

# 多门店分销小程序商城开发

产品名称	多门店分销小程序商城开发
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

## 产品详情

特别提示：我们是第三方软件开发公司，可以开发类似的系统，非平台运营方，玩家勿扰，谢谢！

多门店分销小程序主要是针对于传统连锁店所开发的小程序，通过它能够帮助商家全面接入互联网，实现线上线下结合，提供更多优质的服务。我们开发的多门店分销小程序通过丰富的自定义互联网接入方案，帮助传统企业顺利转型，加快服务升级，把握未来商业趋势。连锁店可设置多个店铺服务信息，按照地图定位帮助用户选择服务店铺，提升用户体验，获得用户青睐。

设计者都在强调用户思维，用户体验，抓住用户需求点，这就是用户思维，不管你做的是微分销还是独立商城，都需要抓住用户需求，这样才能保证你有大量用户光顾。

### 一、多门店分销小程序开发功能整理：

- 1、店铺管理：系统通过规范的入驻流程审核添加入驻商(三方店铺)，平台支持开设自营店铺进行商品销售；
- 2、商品管理：可设置商品分类、商品规格、商品属性，支持自定义
- 3、推广系统：商家推荐、商品推荐、页面广告系统、商户优惠、商户活动
- 4、商家管理：多门店分销小程序除了基本信息，还有权限管理(包含佣金设置权限，添加商品，管理订单，销售抽成等)
- 5、交易管理：系统提供了最合理完善且安全可靠的购物交易流程，包括了实物/虚拟订单、订单拆分、订单按店铺支付、退款退货流程平台方优势。

### 二、多门店分销小程序开发多种销售模式：

- 1、联营模式

(1)整合多方渠道供应商，以商品入库、统一仓储、统一物流的方式进行入库联营。

(2)多门店分销小程序平台企业通过代销或者直销的方式，将伙伴供应商资源纳入平台自营体系，建立多个自营店铺，多样化商品和服务品类，整合行业资源。

(3)平台与伙伴供应商以不同的方式定期进行财务结算。

## 2、自营+招商模式

(1)一般为自营+招商、自营+联营+招商等模式，多门店分销小程序通过建立自营线上商城，整合自身多渠道业务，通过会员、商品、订单、财务和仓储等管理系统，对线下线上多渠道业务进行统一管理。

(2)同时整合多方渠道供应商，以加盟签约形式，入驻B2B2C平台。入驻商家可自行管理商品、订单、仓储、物流、售后服务、营销推广等业务，定期与多门店分销小程序进行财务结算，入驻商家通过大平台流量、资源、营销服务等业务优势，强化自身品牌zhiming度，提高交易转化率。

(3)平台则可以多样化商品和服务品类，整合行业资源，收取商家营销推广费用、类目使用费用和平台佣金等收入。

## 3、招商模式

(1)多门店分销小程序通过建立线上商城，签约多方渠道供应商，通过会员、交易、平台和财务等管理系统，对平台进行运营管理。

(2)多方渠道供应商，以加盟签约形式。

(3)入驻商家在广东甲骨文开发的多门店分销小程序后台可自行管理商品、订单、仓储、物流、售后服务、营销推广等业务，定期与平台进行财务结算，入驻商家通过大平台流量、资源、营销服务等业务优势，强化自身品牌zhiming度，提高交易转化率。

(4)平台则可以多样化商品和服务品类，整合行业资源，收取商家营销推广费用、类目使用费用和平台佣金等收入。

## 4、导购+消费者

所有门店或商铺的导购和所有的线上线下消费者，均转化为商品销售的业务员，以一带十，以十带百，以百带千，通过多门店分销小程序平台能够深度挖掘每一个人六度人脉的潜在商机。二级店铺推广效果涵盖二级店铺推广功能，可以让导购、老客户协助进行推广，系统自动计算返利，借助社交圈发展新客源。

## 三、分销商逐级返利，平衡线上线下利益

通过符合线下分润和返利的计算逻辑，分销推广逐级返利和推广返利双结合的模式，让利益分润不再是线下，而是至O2O线上+线下融合的双赢模式。