

2024年厦门冷冻与速冻面食展览会（5月18日-20日）

产品名称	2024年厦门冷冻与速冻面食展览会（5月18日-20日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

为推动华南冷冻冷藏食品行业（特别是火锅料和预制菜产业）的发展和交流，11月26日，冻立方·2024厦门冷冻冷藏食品展发布会暨中国食品报社冷冻冷藏食品研究院华南分院筹备会议，在厦门韦尔酒店盛大召开。

中国食品报社社长助理、冷冻产业周刊主编，中国烹饪协会预制菜专业委员会执行主席穆培龙代表主办方致辞，其他与会嘉宾、业内专业人士以及企业家代表共计100余人到会交流，探讨合作机会，共谋行业发展。

发布会正式宣布：2024年第十二届中国火锅料节将于5月18-20日在厦门国际会展中心举办。同期还将举办2024冻立方·中国（厦门）冷冻冷藏食品展、中国（厦门）预制菜展览会。

2024年中国火锅料节重返厦门，在新的节点上，再启新征程，助力行业高质量发展。

冷食传媒 | 陈化平 刘江南

回归产业高地

再造火锅料行业发展新平台

穆培龙在致辞中表示，作为中国火锅料行业最早起步的专业平台，中国火锅料节从2011年创办以来，一路伴随行业成长，是业内同仁交流信息、共享资源和商机的专业平台。从首届火锅料节起，就选址火锅料产业集中度最高、发展速度最快的福建，并连续多年在厦门成功举办。

如今，火锅料与速冻米面、预制菜肴的品类界限越来越模糊，加上疫情结束后社会各方面都发生了深刻的变化，火锅料行业面临着新的环境，如何巩固原有的优势，怎样开辟新的增长曲线，这些都是我们面对的问题。

为了紧跟时代发展变化，更好地为行业同仁服务，这几年，我们成立了中国食品报社冷冻冷藏食品研究院、八大经销商分院、中冷院营销管理分院，还有中国食品报社预制食品质量评价中心、中国烹饪协会预制菜专业委员会等等。通过这些组织机构，将更多的资源链接到一起，期待为行业打造一个全新的服务平台。

2024年5月18-20日，厦门国际会展中心，老地方，老时间，新起点，新平台！欢迎全国速冻食品行业的老老朋友莅临，共谋新发展！

现场：穆培龙代表主办方致辞

2

发挥分支机构作用

助力华南区域冷冻冷藏食品产业

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院监事长徐洲铭向与会人员介绍了中冷院华南分院的筹备及工作思路。

目前，华南地区已经成为中国经济增长的一个主要引擎，华南冷冻冷藏食品市场的辐射力不仅包括广东、福建、广西、海南、香港及澳门特别行政区，同时还辐射海外南亚、东南亚及欧美市场等。

为努力推进华南地区冷冻冷藏食品行业的健康发展，为区域内生产商、经销商、物流商、电商、商超等相关行业人士，提供一个相互交流、学习、探讨的新机会和新平台，中国食品报社冷冻冷藏食品研究院同意华南分院开展成立前的各项筹备工作。

现场：徐洲铭介绍中冷院华南分院的筹备及工作思路

3

凝聚各方力量

共同推动预制菜产业高质量发展

中国烹饪协会预制菜专业委员会秘书长黄宏波在致辞中表示，为推动预制菜食品行业健康可持续发展，充分发挥中国烹饪协会引领协调作用，今年7月21日，中国烹饪协会预制菜专业委员会在石家庄成立。

预制菜专委会成立后，根据中国烹饪协会的整体工作安排，由协会预制菜专业委员会秘书处牵头组织，预制菜专委会调研组一行从今年11月初开始，相继走进湖南省和福建省，对预制食品生产企业进行参访和交流，活动得到了参访单位的热情响应，接下来，调研组一行还将走进广东省、山东省、四川省、安徽省、江苏省、浙江省等进行调研探讨交流。

随后，黄宏波在预制菜专委会接下来的工作计划介绍中提到，将来预制菜专委会将在中国烹饪协会的指导下，结合当前预制菜的特点和发展趋势，以创新思维改进工作方式，发挥组织优势，和会员企业一起共同推进预制菜产业的高质量发展。

现场：黄宏波介绍专委会工作规划

中国食品报社预制食品质量评价中心特聘专家吴祖兴表示，目前我国预制菜产业进入一个高速发展阶段

，并呈现出广阔的市场发展前景。但制约行业持续健康发展的瓶颈依然存在，预制菜产品的健康性、安全性及还原性仍是影响广大消费者放心消费的桎梏。

为此，由中国烹饪协会预制菜专业委员会指导，中国食品报社预制食品质量评价中心首届中国“健康预制食品”评价认定活动正式启动，接下来，评价中心将1) 制定科学专业的“健康预制食品”评价标准；2) 开展规范、严谨的体系评价认定活动；3) 推出健康预制菜的产品、品牌、企业。

以健康预制菜评价认定为契机，树形象、提品质，满足人民群众对美好生活的向往，推动中国预制菜产业持续健康发展。

现场：吴祖兴介绍“健康预制食品”评价认定活动

中国烹饪协会预制菜专业委员会副秘书长司马向南以《预制菜新营销模式》为主题作演讲分享。他表示，预制菜的本质不是纠结菜，要放眼预制、效率和食品工业化。预制菜在骂声中不断做强做大，未来更是大势所趋，预制菜企业要做好多场景、多渠道发力。

现场：司马向南作主题分享

随后，河南冻立方传媒有限公司副董事长刘海涛介绍了冻立方平台的相关情况并正式宣布：2024年第十二届中国火锅料节将于5月18-20日在厦门国际会展中心举办，同期还将举办2024冻立方·中国（厦门）冷冻冷藏食品展、中国（厦门）预制菜展览会。

据介绍，2024厦门展会将继续深耕火锅食材品类，发力预制食材领域，更深度聚焦，邀请木固制品、丸滑、火锅烧烤及预制食材、肉类水产、配餐调料、原料辅料、生鲜及冷链配送技术等生产(供应)商；为不同业态的参展企业提供产品展示、品牌亮相、渠道拓展等机会，助力企业解决实际经营中的痛点、难点。

现场：刘海涛介绍2024年相关活动情况

会议期间，与会企业代表人员还进行了座谈研讨、冻立方（社区团购）日企干品战略合作签约，现场产品品鉴等，大家纷纷表示对预制菜市场的发展前景充满了信心，并对2024年中国火锅料节重返厦门表示期待！

- 现场花絮 -

2024年展会升级跨越，启航向新！冻立方·冷冻冷藏食品展分别在2024年5月18日-20日厦门国际会展中心和2024年8月8日-10日在郑州国际会展中心两地办展，双城联动，两展并进。全方位、深覆盖的为企业带来优质的参展体验！

2024冻立方冻立方食材展系列活动展位预定正在同步进行中！冷冻餐饮食材展已成为行业首发、思想首发的重要阵地！看趋势，招大商，寻商机就来冻立方冷冻餐饮食材展。黄金展位热销中，有兴趣的企业联系我们！