

2024上海果蔬采收分选设备展【2024中国（上海）国际果蔬采收分选设备展览会】

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 2024上海果蔬采收分选设备展【2024中国（上海）国际果蔬采收分选设备展览会】 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼 |
| 联系电话 | 13524187672 13651828941 |

产品详情

2024上海果蔬采收分选设备展【2024中国（上海）国际果蔬采收分选设备展览会】各类食品企业齐聚一堂，众多美食爱好者前来观展。作为高端水果番茄专家，一颗大携旗下樱桃番茄、粉番茄及NFC番茄汁亮相FHC，吸引了众多关注。

据了解，一颗大成立于2022年，品牌所属公司为全国的智慧玻璃温室设计、建造与运营服务商—凯盛浩丰农业集团有限公司（下称：凯盛浩丰集团）。资料显示，凯盛浩丰集团建成运营总面积3000余亩的智慧玻璃温室，覆盖17个省区市。作为凯盛浩丰集团旗下头部品牌，自创立以来，一颗大便采用严苛的采收及果品分级标准，通过5道筛选，精选智慧玻璃温室内前15%的优质果实出品，为消费者提供高科技、高标准、高品质的高端水果番茄体验。

进入一颗大所在的N3展馆，远远望去便被一颗大独特的番茄蒂造型及亮眼的展台所吸引。步入展区，一颗大具有视觉冲击力的包装格外吸睛，打开任意一款产品，番茄独有的草木清香扑鼻而来。在展示的产品中，串采的樱桃番茄串型完整、颜色亮丽，尝一口脆甜爆汁，恰到好处的酸甜感直击味蕾；粉番茄果型饱满，果蒂新鲜，看上去完美的像是“模型”，品尝起来沙瓤细腻、汁水充沛。现场展示的NFC番茄汁及NFC番茄汁饮料，喝起来味道浓郁，酸甜可口。

据现场工作人员介绍，一颗大旗下水果番茄均产自母公司凯盛浩丰集团的智慧玻璃温室。据介绍，一颗大水果番茄的生产基地，采用无毒、无菌、保水性好的无土岩棉种植，杜绝虫卵、病原菌等危害；采用熊蜂授粉，确保番茄无人工激素污染，保证自然成熟；在灌溉上，使用水质达到饮用水标准的净水灌溉，以此杜绝重金属污染。

值得一提的是，在番茄的整个生长周期，“浩丰农业大脑”对番茄生长过程进行数据化记录，通过及时的分析、预警，对温室内部的温、光、水、气、肥进行智能管理，实现番茄生长过程的安全、可控。据了解，一颗大的水果番茄均通过了300+项的农残检测。

在展会现场，一颗大番茄受到了众多关注，品尝过水果番茄及NFC番茄汁系列产品的观展人员均给出了“樱桃番茄酸甜度好、口感爆汁，粉番茄味浓好吃，NCF番茄汁口感顺滑、滋味浓郁”等好评。展台更是挤满了前来品尝的人员，现场火爆。

此次一颗大在FHC上亮相，不仅展示了一颗大品牌成立近一年的成长，也传递出一颗大着力做好“高端水果番茄专家”的决心与实力。未来，一颗大将持续深耕水果番茄领域，严苛恪守一贯的高标准、高品质，为消费者带来更丰富多元的产品与服务。

ASIA FRESH 2024 中国（上海）国际果蔬交易会（以下简称“2024Asia Fresh上海展”）将于2024年11月12日-14日，在上海新国际博览中心W1&W2开启全新的果蔬盛宴。

本次展览会阵容强大·规模豪华·内容·活动丰富共计shida产品专题与六大展区联合FHC展览面积200,000m²联合FHC聚焦五大洲超3,000家参展商联合FHC汇聚超150,000位观众参展央媒、地方媒体、门户媒体、行业媒体、自媒体等超100家媒体关注涵盖全球50+个国家和地区千余家caigou商共襄盛会

更好的时间节点更好的城市更好的展馆

阵容强大，规模豪华

本次展会的规模可谓庞大，展览总面积将达到200000平方米！将吸引荷兰、意大利、日本、西班牙、土耳其、法国、德国、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、南非、美国、智利、肯尼亚、俄罗斯、芬兰以及中国港澳台地区等50+国家和地区的企业参与，预计参展商将达到3000+。

低成本，高收益

150000+的观众覆盖了国内外种植端、供应商、渠道商、果蔬包装盒及技术、设备服务商、生鲜电商、零售、运营、物流、冷链、保鲜、zhengfu、协会、行业机构、深加工、鲜切、食品等全产业链，满足行业市场各类需求点。

高度，全产业链服务

2024Asia Fresh上海展作为大陆地区lingxian的新鲜果蔬全产业链贸易展。将为您提供产、采、储、运、销等全产业链的一体化解决方案。同时，数千家caigou齐聚上海，涵盖产业链20+行业，通过产销需求细化分类，与参展商进行匹配，打造高效率产销对接。

资源汇聚，多方共享

除了果蔬展览，FHC上海环球食品展的加入，也将共享优势资源，助力全产业链创新与实践深度融合。FHC上海环球食品展是亚洲大的食品餐饮贸易展之一，吸引了来自全球的食品生产商、供应商和买家。双方相互借势，将水果食品市场进行联动，这将为您提供一个与更多行业人士和潜在客户交流的机会，拓展您的业务范围。

此外，本次展会还将整合新式零售渠道，如电商、社群/社区零售、微商、加盟商等，实现线上线下齐发力为企业全方位、多层次拓宽销售渠道的目标。

活动详情展会名称

2024Asia Fresh中国（上海）国际果蔬交易会

展会时间

2024年11月12日-14日

主办单位

中国果品流通协会

上海万果易鲜会展有限公司（万果会）

联合主办单位

上海博华国际展览有限公司

协办单位

上海市果品行业协会

上海西郊农产品批发市场

上海辉展水果批发市场

新亮点·新玩法，同期精彩抢先看

会议专区

Horti Fresh第二届中国设施果蔬产业大会

中国品牌农业大会

第二届全国优质柑桔生态链大会

中国苹果产业发展大会

论坛专区

中国进出口果蔬产业大会暨年终果业经销商发展论坛

中国果业深加工发展论坛

果品推介

优质果蔬逆向caigou会

特色果品推介会

玩转创意

新品种创新工坊展示

中国水果雕刻大赛

.....

以上展示仅为部分同期活动，更多亮点不定时更新！

汇聚众多国际国内优质资源

延伸全产业链条纵向深度

拓宽果蔬食品应用场景

助力国内果蔬产业的高效健康发展

相信2024Asia Fresh上海展将为您搭建一个更广阔的平台，助力您与全球果蔬行业的合作伙伴建立联系、拓展市场、实现共赢。为此我们诚邀您莅临参展、参观或洽谈合作，抢先一睹行业的新动态和创新成果。

同时为了感谢参展商和观众的支持，我们还特别推出了展位早鸟票。早鸟票数量有限，先到先得，让您以更优惠的价格预订展位。我们期待与您在2024年11月12-14日上海新国际博览中心相见！