

2024年上海品牌授权展时尚潮流新风向2024年上海IP授权展

产品名称	2024年上海品牌授权展时尚潮流新风向2024年上海IP授权展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市青浦区徐泾镇崧泽大道
联系电话	13816975562 13816975562

产品详情

2024 CLE中国授权展

(第17届中国授权展览会)

2024年10月16-18日| 上海新国际博览中心

展会介绍

自2007年以来已举办16届;亚洲规模大

时间:2024年10月16-18日

地点:上海新国际博览中心 E1-E4馆

预计展览面积: 40,000m²

预计展出IP: 2,500+

预计国际展商比例:50%+

预计国际展团: 韩国、日本、欧洲、美国、中国香港、中国台北等多个展团。

预计观众人数:85000+

IP品类齐全 引领行业趋势

第16届CLE中国授权展展商IP品类分布

卡通动漫25.1% 艺术文化(含博物馆)14.4% 影视综艺12.8% 潮流时尚15.9% 肖像形象16.9% 电子游戏2.6% 企业品牌3.6% 其他3.6% 体育运动1.5% 音像图书2.1% 网络文学1.0% 院校名人0.5%

往届代表性展商及IP

卡通动漫品类:小黄人、变形金刚、芭比、宝可梦、奥特曼系列、面包超人、小猪佩奇、史努比、东映、哆啦A梦、小王子、海绵宝宝、ZANMENGLOOPY、超级飞侠、熊出没、猪猪侠、天官赐福等;肖像形象品类:Hello Kitty、LINE

FRIENDS、Pancoat、B.Duck、我不是胖虎、熊本熊、小蓝等潮流时尚品类:泡泡玛特、tokidoki、52 Toys、Toycity、TNT Space、Laura、Nanci等;艺术文化(含博物馆)品类:故宫博物院、中国国家博物馆、中国文物交流中心、大英博物馆、大都会艺术博物馆、苏州博物馆、文化和旅游部恭王府博物馆、敦煌博物馆、茅台文创等;

企业品牌品类:Playboy、中航文化、中国航天、NBA、Licensing Matters、Global Trademark Licensing等;影视综艺品类:派拉蒙、传奇影业、功夫熊猫、爱奇艺、中影制片、魔豆朝上、大闹天空等;电子游戏品类:魔兽世界、网易游戏、荣耀、魔域、物大战僵尸、刺客信条、恋与制作人、中手游等。

二、观众篇：

寻商机 | 全球品牌方齐聚，扩大开放合作

第17届CLE预计到场观众数：85,000+

CLE观众覆盖行业分布：来自16大行业，食品饮料、家居家纺、电子数码板块增长明显

2023重点被授权行业较2022:

食品饮料占比12.0%，增长1%

家居家纺占比6.4%，增长3.5%

电子数码占比4.0%，增长0.5%

CLE重点行业VIP被授权企业拟邀到场——服装行业