

跨交会|2024广州跨境电商展览会

产品名称	跨交会 2024广州跨境电商展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:广州跨交会 展会时间:8月16-18日 展馆地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局

福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会定位

打造跨境电商国家品牌平台，服务外贸创新发展

展会简介

中国跨境电商交易会（秋季）是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会（秋季）致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源；升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

展览范围

家居日用消费品

餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、手电筒、电池、抹布、拖把、置物架、空气清新剂、洗衣洗涤用品等

3C电子及健康生活

家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆

节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育户外

时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、纺织面料敷料、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品

玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；酒类、食材、烘焙、咖啡、茶、饮料等综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配

室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护、车载电子、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、动力设备、电力设备、管道设备等

跨境电商综合服务商

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境贸易服务机构、工业设计等

中国跨境电子商务综合试验区主题展区

跨境电商综试区、跨境电商产业园区、产业孵化基地

展位类型及价格

标准展位 14800元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位

1480元/平米，光地 36m起订 无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

参加理由

对供应商（一站式销售）：

1. 官方背景，全国性国际贸易展会专业团队，打造跨境电商行业准入交易会。
2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季。

对平台（一站式招商）对象精准：

跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上。

对采购商（一站式采购）货源真实：

来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头。

对服务商（一站式服务）需求丰富：

现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求。

跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业和相关企业以“一展买全国，一站通全球”为目标，全力搭建跨境电商界这个全新的具有里程碑意义的交易平台，邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。