

# 2024年上海品牌授权展:卡通动漫展

产品名称	2024年上海品牌授权展:卡通动漫展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区徐泾镇崧泽大道
联系电话	13816975562 13816975562

## 产品详情

2024 CLE中国授权展

(第17届中国授权展览会)

2024年10月16-18日| 上海新国际博览中心

展会介绍

自2007年以来已举办16届;亚洲规模大

时间:2024年10月16-18日

地点:上海新国际博览中心 E1-E4馆

预计展览面积: 40,000m<sup>2</sup>

预计展出IP: 2,500+

预计国际展商比例:50%+

预计国际展团: 韩国、日本、欧洲、美国、中国香港、中国台北等多个展团。

预计观众人数:85000+

IP品类齐全 引领行业趋势

## 第16届CLE中国授权展展商IP品类分布

卡通动漫25.1% 艺术文化(含博物馆)14.4% 影视综艺12.8% 潮流时尚15.9% 肖像形象16.9% 电子游戏2.6% 企业品牌3.6% 其他3.6% 体育运动1.5% 音像图书2.1% 网络文学1.0% 院校名人0.5%

### 往届代表性展商及IP

卡通动漫品类:小黄人、变形金刚、芭比、宝可梦、奥特曼系列、面包超人、小猪佩奇、史努比、东映、哆啦A梦、小王子、海绵宝宝、ZANMENGLOOPY、超级飞侠、熊出没、猪猪侠、天官赐福等;肖像形象品类:Hello Kitty、LINE FRIENDS、Pancoat、B.Duck、我不是胖虎、熊本熊、小蓝等潮流时尚品类:泡泡玛特、tokidoki、52 Toys、Toycity、TNT Space、Laura、Nanci等;艺术文化(含博物馆)品类:故宫博物院、中国国家博物馆、中国文物交流中心、大英博物馆、大都会艺术博物馆、苏州博物馆、文化和旅游部恭王府博物馆、敦煌博物馆、茅台文创等;

企业品牌品类:Playboy、中航文化、中国航天、NBA、Licensing Matters、Global Trademark Licensing等;影视综艺品类:派拉蒙、传奇影业、功夫熊猫、爱奇艺、中影制片、魔豆朝上、大闹天空等;电子游戏品类:魔兽世界、网易游戏、荣耀、魔域、物大战僵尸、刺客信条、恋与制作人、中手游等。

## 二、观众篇：

寻商机 | 全球品牌方齐聚，扩大开放合作

第17届CLE预计到场观众数：85,000+

CLE观众覆盖行业分布：来自16大行业，食品饮料、家居家纺、电子数码板块增长明显

2023重点被授权行业较2022:

食品饮料占比12.0%，增长1%

家居家纺占比6.4%，增长3.5%

电子数码占比4.0%，增长0.5%

CLE重点行业VIP被授权企业拟邀到场——服装行业

海澜之家

中国衣恋集团

特步（中国）有限公司

三六一度(中国)有限公司

乔丹体育股份有限公司

安踏（中国）有限公司

李宁（中国）体育用品有限公司

耐克（苏州）体育用品有限公司

阿迪达斯

PUMA集团

鸿星尔克集团

雪中飞实业有限公司

森马服饰股份有限公司

波司登羽绒服装有限公司

匡威体育用品(中国)有限公司

CLE重点行业VIP被授权企业拟邀到场 —— 食品饮料行业

燕京啤酒

元气森林

老金磨方

康师傅控股有限公司

上海肆望饮料有限公司

永和食品（中国）股份有限公司

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

统一企业

旺旺食品集团

杭州味全食品有限公司

景田食品饮料有限公司

百事食品(中国)有限公司

广东金添动漫股份有限公司

CLE重点行业VIP被授权企业拟邀到场 —— 健康美容行业

zishengtang

联合利华

天津郁美净集团有限公司

蓝月亮（中国）有限公司

上海家化联合股份有限公司

quchenshi个人用品商店有限公司

青蛙王子（中国）日化有限公司

纳爱斯集团有限公司

广州立白企业集团有限公司

能臣日化（河南）有限公司

浙江美生日化用品有限公司

anli（中国）日用品有限公司

威莱（广州）日用品有限公司