

# WOSO咖啡新零售系统模式案例

产品名称	WOSO咖啡新零售系统模式案例
公司名称	广州金诺互联软件定制开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉山新路街24号1栋七单元201房
联系电话	18928905212 18928905212

## 产品详情

(相关声明:文章资料采集于互联网,仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系,玩家勿扰,若有侵权可联系删除)WOSO将参与者主要分为了两种身份,一种是消费者,一种是经营者。消费者分为小套餐、中套餐和大套餐。经营者分为服务商、经销商和发起商三个级别,服务商门槛为4800元(原价9600元),可以拿40盒产品。直推3个服务商可以升级为经销商,直推3个经销商可以升级为发起商不同级别的复购价不同,服务商复购价为每盒90元、经销商复购价为每盒80元、发起商复购价为每盒70元成为经营者之后,还有推荐奖可拿服务商直推同级服务商得1200元经销商直推服务商得1600元发起商直推服务商得2000元成为发起商后,可以享受补贴政策,首先是服务补贴。举个例子,如出现发起商A推荐发起商B、发起商B推荐发起商C的关系,此时,A可得B业绩的10%,同时也可以拿到C业绩的5%。另外一项补贴为销售补贴当月业绩达到3万元,补贴为2%当月业绩达到6万元,补贴为3%当月业绩达到10万元,补贴为4%当月业绩达到30万元,补贴为5%当月业绩达到60万元,补贴为6%当月业绩达到100万元,补贴为7%当月业绩达到200万元,补贴为8%当月业绩达到300万元,补贴为9%当月业绩达到500万元,补贴为10%