

中国林业碳汇市场需求前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国林业碳汇市场需求前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第1章：林业碳汇产业界定及数据统计标准说明1.1 碳中和的内涵及实现路径1.1.1

碳中和的内涵1.1.2 碳中和的实现方式——碳减排和碳抵消1.1.3 中国碳抵消机制的发展（1

）CDM项目阶段（2）tanjiaoyi试点阶段（3）全国tanjiaoyi市场1.1.4

碳汇的界定及实现路径1.1.5 碳市场及CCER（含林业碳汇）（1）tanjiaoyi市场（2）碳汇参

与碳市场的方式（3）碳市场主要产品（含林业碳汇）（4）林业碳汇交易1.2

林业碳汇的界定及发展意义1.3 林业碳汇交易的项目类型1.4

林业碳汇所归属国民经济行业分类1.5 林业碳汇产业术语介绍1.6

本报告研究范围界定说明1.7 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国林业碳汇产业PEST（宏观环境）分析2.1

中国林业碳汇产业政治（Politics）环境2.1.1 林业碳汇产业监管体系及机构介绍（1）林业

碳汇产业主管部门（2）林业碳汇产业自律组织2.1.2 林业碳汇产业标准体系建设现状（1）

林业碳汇标准体系建设（2）林业碳汇现行标准汇总（3）林业碳汇即将实施标准（4）林

业碳汇重点标准解读2.1.3 林业碳汇产业发展相关政策规划汇总及解读（1）林业碳汇产业

发展相关政策汇总（2）林业碳汇产业发展相关规划汇总2.1.4

“十四五”规划对林业碳汇产业发展的影响分析2.1.5

“碳中和、碳达峰”战略的提出对林业碳汇产业的影响分析2.1.6

政策环境对林业碳汇产业发展的影响分析2.2 中国林业碳汇产业经济（Economy）环境2.2.1

宏观经济发展现状2.2.2 宏观经济发展展望2.2.3

林业碳汇产业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国林业碳汇产业社会（Society）环境2.4

中国林业碳汇产业技术（Technology）环境2.4.1

林业碳汇营造林技术（1）整地技术（2）育苗技术（3）抚育技术2.4.2 林业碳汇计量与监

测方法（1）林业碳汇计量与监测资格认证（2）林业碳汇计量方法综述2.4.3 林业碳汇项目

碳汇量的计量（1）碳基线的确定（2）项目碳储量变化（3）项目边界内温室气体排放（4

）项目碳汇泄漏（5）项目净碳汇量2.4.4 林业碳汇监测方法（1）项目活动及其边界监测（

2) 项目抽样设计 (3) 项目碳储量变化监测 (4) 项目边界内的排放 (5) 项目碳汇泄漏 (6) 和质量控制 (7) 项目不确定性分析

2.4.5 林业碳汇核查认证办法 (1) 林业碳汇认证的基本概念 (2) 林业碳汇认证的目的 (3) 国外碳汇认证现状 (4) 林业碳汇核查方法 (5) 林业碳汇认证方法 (6) 林业碳汇的第三方认证

第3章：全球林业碳汇产业发展状况及经验借鉴

3.1 全球林业碳汇产业发展进程

3.2 全球 (除中国外) 林业碳汇产业宏观环境分析

3.2.1 全球 (除中国外) 林业碳汇产业经济环境分析

3.2.2 全球 (除中国外) 林业碳汇产业经济环境分析

3.2.3 全球 (除中国外) 林业碳汇产业政法环境分析

3.2.4 全球 (除中国外) 林业碳汇产业技术环境分析

3.3 xinguan疫情对全球 (除中国外) 林业碳汇产业的影响分析

3.3.1 国际tanjiaoyi市场体系及运行机制

3.3.1 国际tanjiaoyi市场发展综述 (1) 国际tanjiaoyi市场产生背景 (2) 国际tanjiaoyi市场发展历程 (3) 国际tanjiaoyi市场特征分析

3.3.2 国际tanjiaoyi机制及执行机构 (1) “灵活机制”的主要内容 (2) tanjiaoyi市场的相关系统及执行机构

3.3.3 国际tanjiaoyi市场体系 (1) 国际tanjiaoyi市场结构 (2) 国际tanjiaoyi市场的参与者 (3) 国际tanjiaoyi的交易工具

3.3.4 国际tanjiaoyi市场发展现状 (1) 国际tanjiaoyi市场总体规模 (2) 国际tanjiaoyi市场细分情况 (3) 国际tanjiaoyi市场的价格变化

3.4 国际林业碳汇市场体系及运行机制

3.4.1 国际林业碳汇市场的形成和特征 (1) 国际林业碳汇市场的产生 (2) 国际林业碳汇市场结构和特征 (3) 国际CDM林业碳汇项目

3.4.2 国际林业碳汇市场要素分析 (1) 市场交易主体分析 (2) 市场交易客体分析 (3) 其他市场参与者分析

3.4.3 国际林业碳汇市场运行机制 (1) 国际林业碳汇市场供求机制 (2) 国际林业碳汇市场价格机制 (3) 国际林业碳汇市场风险机制 (4) 国际林业碳汇市场融资机制

3.4.4 国际林业碳汇市场发展前景

3.5 全球主要经济体的林业碳汇管理经验借鉴

3.5.1 国际林业碳汇项目管理 (1) 国家主体资格 (2) 项目相关机构 (3) 项目实施的具体规则 (4) 项目运行周期 (5) 能力建设 (6) 中国参与项目的可行性

3.5.2 主要经济体碳汇项目开发及管理分析 (1) 澳大利亚 (2) 美国 (3) 欧盟

3.5.3 碳市场管理模式评价及经验借鉴

3.6 国际林业碳汇项目案例及经验借鉴

3.6.1 普朗特 (Planta r) 项目 (1) 项目基线的选择 (2) 碳效益及信用期 (3) 项目监测与核证 (4) 社会与经济效益

3.6.2 大西洋森林保护和恢复项目 (1) 项目基线的确定 (2) 碳汇测量和监测方法 (3) 解决非性的方法 (4) 防止发生碳泄漏措施 (5) 项目的社会经济效益

3.6.3 案例评价及经验借鉴

第4章：中国林业碳汇市场构建及运行机制

4.1 中国林业碳汇产业发展进程

4.2 基于林业碳汇的tanjiaoyi市场建立的必要性

4.3 中国林业碳汇交易机制的构建理论

4.4 中国林业碳汇市场体系构建及运行机制

4.4.1 中国林业碳汇市场要素分析 (1) 市场交易主体分析 (2) 市场交易客体分析 (3) 其他市场参与者分析

4.4.2 中国林业碳汇市场供求机制分析 (1) 林业碳汇供给的影响因素 (2) 林业碳汇供给的刺激机制 (3) 林业碳汇需求的影响因素 (4) 林业碳汇需求的刺激机制

4.4.3 中国林业碳汇市场价格机制分析 (1) 林业碳汇价格的构成与决定因素 (2) 林业碳汇价格机制的优化

4.4.4 中国林业碳汇市场交易机制分析 (1) 林业碳汇自愿tanjiaoyi市场机制 (2) 碳排放约束市场交易机制 (3) 林业碳汇市场交易方式分析

4.4.5 中国林业碳汇市场竞争机制分析 (1) 国际林业碳汇市场竞争特征 (2) 林业碳汇市场充分竞争的促进机制

4.4.6 中国林业碳汇市场风险保障机制分析 (1) 林业碳汇市场的风险构成 (2) 林业碳汇市场风险保障机制

第5章：中国林业碳汇产业发展现状与市场规模测算5.1

中国碳市场发展历程及交易现状5.1.1 中国碳市场发展历程5.1.2 中国碳市场交易现状5.2

中国林业碳汇项目开发及运营现状5.2.1 中国林业碳汇项目开发的一般流程5.2.2

中国林业碳汇项目名单5.2.3 中国林业碳汇项目地区分布5.2.4

中国林业碳汇项目CO₂吸收量5.2.5 中国林业碳汇项目收益情况5.3

中国林业碳汇市场需求现状分析5.4 中国林业碳汇市场规模测算5.5

中国林业碳汇市场需求前景预测

第6章：中国林业碳汇产业链全景深度解析6.1 中国林业碳汇产业结构属性（产业链）6.1.1

林业碳汇产业链结构梳理6.1.2 林业碳汇产业链生态图谱6.2

中国林业碳汇产业价值属性（价值链）6.2.1 林业碳汇产业成本结构分析6.2.2

林业碳汇产业价值链分析6.3 中国林业碳汇上游林业发展状况分析6.3.1

中国森林资源情况6.3.2 中国营造林总体状况分析6.3.3 中国林业重点工程建设情况（1）天然

林资源保护工程（2）退耕还林工程（3）京津风沙源治理工程（4）三北及长江流域等

防护林体系建设工程（5）野生动植物保护及自然保护区建设工程（6）湿地保护与恢复工程

（7）重点地区速生丰产用材林基地建设工程6.3.4 中国林业投资情况分析（1）林业建设

资金到位情况（2）林业投资完成总额（3）林业重点工程投资（4）林业投资区域分布（5

）林业利用外资分析6.4 中国林业碳汇中游细分项目类型市场分析6.4.1

中国林业碳汇项目类型分布6.4.2 中国清洁发展机制（CDM）下的林业碳汇项目（1）清洁

发展机制（CDM）概述（2）清洁发展机制（CDM）下的林业碳汇项目的开发流程（3）

清洁发展机制（CDM）下的林业碳汇项目开发及运营现状6.4.3 中国核证自愿减排机制（

CCER）下的林业碳汇项目（1）核证自愿减排机制（CCER）概述（2）核证自愿减排机

制（CCER）下的林业碳汇项目的开发流程（3）核证自愿减排机制（CCER）下的林业碳

汇项目开发及运营现状6.4.4 中国林业自愿碳减排标准（VCS）项目等自愿类项目（1）林

业自愿碳减排标准（VCS）概述（2）林业自愿碳减排标准（VCS）下的林业碳汇项目的

开发流程（3）林业自愿碳减排标准（VCS）下的林业碳汇项目开发及运营现状6.5

中国林业碳汇下游造纸产业“碳中和”布局

第7章：中国林业碳汇产业区域市场布局状况7.1 中国林业碳汇产业区域布局状况7.1.1

中国林业碳汇产业资源的区域分布状况7.1.2 中国林业碳汇产业企业数量区域分布7.1.3

中国林业碳汇产业区域市场发展格局7.2 中国林业碳汇产业重点区域市场发展状况7.2.1

北京市林业碳汇产业发展布局7.2.2 福建省林业碳汇产业发展布局7.2.3

湖南省林业碳汇产业发展布局7.2.4 内蒙古自治区林业碳汇产业发展布局7.2.5

广东省林业碳汇产业发展布局

第8章：中国林业碳汇管理及重点项目案例分析8.1 中国林业碳汇市场中政府的作用8.2

中国林业碳汇管理现状分析8.3 中国林业碳汇管理趋势展望8.4

中国林业碳汇管理项目案例分析8.4.1 广东长隆碳汇造林项目8.4.2

北京市房山区碳汇造林项目

第9章：中国林业碳汇代表性企业案例研究9.1 中国林业碳汇代表性企业发展布局对比9.2

中国林业碳汇产业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）9.2.1 福建金森林业股份有限

公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业发展状况（3）企业林业碳汇业务类型及产

品详情（4）企业林业碳汇产业链布局状况（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局（6

) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.2 岳阳林纸股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.3 中国内蒙古森林工业集团有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.4 北京中创碳投科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.5 四川省川碳汇林业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.6 广州市广碳碳排放开发投资有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.7 黑龙江森工碳资产投资开发有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.8 湖南森海碳汇开发有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.9 上海碳汇林实业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析9.2.10 河南碳汇实业有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业林业碳汇业务类型及产品详情 (4) 企业林业碳汇产业链布局状况 (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局 (6) 企业林业碳汇布局优劣势分析

第10章：中国林业碳汇产业融资状况10.1 中国生态林业建设融资分析10.1.1 中国生态林业融资体制10.1.2 中国生态林业融资渠道10.1.3 中国生态林业融资规模10.2 中国林业碳汇项目融资渠道及模式分析10.2.1 中国林业碳汇项目融资渠道10.2.2 中国林业碳汇项目融资模式10.3 中国林业碳汇项目融资现状10.4 中国林业碳汇项目融资前景

第11章：中国林业碳汇产业融资特性及可持续发展建议11.1 中国林业碳汇项目融资风险预警11.2 中国林业碳汇产业融资环境完善建议11.3 中国林业碳汇产业市场进入壁垒分析11.4 中国林业碳汇产业投资机会分析11.5 中国林业碳汇产业可持续发展建议