

中国新能源商用车行业销售状况与前景发展规划分析报告2024-2030年

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 中国新能源商用车行业销售状况与前景发展规划分析报告2024-2030年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国新能源商用车行业销售状况与前景发展规划分析报告2024-2030年【报告编号】:424481【出版时间】:2024年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第1章：新能源商用车行业综述及数据来源说明1.1 新能源汽车行业界定1.1.1 新能源汽车的界定1.1.2

新能源汽车的分类1.2 新能源商用车行业界定1.2.1 新能源商用车的界定及分类1.2.2

《国民经济行业分类与代码》中新能源商用车行业归属1.3 本报告研究范围界定说明1.4

本报告数据来源及统计标准说明1.4.1 本报告数据来源1.4.2

本报告研究方法 & 统计标准说明第2章：中国新能源商用车行业宏观环境分析（PEST）2.1

中国新能源商用车行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国新能源商用车行业监管体系及机构介绍（1）

中国新能源商用车行业主管部门（2）中国新能源商用车行业自律组织2.1.2 中国新能源商用车行业标准体系

建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国新能源商用车标准体系建设（2）中国新能源商用车

现行标准汇总1）中国新能源商用车现行国家标准汇总2）中国新能源商用车现行行业标准汇总3）中国

新能源商用车行业现行地方标准汇总4）中国新能源商用车行业现行企业标准汇总5）中国新能源商用车

行业现行团体标准汇总（3）中国新能源商用车行业现行标准属性分析（4）中国新能源商用车重点标准

解读1）新能源商用车行业相关重点标准汇总分析2）新能源商用车行业重点标准内容解读2.1.3 国家层面

新能源商用车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面新能源商用车行业政策

汇总及解读（2）国家层面新能源商用车行业规划汇总及解读2.1.4 31省市新能源商用车行业政策规划汇总

及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市新能源商用车行业政策规划汇总（2）31省市新能源商用车

行业发展目标解读2.1.5 国家重点规划/政策对新能源商用车行业发展的影响（1）《新能源汽车产业发展

规划（2021—2035年）》对新能源商用车行业发展的影响（2）《绿色交通“十四五”发展规划》对新能源

商用车行业发展的影响（3）“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响（4）中国新能

源汽车行业重点金融扶持类政策解析2.1.6 政策环境对新能源商用车行业发展的影响总结2.2

中国新能源商用车行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构（3）中国生产者价格指数（PPI）（4）中国工业经济增长情况（5）中国固定资

产投资情况2.2.2 中国宏观经济发展展望(1) 国际机构对中国GDP增速预测(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测2.2.3 中国新能源商用车行业发展与宏观经济相关性分析2.3

中国新能源商用车行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国新能源商用车行业社会环境分析(1) 中国人口规模及增速(2) 中国人口结构(3) 中国城镇化水平变化1) 中国城镇化现状2) 中国城镇化趋势展望(4) 中国劳动力人数及人力成本1) 中国劳动力供给形式严峻2) 中国人力成本持续上升(5) 中国人口流动情况(6) 中国居民人均可支配收入(7) 中国居民人均消费支出及结构1) 中国居民人均消费支出2) 中国居民消费结构变化(8) 中国能源消费结构(9) 中国居民环保意识增强2.3.2

社会环境对新能源商用车行业发展的影响总结2.4

中国新能源商用车行业技术(Technology)环境分析2.4.1 新能源商用车行业技术工艺及流程(1) 新能源商用车技术工艺与传统燃油车技术工艺对比(2) 新能源商用车行业工艺流程2.4.2

新能源商用车关键技术分析2.4.3 中国新能源商用车行业科研投入状况(研发力度及强度)2.4.4

新一代信息技术在新能源商用车行业中的应用分析2.4.5 国内外新能源商用车技术发展差距2.4.6 新能源商用车技术路线规划(1) 整车集成技术(2) 电驱动系统技术(3) 能量存储系统技术(4) 高压电气系统技术2.4.7 新能源商用车专利申请及公开情况(1) 中国新能源商用车专利数量分析(2) 中国新能源商用车热门申请人(3) 中国新能源商用车热门技术2.4.8 技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结第3章：全球新能源商用车行业发展现状调研及市场趋势洞察3.1 全球新能源商用车行业发展历程介绍3.2 全球新能源商用车行业政法环境背景3.3 全球新能源商用车行业发展现状分析3.3.1 全球新能源商用车行业技术现状分析(1) 纯电动车型技术现状(2) 插电式混合动力车型技术现状(3) 燃料电池车型技术现状3.3.2 全球新能源商用车行业供需现状分析3.3.3 全球新能源商用车行业细分市场分析3.4 全球新能源商用车行业区域发展格局及重点区域市场研究3.4.1 全球新能源商用车行业区域发展格局3.4.2 重点区域一：美国新能源商用车市场分析(1) 美国新能源商用车行业相关政策(2) 美国新能源商用车行业市场现状(3) 美国新能源商用车行业未来趋势3.4.3 重点区域二：日本新能源商用车市场分析(1) 日本新能源商用车行业相关政策(2) 日本新能源商用车行业市场现状(3) 日本新能源商用车行业未来趋势3.5 全球新能源商用车行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球新能源商用车行业市场竞争格局3.5.2 全球新能源商用车行业重点企业案例(1) 日本丰田汽车公司1) 企业概况2) 企业经营情况分析3) 企业新能源商用车业务规划4) 企业新能源商用车在华情况5) 企业研发水平(2) 美国通用汽车公司1) 企业概况2) 企业经营情况分析3) 企业新能源商用车业务规划4) 企业新能源商用车在华情况5) 企业研发水平3.6 全球新能源商用车行业发展趋势预判及市场前景预测3.6.1 全球新能源商用车行业发展趋势预判3.6.2

全球新能源商用车行业市场前景预测第4章：中国新能源商用车行业市场供需状况及发展痛点分析4.1 中国新能源商用车行业发展历程4.2 中国新能源商用车行业对外贸易状况4.2.1 中国新能源商用车行业进出口贸易概况4.2.2 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素4.2.3 中国新能源商用车行业对外贸易影响因素及发展趋势4.3 中国新能源商用车行业企业市场类型及入场方式4.3.1 中国新能源商用车行业市场主体类型4.3.2 中国新能源商用车行业企业入场方式4.4 中国新能源商用车行业市场供给状况4.4.1 中国新能源商用车行业市场供给能力分析(1) 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》1) 品牌分析2) 车型分析(2) 代表性企业新能源商用车产能分析4.4.2 中国新能源商用车行业市场供给水平分析(销量)(1) 中国新能源商用车产量分析(2) 代表性企业新能源商用车产量分析4.5 中国新能源商用车行业市场需求状况4.5.1 中国新能源商用车行业需求特征分析4.5.2 中国新能源商用车行业需求现状分析(1) 中国新能源商用车销量(2) 全国新能源商用车行业销量占比(3) 中国代表性新能源商用车企业销量(4) 区域新能源商用车行业市场保有量情况4.6 中国新能源商用车行业供需平衡状况及市场行情走势4.6.1 中国新能源商用车行业供需平衡分析4.6.2 中国新能源商用车行业市场行情走势4.7 中国新能源商用车行业市场发展痛点分析第5章：中国新能源商用车行业市场竞争状况及融资并购分析5.1 中国新能源商用车行业市场竞争布局状况5.1.1 中国新能源商用车行业竞争者入场进程5.1.2 中国新能源商用车行业竞争者省市分布热力图5.1.3 中国新能源商用车行业竞争者战略布局状况5.2 中国新能源商用车行业市场竞争格局5.2.1 中国新能源客车行业企业竞争格局5.2.2 中国新能源重卡行业企业竞争格局5.3 中国新能源商用车行业市场集中度分析5.4 中国新能源商用车行业波特五力模型分析5.4.1 中国新能源商用车行业供应商的议价能力5.4.2 中国新能源商用车行业消费者的议价能力5.4.3 中国新能源商用车行业新进入者威胁5.4.4 中国新能源商用车行业替代品威胁5.4.5 中国新能源商用车行业现有企业竞争5.4.6 中国新能源商用车行业竞争状态总结5.5 中国新能源商用车行业投融资、兼并与重组状况5.5.1 中国新能源

商用车行业投融资发展状况(1)中国新能源商用车行业投融资概述1)新能源商用车行业资金来源2)新能源商用车行业投融资主体构成(2)中国新能源商用车行业投融资事件汇总(3)中国新能源商用车行业投融资规模(4)中国新能源商用车行业投融资解析1)中国新能源商用车行业热门融资领域2)中国新能源商用车行业31省市融资分析5.5.2中国新能源商用车行业兼并与重组状况(1)中国新能源商用车行业兼并与重组事件汇总(2)中国新能源商用车行业兼并与重组类型及动因1)中国新能源商用车行业兼并与重组类型2)中国新能源商用车行业兼并与重组动因(3)中国新能源商用车行业兼并与重组案例分析1)中国新能源商用车行业兼并与重组规模分析2)中国新能源商用车行业兼并与重组交易方式(4)中国新能源商用车行业兼并与重组趋势预判1)中国新能源商用车行业兼并与重组类型及动因趋势预判2)中国新能源商用车行业兼并与重组市场主体趋势预判第6章：中国新能源商用车产业链全景梳理及配套产业发展分析6.1中国新能源商用车产业结构属性(产业链)分析6.1.1中国新能源商用车产业链结构梳理6.1.2中国新能源商用车产业链生态图谱6.1.3中国新能源商用车产业链区域热力图6.2中国新能源商用车产业价值属性(价值链)分析6.2.1中国新能源商用车行业成本结构分析6.2.2中国新能源商用车价格传导机制分析6.2.3中国新能源商用车行业价值链分析6.3中国新能源商用车行业原材料市场分析6.3.1中国新能源商用车行业原材料类型6.3.2中国新能源商用车行业原材料市场现状(1)正极材料1)碳酸锂市场分析2)磷酸铁锂市场分析3)锰酸锂市场分析4)钴酸锂市场分析(2)负极材料1)供给情况2)需求情况3)价格走势6.3.3中国新能源商用车行业原材料发展前景6.4中国新能源商用车行业电机及控制器市场分析6.4.1中国新能源商用车行业电机及控制器类型6.4.2中国新能源商用车行业电机及控制器市场现状6.4.3中国新能源商用车行业电机及控制器发展前景6.5中国新能源商用车行业动力电池市场分析6.5.1中国新能源商用车行业动力电池类型6.5.2中国新能源商用车行业动力电池市场现状(1)供给情况(2)竞争情况6.5.3中国新能源商用车行业动力电池发展前景6.6中国新能源商用车行业IGBT市场分析6.6.1中国新能源商用车行业IGBT概述6.6.2中国新能源商用车行业IGBT市场现状(1)供给情况(2)价格走势6.6.3中国新能源商用车行业IGBT发展趋势分析6.7中国新能源商用车行业上游需求趋势分析6.8配套产业布局对新能源商用车行业发展的影响总结第7章：中国新能源商用车行业细分产品市场发展状况7.1中国新能源商用车行业细分市场结构7.2中国新能源商用车市场分析：新能源货车7.2.1公路货物运输行业发展现状分析(1)货运量走势分析(2)周转量走势分析7.2.2公路货物运输行业发展前景分析7.2.3公路货物运输对新能源货车市场的产品类型及需求特征7.2.4新能源货车市场发展现状7.2.5新能源货车发展趋势前景7.3中国新能源商用车市场分析：新能源客车7.3.1公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展现状分析(1)公路旅客运输行业发展现状1)营业性客运量2)旅客周转量3)区域旅客运输比较(2)公共汽电车客运行业7.3.2公路旅客运输和公共汽电车客运行业发展前景分析7.3.3公路旅客运输和公共汽电车客运行业对新能源客车市场的产品类型及需求特征7.3.4新能源客车市场发展现状(1)新能源客车市场整体发展现状(2)新能源客车市场竞争情况7.3.5新能源客车发展趋势前景7.4中国新能源商用车市场分析：新能源环卫车7.4.1环卫服务行业发展现状分析(1)垃圾清运量(2)道路清扫面积7.4.2环卫服务行业发展前景分析7.4.3环卫服务行业对新能源环卫车市场的产品类型及需求特征7.4.4新能源环卫车市场发展现状7.4.5新能源环卫车发展趋势前景7.5中国新能源商用车行业细分市场战略地位分析第8章：中国新能源商用车行业代表性企业布局案例研究8.1中国新能源商用车代表性企业布局梳理及对比8.2中国新能源商用车代表性企业布局案例分析8.2.1东风汽车集团股份有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业新能源商用车业务布局及发展状况1)企业新能源商用车产品/品牌/型号2)企业新能源商用车业务生产情况3)企业新能源商用车业务销售布局状况(4)企业新能源商用车业务最新发展动向追踪1)企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪2)企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪(5)企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.2浙江吉利新能源商用车集团有限公司(1)企业发展历程及基本信息(2)企业业务架构及经营情况1)企业整体业务架构2)企业整体经营情况(3)企业新能源商用车业务布局及发展状况1)企业新能源商用车产品/品牌/型号2)企业新能源商用车业务生产布局状况3)企业新能源商用车业务销售布局状况(4)企业新能源商用车业务最新发展动向追踪1)企业新能源商用车业务科研投入及创新成果追踪2)企业新能源商用车业务投融资动态追踪3)企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪(5)企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.3上汽通

用五菱汽车股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务销售布局状况（4）企业新能源商用车业务最新发展动向追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.4 厦门金龙汽车集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况3）企业新能源商用车业务销售布局状况（4）企业新能源商用车业务最新发展动向追踪1）企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪2）企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.5 重庆瑞驰汽车实业有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况（4）企业新能源商用车业务最新发展动向追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.6 中通客车控股股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况3）企业新能源商用车业务销售布局状况（4）企业新能源商用车业务最新发展动向追踪1）企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪2）企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.7 格力钛新能源股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况3）企业新能源商用车业务销售布局状况（4）企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.8 北京华林特装车有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况（4）企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.9 奇瑞汽车股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况3）企业新能源商用车业务销售布局状况（4）企业新能源商用车业务最新发展动向追踪1）企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪2）企业新能源商用车业务其他相关布局动态追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析8.2.10 比亚迪股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况1）企业整体业务架构2）企业整体经营情况（3）企业新能源商用车业务布局及发展状况1）企业新能源商用车产品/品牌/型号2）企业新能源商用车业务生产布局状况3）企业新能源商用车业务销售布局状况（4）企业新能源商用车业务最新发展动向追踪1）企业新能源商用车业务研发投入及创新成果追踪2）企业新能源商用车业务投融资及兼并重组动态追踪（5）企业新能源商用车业务发展优劣势分析第9章：中国新能源商用车行业市场前景预测及发展趋势预判9.1 中国新能源商用车行业SWOT分析9.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估9.2.1 中国新能源商用车行业生命发展周期9.2.2 中国新能源商用车行业发展潜力评估9.3 中国新能源商用车行业发展前景预测9.4 中国新能源商用车行业发展趋势预判第10章：中国新能源商用车行业投资战略规划策略及建议10.1 中国新能源商用车行业进入与退出壁垒10.1.1 新能源商用车行业进入壁垒分析10.1.2 新能源商用车行业退出壁垒分析10.2 中国新能源商用车行业投资风险预警10.2.1 中国新能源商用车行业供应链风险（1）关键资源供给风险（2）上游绿色信息披露风险10.2.2 中国新能源商用车行业清洁电力供应不足风险10.2.3 中国新能源商用车研发技术风险10.3 中国新能源商用车行业投资机会分析10.4 中国新能源商用车行业投资策略与建议10.5 中国新能源商用车行业可持续发展建议10.5.1 政府端可持续发展建议10.5.2 企业端可持续发展建议图表目录图表1：新能源汽车基本物理架构情况图表2：新能源汽车按应用市场划分图表3：新能源商用车的分类图表4：国家统计局对新能源专用车行业的定义与归类图表5：本报告研究范围界定图表6：本报告quanwe数据资料来源汇总图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表8：中国新能源商用车行业监管体系构成图表9：中国新能源商用车行业主管部门图表10：中国新能源商用车行业自律组织图表11：截至2023年中国新能源汽车行业标准体系建设（单位：项）图表12：截至2023年中国新能源商用车现行重要国家标准图表13：截至2023年中国新能源商用车现行重要行业标准图表14：截至2023年中国新能源汽车商用车现行地方标准图表15：截至2023年中国新能源商用车行业现行企业标准图表16：截至2023年中国新能源商用车行业现行团体标准图表17：截至2023年中国新能源商用车行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表18：中国新能源商用车相关重点标准解读图表19：2023年新能源汽车标准化工作规划图表20：截至2023年中国新能源商用车行业相关重点政策汇总图表21：截至2023年中国新能源商用车产业国家层面发展规划汇总图表22：中国各省份新能源商用车重要政策汇总及解读图表23：“十四五”期间中国31省份新能源商用车有关发展目标图表24：《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》对新能源商用车行业的影响分析图表25：“十四五”期间中国公共领域新能源商用车占比目标（单位：%）图表26：“碳达峰、碳中和”战略对新能源商用车行业发展的影响分析图表27：中国新能源汽车行业补贴政策历程回顾图表28：政策环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结图表29：2010-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表30：2010-2023年中国三次产业结构（单位：%）图表31：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）图表32：2010-2023年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）图表33：2010-2023年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）图表34：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）图表35：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）图表36：2017-2023年中国GDP与新能源商用车行业销量相关性图表37：2011-2023年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）图表38：2011-2023年中国人口年龄结构（单位：%）图表39：2011-2023年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）图表40：中国城市化进程发展阶段图表41：2011-2023年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）图表42：2011-2023年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）图表43：2011-2023年中国流动人口规模（单位：亿人）图表44：2010-2023年中国居民人均可支配收入（单位：元）图表45：2010-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）图表46：2013-2023年中国居民人均消费支出结构（单位：%）图表47：2012-2023年中国能源消费总量及清洁能源占比（单位：亿吨标准煤，%）图表48：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）图表49：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）图表50：社会环境对新能源商用车行业发展的影响分析图表51：新能源商用车与传统燃油车总装工艺比较图表52：新能源商用车工艺流程图图表53：中国新能源商用车关键共性技术图表54：2023年中国新能源商用车行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）图表55：大数据与人工智能技术在新能源商用车行业中的应用图表56：国内外新能源商用车技术发展差距分析图表57：2024-2030年中国新能源商用车整车集成技术规划图表58：2024-2030年中国新能源商用车电驱动系统技术规划图表59：2024-2030年中国新能源商用车能量存储系统技术规划图表60：2024-2030年中国新能源商用车燃料电池系统技术规划图表61：2024-2030年中国新能源商用车高压电气系统技术规划图表62：2011-2023年中国新能源商用车技术专利申请及授权数量（单位：项）图表63：截至2023年中国新能源商用车相关技术专利申请人TOP10（单位：项）图表64：截止到2021年中国新能源商用车行业热门技术TOP10分布（单位：件，%）图表65：技术环境对中国新能源商用车行业发展的影响总结图表66：全球新能源商用车发展历程图表67：全球新能源商用车行业政法环境分析图表68：国外纯电动商用车发展方向图表69：全球主要国家燃料电池商用车特点图表70：国内外典型燃料电池客车主要技术参数对比图表71：2020-2023年全球新能源商用车行业供需情况（单位：万辆）图表72：2020-2023年全球新能源客车市场发展情况（单位：万辆，%）图表73：2020-2023年全球新能源货车市场发展情况（单位：万辆，%）图表74：全球新能源商用车行业区域发展格局图表75：美国新能源商用车行业扶植政策图表76：2019-2023年美国新能源商用车销售数量（单位：辆）图表77：美国新能源商用车行业发展趋势图表78：日本新能源商用车行业扶植政策图表79：2019-2023年日本新能源商用车销量情况（单位：辆）图表80：日本新能源商用车行业趋势图表81：2023年全球新能源商用车行业市场竞争格局（单位：%）图表82：2017-2023财年丰田汽车集团营业收入和净利润情况分析（单位：万亿日元）图表83：2023财年丰田汽车集团汽车零售量构成分析（单位：%）图表84：丰田汽车2024-2030年的新能源汽车挑战计划图表85：2019-2023年丰田新能源汽车在华发展情况图表86：通用汽车2018-2023年营业收入及净利润情况（单位：亿美元）图表87：通用汽车2021年营业收入构成情况（单位：%）图表88：通用汽车新能源商用车在华发展历程图表89：全球新能源商用车行业发展趋势预判图表90：2024-2030年全球新能源商用车行业市场前景预测（单位：万辆）图表91：我国新能源商用车发展历程图表92：2020-2023年中国新能源商用车出口情况（单位：万辆，%）图表93：中国新能源商用车行业对外贸易影响因素分析图表94：中国新能源商用车行业对外贸易发展趋势分析图表95：中国新能源商用车行业市场主体类型图表96：中国新能源商用车行业企业入场方式图表97：2023年中国新能源商用车推广应用推荐车品牌分析（单位：款，%）图表98：中国新能源商用车推广应用推荐车型分析（单位：款，%）图表99：2023年中国新能源商用车行业代表性企业供给能力分析（单位：万辆）图表100：2017-2023年中国新能源商用车产量分析（单位：万辆，%）图表101：2023年中国新能源商用车行业代表性企业供给水平分析（单位：万辆，辆）图表102：2023年中国新能源商用车销量区域分布（单位：辆，%）图表103：2017-2023年中国新能源商用车销量分析（单位：万辆，%）图表104：2017-2023年中国新能源商用车消费市场比例分析（单位：%）

图表105：2023年中国新能源商用车行业代表性企业供给水平分析（单位：万辆，辆）图表106：中国新能源商用车行业区域市场新能源商用车保有量占比情况（单位：%）图表107：2017-2023年中国新能源商用车产销率分析（单位：%）图表108：2018-2023年中国新能源商用车行业市场价格情况（单位：万元/辆）图表109：中国新能源商用车行业市场发展痛点分析图表110：中国新能源商用车行业竞争者入场进程（单位：万元）图表111：中国新能源客车行业主要竞争者区域分布热力图图表112：中国新能源货车行业主要竞争者区域分布热力图图表113：中国新能源商用车行业竞争者发展战略布局状况图表114：2023年中国新能源客车市场竞争格局（按销量）（单位：%）图表115：2023年中国新能源重卡市场竞争格局（按销量）（单位：%）图表116：2023年中国新能源商用车行业市场集中度分析（单位：%）图表117：上游供应商对中国新能源商用车行业的议价能力分析图表118：新能源商用车行业潜在进入者威胁分析表图表119：新能源商用车行业现有企业的竞争分析表图表120：中国新能源商用车行业五力竞争综合分析