

2024年国际直播展会//2024厦门电商直播展会

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2024年国际直播展会//2024厦门电商直播展会 |
| 公司名称 | 展会陈言 |
| 价格 | 9800.00/个 |
| 规格参数 | 国际直播展会:2024年厦门直播电商展览会 |
| 公司地址 | 中国 上海 |
| 联系电话 | 17303762567 17303762567 |

产品详情

2024年中国厦门国际直播电商博览会暨中国直播电商节

链接全球 共播未来

展会时间：2024年8月8-10日

展会地址：厦门国际会展中心

主办单位：中国商业联合会

支持单位：厦门市商务局

承办单位：中国商业联合会直播电商工作委员会

中国商业联合会媒体购物委员会

协办单位：亚洲涂料油墨联合会

家居绿色供应链国家创新联盟

执行单位：北京中视浩诚国际广告有限公司

展位价格：

国内

标准展位9800元/9m

豪华展位12800元/9m

光地展位980元/m

展位打包价格(含搭建，企业可拎包入住，具体设计图另附)

选品展区/参展范围：

直播电商服务商展区

网红直播技术及设备展区

MeN MCN直播供应链互动展区

国际展团、各地方政府展团、商协会展团展区

网红食品/农产品/饮料/快消品/大健康/保健品展区

美妆网红爆品展区

时尚服装/配饰/鞋/箱包展区

日用百货展区

国潮商品展区

宠物用品展区

跨境全球购、跨境电商平台展区

展会亮点：

央视资源 全面赋能 明星主持 探展互动 主流媒体 强势聚焦

万名主播 助力出圈 头部企业群雄齐聚 百家协会联合赋能

跨界联动 千帆出海 全球资源深度对接 推动百业全面融合

招商引资 质效提升 展出面积10万平米+ 展商数量2000家

中国厦门国际直播电商博览会——全球共播未来，直播电商服务引领新潮流随着科技的进步和互联网的发展，直播电商作为一种新型商业模式，正在全球范围内掀起一股热潮。全球互联网的普及和技术的不断革新，直播电商行业将迎来更加广阔的发展空间。中国厦门国际直播电商博览会暨中国直播电商节将成为一个连接全球的平台，推动行业创新发展，助力更多企业实现数字化转型。