

京东店铺类型介绍！2024京东入驻攻略！京东新商家怎么选择合适的入驻模式？

产品名称	京东店铺类型介绍！2024京东入驻攻略！京东新商家怎么选择合适的入驻模式？
公司名称	梦启未来（北京）科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市大兴区庞各庄镇隆新大街3号3幢平房129
联系电话	15808241542 15808241542

产品详情

京东作为中国大的综合性电商平台之一，为商家提供了多种入驻模式。京东的店铺类型主要包括京东POP店铺、京东小店、京东京喜、京东自营、京东慧采、京东国际/京东全球售等。

京东POP店铺：POP是“Platform Open Plan”的缩写，即开放式平台。POP店铺是京东的常规店铺类型，商家通过京东平台实现商品的流转销售，京东则收取佣金。POP店铺主要有旗舰店、专卖店以及专营店三种类型。入驻POP店铺的商家需要提供相关的企业注册证件、营业执照、品牌认证材料、产品材料以及售后服务能力证明等。同时，商家需要满足京东对品牌度、产品质量、供应链能力和合规经营的要求。

京东小店：京东小店是京东初推出的一种店铺模式，主要支持个体户商家入驻。京东小店依托京东开放平台，与POP店铺处于同一平台。京东小店主要有两种模式：京东小店和大V店。入驻京东小店的商家需要提供个体户营业执照、税务登记证等材料，并满足京东对产品质量、售后服务和合规经营的要求。

京东京喜：京喜店铺是京东旗下的另一种店铺类型，分为旗舰店、专卖店、专营店和拼购店等几种不同的类型。商家入驻京喜店铺需满足与POP店铺相似的资质和要求，但可能有一些特定的运营模式和政策。

京东自营：京东自营是京东直接负责采购、销售、物流和售后服务的店铺类型。商家如果想以自营方式入驻京东，需要满足更高的品牌度、产品质量和供应链能力要求，同时需要与京东进行深入合作。

京东慧采：主要面向企业采购市场，提供定制化的采购解决方案。入驻慧采的商家通常需要具备针对企业客户的供应和服务能力。

京东国际/京东全球售：京东国际主营跨境进口商品业务，而京东全球售则是主营跨境出口商品业务。商家入驻这两个平台需要具备相应的进出口资质，同时遵守跨境电商的相关法律法规。