升展览服务有限公司●举办周期：一年一届

●不参展人员，我司可提供组团观展服务，提供签证，机票，酒店，接送机，入场证办理等服务

●另我司可代办日本签证（商务，旅游，三年多次，5年多次）材料简单，出签快

展会简介

日本东京国际药妆及个人护理展览会（Japan Drugstore Show）是日本药妆行业唯一的贸易展会。展品类别丰富，汇集了行业内的所有新颖有创意的产品以及商业模式。上届展会总面积28400平方米，参展企业359家，参展人数达56000人。根据数据统计，展会现场20岁至50岁的观众占观众总数的77.2%，专业观众占观众总数的96.5%。展会现场还有关于行业最新资讯、行业相关法律法规的研讨会以及当年度新产品展示。

市场情况

日本是一个高度发达的资本主义国家，工业强国之一。其资源匮乏并极端依赖进口，发达的制造业是国民经济的主要支柱。科研、航天、制造业、教育水平均居世界前列。此外，以动漫、游戏产业为首的文化产业和发达的旅游业也是其重要象征。日本在环境保护、资源利用等许多方面堪称世界典范，其国民普遍拥有良好的教育、极高的生活水平和国民素质。至今仍较好地保存着以茶道、花道、书道等为代表的日本传统文化。日本药妆行业产业化水平高，且发展速度快，日本国内有许多药妆店铺，极大地方便了人民的生活。据日本海关统计，2017年1-9月，日本与中国双边货物进出口额为2141.8亿美元，增长7.8%。其中，日本对中国出口952.9亿美元，增长16.0%，占日本出口总额的18.6%，提高1.3个百分点；日本自中国进口1188.9亿美元，增长2.1%，占日本进口总额的24.1%，下降1.8个百分点。日本与中国的贸易逆差236.1亿美元，下降31.2%。截止到9月，中国是日本第二大出口贸易伙伴和***大进口贸易伙伴。

参展范围

美容护理用品、健康护理用品、日常生活护理用品、健康食品、文具及办公用品、食品饮料、加盟合作商业、宠物护理用品、商店药房设备系统、出版物及其他。

我司组展优势

1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。

2、良好的摊位位置和价格优势。

3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的一致好评！

4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的专业带团人员。

5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

展位价格

项目	价格	费用包含
展位费	RMB43800/个	三面围板，公司楣板，3盏射灯、插座、地毯、1桌4椅、1个垃圾桶、6块层板或6米挂衣杆
会刊费 报名费	RMB2000/公司	报名费，电子会刊费，网络宣传费，证件资料、参
人员费	RMB13500元/人（可选）	接送机，境外的餐饮，星级酒店，导游司机，景点门票，公共务。不含机票费(机票费实报实销)
签证费	RMB1000元/人（可选）	出具商务签证邀请函，签证辅导，签证工本费
翻译	RMB1500元/天（可选）	展会期间专属翻译

展会补贴

凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。

参展联系

日本共制定了7次全国综合开发计划。

《日本国土综合开发法》规定国土综合开发规划的内容：

1、关于土地、水和其他自然资源的利用,