

跨境电商交易会-2024秋季广州跨交会

产品名称	跨境电商交易会-2024秋季广州跨交会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:广州跨境电商展 展会时间:8月16-18日 展馆地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局

福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会定位

打造跨境电商国家品牌平台，服务外贸创新发展

展会简介

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

展览范围

家居日用消费品

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C电子及健康生活

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆

节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育户外

时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品

玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配

室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

跨境电商综合服务商

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

展位类型及价格

标准展位 14800元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位

1480元/平米，光地 36m起订 无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

上届数据：8月20日，2023中国跨境电商交易会（秋季）（简称“中国跨交会”）在广交会展馆A区圆满收官。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，由中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司及中国对外贸易广州展览有限公司共同主办，展出面积约4万平方米，共设跨境电商供货商、跨境电商平台及服务商、跨境电商综试区及产业园区三大展区。在为期三天的展会中，来自全国各地的跨境电商界人士汇聚羊城，共话跨境，共襄盛举，打造跨境电商嘉年华。