

# 中国地理信息产业发展前景预测研究报告2024-2030年

产品名称	中国地理信息产业发展前景预测研究报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

第1章：地理信息产业发展现状与趋势1.1 地理信息产业发展综述1.1.1

地理信息产业的界定（1）地理信息产业概念（2）地理信息产业界定1.1.2 地理信息产业的分类1.2

地理信息产业发展现状与趋势1.2.1 国际地理信息产业发展现状1.2.2 国际地理信息产业发展趋势1.3

中国地理信息产业发展现状与趋势1.3.1 地理信息产业发展历程1.3.2 地理信息产业发展现状1.3.3 地理信息产业技术专利分析（1）地理信息产业相关专利申请量（2）地理信息产业相关专利公开量（3）地理信息产业专利申请人分析（4）地理信息产业专利技术构成分析1.3.4 中国地理信息产业技术标准1.3.5

中国地理信息产业发展趋势 第2章：测绘服务及遥感行业发展现状与趋势分析2.1

测绘服务行业发展现状与趋势2.1.1 测绘服务总值情况2.1.2

测绘资质单位数量（1）测绘资质单位总数（2）甲级测绘资质单位2.1.3 测绘从业人员数量2.1.4

测绘服务行业发展趋势（1）5G+测绘地理信息（2）联网无人机测绘应用2.2 测绘成果提供使用情况2.2.1

数字成果提供情况2.2.2 基准成果提供情况（1）基准成果提供数量（2）基准成果提供地区2.2.3

地形图提供情况（1）地形图提供数量（2）不同比例尺地形图（3）地形要素数据（DLG）2.3

遥感行业发展现状和趋势分析2.3.1

遥感行业发展分析（1）遥感卫星发射情况（2）遥感产业市场规模（3）遥感产业发展趋势2.3.2 中国遥感行业发展现状与趋势（1）遥感卫星发射情况（2）遥感行业总体市场规模（3）遥感行业发展趋势 第3

章：卫星导航行业发展现状与趋势分析3.1 卫星导航行业总体状况3.1.1 卫星导航市场现状（1）卫星导航行业发展现状（2）卫星导航设备数量规模（3）卫星导航产业市场规模（4）卫星导航系统竞争格局3.1.2

中国卫星导航市场规模（1）导航与位置服务产业数量规模（2）导航与位置服务产业产值规模3.1.3

我国卫星导航系统应用市场分析（1）军警市场分析（2）民用市场分析3.2 北斗导航系统产业分析3.2.1

北斗导航产业链分析3.2.2 北斗导航产业链产值分析3.2.3 北斗导航产业应用市场分析3.2.4

北斗导航产业竞争格局分析3.3 卫星导航设备主要产品市场分析3.3.1 卫星导航定位终端产品市场总况3.3.2

智能手机市场3.3.3 车载导航市场（1）汽车导航后装终端市场（2）汽车导航前装终端市场3.3.4

监控终端与高精度接收机终端市场（1）监控终端市场分析（2）高精度接收机终端市场3.3.5

基础元器件市场（1）基础元器件总况（2）导航芯片（3）天线（4）板卡3.4

卫星导航行业发展前景预测3.4.1 卫星导航行业驱动因素3.4.2 卫星导航产业规模预测3.4.3

北斗导航产业前景预测 第4章：“GIS+”时代发展机遇分析4.1 GIS行业发展现状和前景分析4.1.1

GIS行业发展规模分析4.1.2 GIS行业市场格局4.1.3

GIS行业重点企业分析（1）MDA公司（2）ESRI公司（3）BeNtley公司（4）INtergraPh公司4.2

中国GIS行业发展趋势和细分领域分析4.2.1 中国GIS行业发展现状分析4.2.2 GIS行业产业链分析4.2.3 GIS行业业务分析 (1) GIS基础平台软件盈利模式 (2) GIS基础平台软件竞争格局 (3) GIS基础软件关键技术 (4) GIS软件市场客户情况4.2.4 GIS行业技术趋势4.2.5 中国GIS市场发展前景预测4.3

“GIS+”时代发展机遇分析4.3.1 GIS行业面临的挑战分析4.3.2

“GIS+”时代企业发展机遇分析 第5章：“互联网+”时代地图服务行业变革分析5.1

地图出版行业发展现状5.1.1 地图出版机构情况5.1.2 地图出版品种数量5.1.3 地图图书印量与定价5.1.4

地图出版行业竞争情况 (1) 地图出版社之间的竞争 (2) 民营书商参与的竞争5.2

导航电子地图市场发展现状5.2.1 导航电子地图市场现状与重点企业分析 (1) 导航电子地图市场概况 (2) 导航电子地图产业结构 (3) 主要导航电子地图数据提供商 (4) 导航电子地图市场前景5.2.2 中国导航电子地图市场现状分析 (1) 导航电子地图市场规模 (2) 导航电子地图平均单价 (3) 导航电子地图市场格局 (4) 导航电子地图商业模式5.3 中国导航电子地图细分市场分析5.3.1 车载导航电子地图市场 (1) 车载导航电子地图应用模式 (2) 车载导航电子地图市场规模 (3) 车载导航电子地图市场格局 (4) 车载导航电子地图市场前景5.3.2 消费导航电子地图市场 (1) PND市场 (2) 手机地图5.3.3

导航电子地图服务市场 (1) LBS服务市场分析 (2) 高精度地图市场分析 (3) 动态交通信息服务市场5.4

大数据时代地图服务行业变革策略5.4.1 大数据给地图服务行业带来的冲击和变革分析5.4.2

大数据时代地图服务行业商业模式创新策略5.4.3

大数据时代地图服务行业如何与地图、数据之间整合 第6章：地理信息产业重点企业经营情况分析6.1

企业发展总体状况分析6.2 行业重点企业个案分析6.2.1 成都振芯科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.3 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.5 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.6 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.7 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.8 北京超图软件股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.9 北京星网宇达科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析6.2.10 四川鱼鳞图信息技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业产品与业务 (3) 企业技术实力分析 (4) 企业主要业绩分析 (5) 企业销售与服务网络 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业经营优劣势分析 第7章：中国地理信息产业投资战略规划与建议7.1

中国地理信息产业投资潜力分析7.1.1 中国地理信息产业投资环境分析7.1.2

中国地理信息产业投资风险分析7.1.3 地理信息产业发展机遇与前景分析 (1) 中国地理信息产业发展机遇分析 (2) 中国地理信息产业主要挑战分析 (3) 中国地理信息产业发展前景预测7.2

中国地理信息产业投资现状与建议7.2.1

中国地理信息产业投资主体分析 (1) 中国地理信息产业投资主体构成 (2) 各个投资主体的投资优势7.2.2 中国地理信息产业投资规模分析7.2.3 关于地理信息产业的投资建议7.3

地理信息产业投资热点专题研究7.3.1 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资热点 (1) 中国地理信息产业互联网+融合创新的投资方向 (2) 地理信息产业互联网+融合创新的投资前景预测7.3.2 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资热点 (1) 中国地理信息产业与物联网融合创新的投资方向 (2) 地理信息产业与物联网融合创新的投资前景预测7.3.3 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资热点 (1) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方向 (2) 中国地理信息产业与大数据融合创新的投资方式 (3) 地理信息产业与大数据融合创新投资的现存问题 (4) 地理信息产业与大数据融合创新的投资前景预测7.

3.4 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资热点 (1) 中国地理信息产业与云计算融合创新的投资方向 (2) 地理信息产业与云计算融合创新投资的现存问题 (3) 地理信息产业与云计算融合创新的投资前景预测