

2024北京国际户外露营展|国际孕婴童产业博览会

产品名称	2024北京国际户外露营展 国际孕婴童产业博览会
公司名称	上海瑞秀会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:瑞秀会展 服务场景:展会展台展览搭建 发货地:北京
公司地址	上海市金山工业区亭卫公路6558号9幢1928室
联系电话	18717735710 18717735710

产品详情

展会介绍：

展会将于2024-04-13在中国国际展览中心(顺义馆)举行！

一：北京国际露营展·使命

亲近自然，享受精致生活

仰望星空，聆听草虫鸣叫；与花草作伴，静沐煦日和风。潺潺小溪，流淌着娃娃们嬉戏的欢笑，青青帐篷下，大人们坐看浮云流转。

独处得一份宁静，相聚成一片温馨。今天，没有什么能比露营更能让人亲近自然，妙趣横生。露营已经成为融入现代生活的新时尚，

露营市场的蓬勃发展，是耀人眼目的新经济增长点。

2024北京国际露营展将以“亲近自然，享受精致生活”为主题，汇集国内外露营及户外休闲运动相关的设施、用品、服务，

以丰富多彩的展览方式引领露营消费潮流，提高露营和户外休闲的消费品质，打造露营展览的新航标。

二：北京国际露营展·优势：

市场优势

随着露营热潮的兴起，露营活动已遍及千家万户，既有专业的露营玩家，更有大量以露营来增加生活乐趣、创造家庭幸福、增进社会关系的爱好者。

露营提高着人们的生活品质，满足着人们新时代的身心需求。国家十四五规划对于露营经济的强力推进，使得近两年露营地、露营企业出现爆发式增长，

露营市场规模迅速上升，人们对露营生活方式的向往、认可和热爱使露营经济具有良性、可持续发展的美好前景。

地理优势

北京在发挥“四个中心”首都重要作用的同时，以京津冀一体化为依托，倾力打造国际消费中心，对于引领消费时尚，推高消费品质

有着得天独厚的市场地位。北京拥有众多的市内和郊区露营地，营地开发建设在国内遥遥领先，露营已经融入人们的生活，

有着持续升级的市场需求。在露营市场飞速发展的历史阶段，北京以地理优势所产生的引领示范作用无出其右，对于北京市场地位的充分利用

可以使露营产品的推广达到事半功倍的效果。

消费优势

京津冀地区13座城市，人口总量超过1亿，千万人口城市四个。北京、天津、石家庄、保定、唐山均已跨入高消费城市，形成高消费城市群，

这将产生前所未有的消费扩展模式和扩展效果。形色各异的自然风光和成熟的露营基地建设使得京津冀露营活动极为普及，而对于露营设施和露营用品的需求已经向

专业化、时尚化提高。北京在国内独一无二的国际化氛围使得国际露营理念、露营时尚和露营设备的传播和推广更加迅速，北京国际消费中心

的优势和地位为露营国际化交流提供了得天独厚的平台。

投资优势

露营基地建设、露营产品的生产和流通、露营服务等可扩展吸引国内外的投资热情。2023北京国际露营展将在招展前后的全周期专门设立政府

和民间投资、引资渠道，为使露营事业更加繁荣壮大而寻求资金支持。

办展优势

北京京正国际展览有限公司以20余年办展经验，倾心打造2024北京国际露营展，将端到端的需求聚集于统一的平台，通过炫人耳目的展示、

令人心动的体验、多形式宣传和专业的渠道及观众汇集体系营造前所未有的广阔而深入的市场空间，以科学精准的客户定位和数据为展商提供长期可持续发展的有力支撑。

去露营吧

2024北京国际露营展将掀起露营新高潮，提高露营及户外休闲运动的品质，推进露营市场的发展，引领露营新时尚而发出耀眼的光芒。