

精细化会员管理：打造优质卡券回收用户体验？

电商运营+技术服务+商业思维，微三云电商系统搭建

产品名称	精细化会员管理：打造优质卡券回收用户体验？ 电商运营+技术服务+商业思维，微三云电商系统搭建
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号 天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

精细化会员管理：打造优质卡券回收用户体验？ 电商运营+技术服务+商业思维，微三云电商系统搭建

前文引言：

微三云给你一个支撑亿万级数据交易的底层系统：不是卖一个烂大街的模板系统给你，而是累计上亿元六年研发出来的新系统，我们给你的是一个支撑亿万级数据交易的底层系统 + N 个应用自有选择增加减少的系统，上百种分销模式自由组合自由配合自由设计，上百种应用自由组合出市场的运营模式，无论做新零售还是微商，无论做 B2B 还是 B2C，无论做挂售寄售还是社交电商，无论做短视频电商还是跨境电商，均可以在同一套系统上实现！微三云 8 年技术积累微三云移动应用云平台，是指微三云 8 年技术积累所研发的具备完善的用户管理、奖励模式、支付方式、用户端口、界面装修、财务数据、电商能力的应用开发体系，lingxian、安全、稳定的技术解决方案

卡券回收系统，卡券兑换系统，卡券回收兑换系统源码

导读：首先认识一下卡券变现的渠道--卡券回收

卡券回收是指通过在线平台或服务，将闲置的礼品卡或卡券chushou给回收平台，以使用户快速变现。

可以搭建一套专门回收点卡的平台；有需要搭建的可联系微三云麦超；现成系统或者源码开发定制均可；

卡券回收平台的回收品类范围

卡券回收专注于话费、油卡及电子礼品/卡回收，提供视听娱乐、生活服务、话费油卡、旅游出行、商超美食等各种礼品卡的回收服务。添加平台客服还能够抢先获取平台收品及调价信息，以更满意的价格回收闲置的卡券。

话费充值卡：涵盖电信、联通和移动三大运营商。话费属于硬通货，回收速度普遍较快。

加油充值卡：包括中石油和中石化。同话费，回收需求大、价格高，尤其是中石化的油卡。

电商购物：包括京东E卡、永辉超市、沃尔玛、天猫超市、盒马鲜生等多个品类。

美食饮品：包括麦当劳、星巴克、喜茶等多个商户。

如何利用卡券回收运营副业

比如，当公司节日发放了京东卡、购物卡时，如果我们不需要这些卡券，我们就可以选择在卡券回收平台进行回收。相比二手网站来说，这类专门做卡券回收的平台回收价格往往会更高，同时相比二手jiaoyi网站上的个人买家，卡券回收平台也更安全。

当然除了这些公司发放的卡券之外，我们还可以有其他途径可以获得卡券。例如，银行每月都会有活动

，通过银行信用卡积分兑换视频会员、星巴克咖啡券等礼品券。将这些会员卡通过卡券回收平台变现，这样既获得了额外的收入，又充分地利用了信用卡积分的价值，狠狠薅了一波银行的羊毛。

点卡寄售，点卡回收，卡密回收，影视卡密回收，收卡网系统

本系统增加了短信宝接口（短信模板申请更方便），第三方通道对接，后台增加了分类设置，增加了银行卡提现，支付宝提现

点卡寄售，点卡回收，卡密回收，影视卡密回收，收卡网系统

回收流程也是相当的简单，注册登录收卡系统，提交卡密，系统后台处理，处理成功后钱直接到账户上，可以直接提现。

基本功能，网站基本信息配置，邮箱配置，短信配置，轮播图配置，文章系统，会员系统，

用户可以注册需要手机验证，提交实名认证，添加提现账号，卡类添加/修改，卡面值添加/修改，会员认证审核，

单独设置会员费率，会员提现处理，订单管理，订单这方面也是非常不错的，

新订单提醒，批量成功/失败，批量导出卡密等功能。

框架：会员管理文章管理订单管理点卡管理银行卡管理管理员公众hao配置统计报表详细功能需求：（有需要搭建部署的联系微三云麦超，10年软件开发公司技术保障，稳定可靠）第一部分：会员管理1.用户管理：1）可以添加会员，可以导出会员列表，2）显示用户ID,用户名，手机hao，是否认证，登录IP，注册时间，用户余额，下级人数，是否绑定微信，用户状态，查看用户登录记录，查看用户的提现方式，显示平台所有会员总余额3）可以编辑会员信息：可以更改用户手机hao，设置账户金额，输入联系QQ，修改登录密码，修改安全密码4）调整费率：可以单独设置不同用户，不同类型礼品卡，不同面值类型，设置不同的回收费率2）实名认证：人工认证，需要显示用户名，个人认证还是企业认证，真实名字，企业名称，身份证hao，身份证照片，营业执照编hao，营业执照照片，认证状态，审核操作，驳回操作，删除操作3）提现审核：显示订单hao，手机hao，真实名字或者企业名称，账户名称，账户hao码，提现金额，提现手续费，实际到账金额，审核状态，审核操作，博会操作，第二部分，文章管理1.文章管理：添加文章，修改编辑文章，显示文章标题，所属栏目，排序，所属模型（回收指南/帮助中心），发布状态，发布时间，删除操作2.栏目管理：添加分类，设置一级分类或二级分类，所属模型，分类名称，关键字，描述介绍，可以编辑操作，可以删除操作3.有模型管理：添加模型，设置简介，设置关键字，添加字段列表，删除操作，修改操作

4.友情链接：添加链接，链接图片设置，所属分类，连接名称，连接描述，链接地址，修改操作，删除操作第三部分：订单管理：1.批量操作：批量删除订单，批量成功，批量查询，批量抢单，批量失败，导出卡hao卡密，批量复制，批量查询，批量导出2.分类显示：全部订单，企业订单，用户订单，等待受理，正在处理，成功订单，失败订单3.订单列表：订单hao，用户名称，运营商（点卡类型），卡hao卡密，提交面值，用户结算金额，平台结算金额，提交时间，状态，处理通道（手动/速销卡等），特殊备注

5.订单赔付操作：显示订单hao，运营商类型，卡hao，密码，验证码，提交面值，实际面值手动输入，用户金额，系统金额手动输入，卡状态，错误说明，提交时间，处理时间，成功或失败操作第四部分

：点卡管理1.点卡类别：添加分类，设置分类名称，分类图标，关键字，简要描述，删除分类，是否显示设置，排序设置2.点卡列表：1) 添加点卡：设置点卡名称，点卡分类，运营商（手动接口，速销卡，猎卡网，速汇通，卡卡礼品），通道代码（手动接口，速销卡，猎卡网，速汇通，卡卡礼品），系统费率，提交类别（批量卡密，单张卡密，兑换链接），是否自动（手动/自动），是否热门，是否企业专用，卡密类型（卡hao+密码，只需卡密），兑换码（兑换链接，兑换码），是否兑换日期）无需日期，需要日期），是否自定费率，金额是否需要确认，显示显示折扣，是否需要上传图片（无需图片，需要二维码，需要实体图片），是否需要验证码（无需验证码，需要验证码，需要CVV2码），输入温馨提醒，点卡小图标大图标置验证规则，面值费率（可添加多项），2) 批量操作：一键重置个人费率，点卡类型筛选，3) 点卡列表：显示点卡名称，通道代码，所属分类，运营商，系统费率，用户费率，是否热门设置，是否下架设置，图标，不同面值不同费率设置，点卡编辑，点卡删除，3.费率设置：1) 类型筛选：手动接口，速销卡，猎卡网，速汇通，卡卡礼品2) 费率列表：名称，渠道代码，费率列表，费率编辑，一键更新到用户第四部分：银行卡管理添加银行卡：设置银行名称，银行代码，银行图标，编辑和删除第五部分：管理员1.添加管理员：设置名称，用户组，密码，手机hao，显示登录记录入职，创建时间，编辑或者删除

2. 权限组设置：添加用户组名称，描述，勾选权限分类（一级权限和二级权限设置）3.权限规则：添加规则，编辑规则，删除规则4.管理员日志：记录登录账号，IP地址，请求连接，请求类型，操作时间，操作内容第六部分：统计报表1.按卡类型查询：1) 筛选项（用户ID，用户名，手机hao，开始日期，截止日期）2.查询列表：通道名称，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额2.按用户查询：1) 筛选项（用户ID，用户名，手机hao，开始日期，截止日期）2.查询列表：用户名，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额

3.按日期查询1) 筛选项（用户ID，用户名，手机hao，开始日期，截止日期）2.查询列表：日期，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额4.按运营商查询：1) 筛选项（用户ID，用户名，手机hao，开始日期，截止日期）2.查询列表：渠道，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额5.结算方式：1) 筛选项（用户ID，用户名，手机hao，开始日期，截止日期）2.查询列表：提现类别，订单总数，提交面额，成功面额，用户金额，系统金额，获利金额

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPPI功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

结语：

微三云超级 App 系统采用模块化设计结构，在运营过程中 App 可以无限拓展，快速叠加更多商业模式，做大流量入口，形成大数据生态。而这些数据并不会随着应用的剔除而消失，只会随着应用的叠加而进入无限积累沉淀，循环使用的过程。在运营过程中，超级 App 还可结合“云平台、云视商、区/块/链或者第三方应用”丰富的消费场景快速促成交易，同时打通“供应链系统”以优质的货源一键连接供需两端。最终，麦总为大家分享了一套“智慧农村大生态解决方案”，将微三云 5 大产品相结合，通过功能拆解模式重组，构建一套“移动互联网平台运营的顶层系统”，沉淀大量用户基数，最后还可通过对接广告资源，提升平台的持续营收能力。微三云资源总监麦超向大家分享了当下主流 App 的流量价值、以及三大变现方式——“广告、电商、游戏”，同时分析了电商领域的淘宝、京东、拼多多及第四大电商平台快手的变现方式，以及抖音这个大家耳熟能详的短视频平台，为何在几年前开放抖音小程序后，并未开放电商 板块，而是选择与淘宝合作，而在今年合约结束后，选择自己来做电商变现；之后再向大家发问，企业该如何在铺天盖地的公域流量中夹缝生存，通过构建自己的私域流量池，塑造品牌（平台）价值