

2024年的几个小红书聚光新规则

产品名称	2024年的几个小红书聚光新规则
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

随着小红书聚光也发生了一些变化，在这些变化背后，也隐藏这商家做好小红书的新机会
知己知彼百战不殆，这篇文章我推荐大家细读，

一、聚光新规则

私信通新规则

以上2024年新规，满足消耗之后才能私信导流，消耗没达到 1000

简单说：每个月至少需要在小红书投入商业广告费用1000元以上，才能用私信功能和用户沟通

商家要怎么应对？

给爆款笔记做投放，不需要再通过商业流量获客的，可以直接给自然流量比较好的笔记做投放，带货自然流，重点加投有获客需求的商家，带动自然流量

3) 目前私信已经被禁言或警告过的，必须开聚光，先投放1k之后再发私信直播新规则

1) 聚光可以直投直播间

直播间推广是助红直播推广的工具，是直播间的加速器，能够给直播间带来商业流量加持，目前小红书的直播推广功能，可在直播前优化预热量，在直播中优化直播间观播人数和成交

2) 品牌可以直接给合作达人直播投流

品牌和达人在蒲公英达成合作，品牌可以直接给达人投放直播

3) 商家可代投主理人直播间

品牌通过帆群账号，绑定商家账号，可以直接用商家账号的聚光投放主理人直播间，实现品牌和ip
达人合作带货模式，跟抖音的精选联盟一

效果聚光&千帆推广平台，【商品销量、直播推广】营销目标下，新增「电商行为人群」，提高商家推广
电商行为人群就是指：历史在商家的店铺、直播间有过某种行为动作的人群

商家可以多投放电商行为人群，提升商品转化量（类似于抖音A5人群）

二、聚光几种常见问题解答

1) 四种计划类型，到底怎么选？

产品种草：增加用户使用产品或服务的兴趣，小微别选；

抢占赛道：仅支持搜索，比较适合垂直领域企业产品；

客资收集：适用于直接获取线索，大多数必选；

