2024年第14届义乌电商展览会

产品名称	2024年第14届义乌电商展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会简称:义乌电商展 展会时间:5月13-15日 展会地点:义乌国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

展会集中展示国内外最新的电子商务研发和应用成果、最新的技术和产品以及电商平台、金融支付、物流快递、技术支持、数据服务、精品网货等电子商务全产业链产业，目前展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中首|屈一指，电商博览会多次被评为“ 十佳品牌专业展览会 ”，“ 最具发展潜力展会 ”，是国内电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的首|选平台。

2023中国国际电子商务博览会于6月15-17日在义乌国际博览中心举行！展会设国|际标准展位2103个，吸引了国内外1167家企业参展，亚马逊、阿里巴巴、京东商城、网易、沃尔玛、敦煌网、百度、来赞达、新蛋、美客多、酷澎、集酷、Tiktok Shop、Falabella、Jumia、Joom、Allegro、Chinagoods、义乌购、中国移动、三星数据、听见科技、天耘科技、上海商派、北京掌上先机、上海聚水潭、上海马帮、深圳美云集、深圳卖家成长、深圳递四方、北欧邮政、上海美设、平安银行、中信银行、连连支付、蝉妈妈、云犀直播、上海舞泡、浪莎、天蝎服饰、浪仕威、红雨医药、惠好医疗、大千画材、和创文化、奥顿纸业、樱树文具、亿帆文具、盛源体育、康晨眼镜、艾锐德科技、优暖服饰、弘熙纺织、深圳金多多、福建超友味、重庆颢晨、吉母电器、健仕智能、弗兰克电器、郑州峰泰纳米、江苏蓝席环保、广东固尔琦、康凌机械、飞煌智能、深圳亲呼智能、深圳佳赛科技、深圳欣点通等品牌企业参展。包括深圳、阿克苏、无锡、长沙、宿迁、南充、辽宁、山西等20多个电子商务示范城市组团参展。三天展期共吸引16.7万人次参观，其中100多名直播达人现场直播203场，共有800多万人次观看了展会盛况，现场达成合作意向超6.8万个，意向成交12.65亿元。央视、人民网、新华社、新浪网等超百家媒体聚焦义乌，全方位报道博览会盛况。

2024浙江国际电子商务博览会将于5月13日-15日在义乌举办。以“ 构建新发展格局，发展高质量电商 ”为主题，展览面积50000平方米，设数字商务展区、知|名电商平台展区、跨境电商展区、电子商务示范城市/示范基地/示范企业展区、电子商务服务企业展区、社区电商/移动互联网展区、农村电商展区、品牌网货展区，预计到会专业观众超过16万人次。

2024中国国际电子商务博览会

展会时间：2024年5月13-15日

展会地点：浙江义乌国际博览中心

主办单位：中国国际电子商务中心 中国电子商会

浙江省商务厅 义乌市人民政府

参展范围：

品牌供应链展区

家居用品、五金/电子电器、文化用品、体育健身器材、户外露营、服装服饰、箱包鞋帽、美容化妆、孕婴童/玩具、宠物用品、食品大健康等

知|名电商平台展区

国内外知|名电子商务平台、商城

跨境电商展区

跨境电商平台、跨境物流、国际货代、海外仓、跨境支付、检测、知识产权等跨境服务机构

电子商务示范城市/示范基地/跨境电商综试区展区

国家发改委、商务部认定的电子商务示范单位，跨境电商综试区、省级政府认定的电子商务示范单位

电子商务服务企业展区

物流快递、第三方仓储、应用软件、小程序、代运营、银行、第三方支付、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等

直播电商展区

直播平台、MCN机构、网红直播基地、直播培训/技术服务/制作服务机构等

农村电商展区

电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等

数字商务展区

数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字娱乐生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等

展位费用：

标准展位：8000元/个（9㎡）；

光地展位：800元/㎡（36㎡起租）；