

# 2024厦门火锅烧烤食材展【2024中国（厦门）国际火锅烧烤食材展览会】

产品名称	2024厦门火锅烧烤食材展【2024中国（厦门）国际火锅烧烤食材展览会】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

很荣幸为您推荐一场即将在2024年于厦门举办的盛大展览活动——2024厦门火锅烧烤食材展。这是一场集中国传统火锅和烧烤文化于一身的展览会，旨在为广大消费者提供优质的食材选择和独特的烹饪体验。

本次展览会将展示来自全国各地的火锅和烧烤食材，为您呈现一场视觉、嗅觉和味觉的盛宴。无论您是对火锅还是烧烤情有独钟，本展览会都能满足您的需求。我们将为您提供多种海鲜、蔬菜及肉类食材，包括新鲜的虾、蟹、牛肉、羊肉等。这些食材经过精心挑选，保证了质量和新鲜度，让您在选购之时就能领略到食材的鲜美和品质。

**新鲜的火锅食材：**来自全国各地的新鲜海鲜，包括活虾、活蟹等，保证火锅时的鲜美和口感。

**精选的烧烤食材：**无论是红烧牛肉、烤鸡翅还是烤羊肉串，都会给您带来独特的风味体验。

**多样的蔬菜选择：**新鲜的蔬菜和豆类，让您的火锅和烧烤更加健康和美味。

不仅如此，我们还关注着您对食材的品质和安全要求。在本次展览会上，我们将展示多家通过了质量认证和食品安全检测的供应商的食材，为您提供品质保证。我们严格遵循国家食品安全标准，确保您购买到的食材是新鲜、卫生和健康的，为您和您的家人的餐桌保驾护航。

与此，我们还为您提供了一系列增值服务。现代人的生活节奏越来越快，我们深知您的时间宝贵。因此，在本次展览会上，您可以通过扫描二维码进入我们的线上订购平台，随时随地选购您心仪的食材，并享受到便捷的配送服务。您还可以参加我们举办的烹饪课程，学习到新颖的火锅烧烤技巧，让您在家也能制作出餐厅级别的美食。

**活动时间：**2024年5月18日-20日 **地点：**厦门国际会展中心 我们真诚邀请您莅临参加2024厦门火锅烧烤食材展，感受不一样的美味世界。期待与您共同分享火锅和烧烤的乐趣！

2024年5月18-20日

2024冻立方中国（厦门）冷冻冷藏食品展

第十二届中国火锅料节

中国（厦门）预制菜展览会

展览时间：

2024年5月18日-5月20日

展览地点：

中国·厦门国际会展中心

组织单位

指导单位：

中国烹饪协会、中国食品报社

支持单位：

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院

中国烹饪协会预制菜专委会

主办单位：

河南冻立方会展集团有限公司

承办单位：

河南冻立方传媒有限公司

媒体支持：

中国食品报·冷冻产业周刊、冷冻食品网、冷冻食品、冷冻食品观察、团餐toutiao、预制菜365微信平台

展会概况

2024冻立方中国（厦门）冷冻冷藏食品展将于2024年5月18日-20日在厦门国际会展中心盛大举办，同期举办第十二届中国火锅料节&中国（厦门）预制菜展览会。

冻立方平台，立足冷冻预制食材行业，深耕产业数十年，始终坚持“为行业引领发展方向、为企业寻找引擎动力、为产品拓宽销售路径、为商贸对接供机遇”为己任。

围绕冷冻预制食材行业，先后设立的展会项目有:中国冷冻冷藏食品展、中国冷链物流峰会、中国冷冻食品和餐饮食材节、中国牛羊肉产业大会、中国火锅料节、中国冷冻食品千商大会、中国冷冻食品产业高峰论坛、中国调理食品产业大会、中国火锅烧烤食材新零售大会、中国预制菜全产业大会、中国预制菜展览会等线下活动。

2024冻立方继续深耕火锅食材品类，发力预制食材领域，打通上下游产业链，引领行业发展趋势、服务大众饮食。聚集米面制品、丸滑、火锅烧烤及预制食材、肉类水产、配餐调料、原料辅料、生鲜及冷链配送技术等生产(供应)商；为不同业态的餐企创造更新更多的解决方案和产品展示机会，在万亿级餐饮市场体量中带给企业各种合作机遇！

届时冷冻预制食材行业dapinpai云集、全渠道大咖齐聚、将共话食材行业发展新趋势、新机遇！

同期活动（拟定）

中国食品报社冷冻冷藏食品研究院华南分院成立大会

中国冷冻食品产业高峰论坛

中国预制食品经销商大会

名企优品路演推介

三新技术研讨会

资源对接及交流晚宴

参展品类

火锅烧烤食材：各种火锅、烧烤品类食材

预制食材：各类米面速冻预包装食品、水产调理食品及深加工制品、冷冻/速冻家禽、冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及调理食品等；

连锁企业：火锅连锁企业、食材新零售连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类等；

配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

原料辅料：原料、配料、馅料、调味料、添加剂等；

生鲜及冷链配送技术：冷链运输设备及技术、冷链物流、仓储及fuwushang、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；

相关设备：产机械设备、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、保鲜速冻制冷设备等；

包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及制品等

## 展会优势

### 1.丰富的办展经验

作为2024冻立方中国（厦门）冷冻冷藏食品展|第12届中国火锅料节|中国（厦门）预制菜展览会主办和承办单位，冻立方平台拥有十多年的办展、办会经验依托根植行业十多年的媒体平台《中国食品报·冷冻产业周刊》、冷冻食品（ld001)公众号等为行业深度观察报道服务、为企业招展招商服务。

### 2.性强 服务持续稳定

作为服务行业十多年的平台，冻立方坚持深耕速冻食品行业，将产业品类细分研究报道。为企业发展提供行业数据依据、研发、招商、人才输出等支持。平台旗下设媒体报道、冻立方线上招商平台、产业研究学院、人才实训学院等为线下展会活动提供强有力支持。让企业投入参展一次，受用不止一年，真正做到参展参会结束，服务yongbu止！

### 3.同期活动 精彩纷呈

展会期间，设置与行业相关的会议话题，邀请业界、专家学者、企业商业代表共聚一堂，就行业发展现状与趋势进行解读、预判。头脑风暴下为与会人员提供行业发展新商业信息。

## 参展费用

A. 标准展位：9800(RMB) /1个，双面开口加收20%费用。

注：每个标准展位9平方米包括(一桌二椅、二只射灯、220V5A电源插座一个)。

B. 室内光地：980(RMB)/平方米

注：另交特装管理费；“光地”少36m<sup>2</sup>起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等

## 参展程序

1. 填写《参展申请表》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则；
2. 申请展位后5个工作日内将参展费用[50%（订金）或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2024年4月10日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。
3. 于2024年4月10日之前将企业简介及广告文件（如有）以电子版本形式发送到组委会。
4. 收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜（宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等）。

## 合作赞助

### 1.整体合作

展会冠名合作伙伴(限1家)赞助金额：人民币80万元。

展会协办合作伙伴(限3家)赞助金额：人民币30万元。

展会特邀协办伙伴(限5家)赞助金额：人民币20万元。

展会实物赞助(不限)赞助金额：价值不低于人民币20万元的实物 或同等价值服务。

### 2. 项目合作

根据展会规划，合作单位可在会议、晚宴、现场物料、展览、广告位等多个项目进行单独赞助。

### 会刊广告(人民币)

封面：20000元 封二：15000元

彩首：12000元 彩色内页：6000元

封底：20000元 封三：13000元

彩末：10000元

现场实物礼品赞助：20000元(不含制作)

手提袋广告：50000元

胸卡广告：50000元（参展证、参观证、挂绳等）

参观券广告：30000元

论坛赞助：每场30000元

企业路演推介：30000元/场/0.5天

欢迎晚宴：300000元起

会议茶歇台/礼品台：20000元起