

2024上海冲调食品OEM贴牌展（2024上海奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉、固体咖啡展览会）

产品名称	2024上海冲调食品OEM贴牌展（2024上海奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉、固体咖啡展览会）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2024上海冲调食品OEM贴牌展（2024上海奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉、固体咖啡展览会）“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十六周年，是亚洲区域唯一的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。“全球自有品牌产品亚洲展”将于2024年12月5-7日在上海新国际博览中心(，80,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA) 承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)作为亚洲规模大的自有品牌产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有品牌专家和业内人士共同探讨中国的自有品牌之路。展会多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的。实力买家部分买家全国连锁超市沃尔玛 山姆会员店 麦德龙 家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花区域零售家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市便利店:中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利 唐久便利金虎便利 十足便利 友客便利品牌运营商:良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力新零售代表:盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网高端精品店:名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科

优质展商百货：阳江市必红厨具制品浙江开普特家居用品 宁波万佳宁家具用品 管事家居用品
武义华康电器宁波市启福龙鞋业 浙江健安家居用品 河北恒源实业 浙江瑞康日用品
福州翔鹰百货 邵武市宏仁竹业宁波世家洁具 浙江万源鸿塑胶 无锡泽中针纺织
东阳市乐享家居用品 台州市黄岩祥泰塑胶
山东恒瑞祥厨具洗护：杭州国光旅游用品上海美馨卫生用品 安徽汉邦日化 山东润荷卫生材料
宜宾纸业股份 广州庄雅生物科技 上海携福电器 山东名茜生物科技 康那香企业（上海）
江阴云智医疗无纺布制品 佛山市啟盛卫生用品 广州众上投资控股集团 江苏三笑集团
中山市新华美实业食品：方家铺子 山东万森泰果食品 福州惠源食品 福建全家福食品
上海麦保食品 合肥健诺生物科技浙江青莲食品股份 成都喜相逢食品 河南豪峰食品
童城（福建）营养食品 山东国缘酒业 四川野食品厦门良一食品 蝶恋花（福州）食品
巨野恒丰果蔬 青岛秋润食品 广东麦丹郎食品 江西万载千年食品
常州市文杰茶业/常州博纳食品 银川杞里香商贸 青岛五谷康食品营养科技
青岛吴昊植物油生鲜：华英农业 青岛旺年食品 上海汇康食品 内蒙科沁万佳 淮安秋哥农牧
福建伍奎 福建竹哈哈 丰城冷冻 台州好多虹日用品（生鲜盒） 宁夏灵州源食品

【协会服务】：1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；2.海外展会及市场考察；3.行业培训；4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；6.买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

参展范围：1、综合食品休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果2、家用百货家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品：洗衣类生活用纸：纸品，一次性纸制品海绵产品：寝具海绵塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺：床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康3C数码：数码，影音娱乐家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类智能制造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电3、个人护理维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药物口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品眼耳鼻足护理：凡士林保健急救：创口贴女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆4、生鲜食材水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜速冻面：糕点原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材乳制品：酸奶

参展理由竞争力优势——展示想象和实力、展示您的新产品与服务，低成本结识大量潜在客户；便捷地与有针对性的客户进行业务联系、融洽客户关系、从全球媒体报道中获益；与您的目标客户进行面对面的

沟通，是具有说服力的销售形式和建立客户关系的一种形式;快速市场渗透，驱动高投资回报的营销方式;研究竞争形势，助于您制定企业近期和长期规划;通过与引人注目的区域和国际市场营销活动结盟，提升您的公司品牌;接受超过80,000名观众的参观、采购，实现展示、交易高效化