

2024年中国（厦门）冷冻米面食品展览会-厦门国际会展中心

产品名称	2024年中国（厦门）冷冻米面食品展览会-厦门国际会展中心
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼
联系电话	17321018769 17321018769

产品详情

厦门将举办冷冻冷藏食品展、火锅料节及预制菜展，汇集展览、会议和商贸配对等服务。知名企业如安井、三全等参展，整合多方资源精准拓展市场。展会现场将有论坛、赛事等活动，聚焦行业热点。往届大咖将分享行业见解，为餐饮行业注入新活力。招展倒计时，席位有限，先到先得。

摘要由作者通过智能技术生成

开年看趋势 抢占新商机

2024冻立方·中国(厦门)冷冻冷藏食品展，第12届中国火锅料节|中国(厦门)预制菜展览会将于5月18日-20日在厦门国际会展中心盛大召开！

展会集展览、会议、商贸配对等专业服务于一体，是冷冻冷藏食品、火锅烧烤及预制食材领域客户了解消费趋势的行业盛会，也是供应商获取市场资讯、获得优质订单、建立商务联系的绝佳平台。

*往届展会现场 观众络绎不绝

本届博览会邀请到来自全国各地冷冻食材及预制菜行业的知名企业参展，将全方位呈现冷冻食材及预制菜领域的产品，截止目前，安井、三全、佳士博、千味央厨、升隆、六记雄、源香、水手、大庄园、吉祥、天发、勇仁、迎大华等众多知名企业入驻。

多方资源整合 精准拓展市场

通过整合多方资源，精准拓展市场，服务于餐饮行业。借助抖音、头条、朋友圈等渠道，精准匹配用户画像，并利用百家号，搜狐号，头条号、企鹅号、知乎等平台建立自媒体矩阵，吸引大批高质量高精准观众，拓宽优质观众，整合100+媒体以及行业知名媒体资源，扩大展会影响力。

同时也奔赴在各大冻品市场，现场与商户进行交流商洽。获取到大量冻品经销、餐饮采购商、食材经销商的资讯及市场反馈，得到他们的踊跃报名观展的大力支持及开展的期待，为展会各方贸易接洽提供保障。

现在报名 领取商机入场券

展会观众预登记已开启，5月17日前完成预登记，立省100元，免费拿观展门票；享受VIP专业观众配对服务，根据采购需求为买家甄选优质供应商；现场免费领取《参观指南》，让观展更轻松、高效。

现场精彩 三大活动剧透

除了展商展品、服务的呈现，2024厦门冷冻冷藏食品展现场将继续带来一系列论坛、赛事活动等，提升展会专业观众的参与度，有效推动行业发展。现场论坛聚焦“创新与变革”、“高质量发展”、“降本增效”、“核心竞争力”、“营销新玩法”等热点话题，使终端用户轻松把握时代脉搏，共谱华章。

*往届展会现场

中冷院福建分院成立大会

暨华南经销商大会

当下华南地区的冷冻食品市场竞争激烈，经销商们面临着诸多挑战，包括产品品质、供应链管理、市场推广等方面的问题。

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院特筹建福建分院成立大会暨华南经销商大会，旨在为经销商们提供一个交流、学习和合作的平台，共同探讨解决问题的方案，促进行业的健康发展，为经销商提供更好的发展机遇。

*往届活动现场

中国(厦门)火锅产业大会

本次大会将围绕火锅产业的多个领域展开深入研讨，包括火锅食材供应链、火锅企业运营管理、火锅品牌推广、火锅文化等角度，共同探讨火锅产业的发展趋势、创新模式和市场机遇。

中国预制菜品牌营销大会

中国预制菜品牌营销大会重点探讨“市场趋势”“品牌营销与建设”“核心竞争力”“增长路径”，等议题，为预制菜品牌提供行业前沿信息和市场洞察，为品牌提升和发展提供有力支持。

.....

往届大咖 到场分享

作为赋能餐饮食材业成长的交流平台，厦门冷冻冷藏食品展打造多场大型优质活动，邀请到了众多行业

嘉宾，带来不同主题、不同维度、不同视角的主题演讲和圆桌对话，揭示底层逻辑，寻找增长策略，在竞争激烈的市场环境中找到新的增长点和稳固立足之地。为餐饮行业的持续发展注入了新的活力和智慧。

三大

*往届部分嘉宾

会议咨询、报名、合作

冻立方作为服务行业十多年的平台，冻立方坚持深耕速冻食品行业，将产业品类细分研究报道。为企业发展提供行业数据依据、研发、招商、人才输出等支持。平台旗下设媒体报道、冻立方线上招商平台、产业研究学院、人才实训学院等为线下展会活动提供强有力支持。让企业投入参展一次，受用不止一年，真正做到参展参会结束，服务永不止！

今年五月，最懂食材人的展会席位有限，先到先得。招展