



UPS运用服务优化与科技创新，推出了一系列诸如UPS My Choice、UPS Access Point（快递取寄件服务点）的产品与解决方案，提供便捷、灵活的物流服务。2019年，UPS成立子公司UPS Flight Forward Inc. 发展商用无人机配送业务，成为首家通过美国联邦航空管理局完全认证、获准运营的无人机运营商。UPS根据中国市场特性提供细分市场解决方案，为零售业、汽车产业、工业制造业和高科技行业等企业提供更先进、更灵活、更的可配置物流解决方案。

拥有覆盖220多个国家和地区的强大物流网络，UPS始终在不断变化的商业环境中升级全球智慧物流网络支持客户与我们自身的发展。作为全球贸易的促进者，UPS拥有高度整合的全球服务运输网络，支持多种不同运输方式的立体综合交流网络体系，可实现海、陆、空多式联运之间的“无缝连接”运作，可帮助客户的货件畅达全球市场