

从蚁丛旅游看卷轴模式在旅游行业的应用与前景？软件开发服务+技术服务，微三云电商系统搭建

产品名称	从蚁丛旅游看卷轴模式在旅游行业的应用与前景？软件开发服务+技术服务，微三云电商系统搭建
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

从蚁丛旅游看卷轴模式在旅游行业的应用与前景？软件开发服务+技术服务，微三云电商系统搭建

前文引言：

微三云云平台系统支持二十多种分销奖励模式：

二十/大分销制度（可灵活组合）同时结合热销的有思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交 电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，广告电商模式等应用营销模式 省市县区域代理+N 级分销+N 级渠道+全球分红+会员级差制度+全民代理（星火倒置 N 级分销）+多商家入驻+积分商城+本地 O2O+全返+手机流量分 销+直推奖励。

今天小编给大家分享蚁丛卷轴模式的玩法及系统定制案例，想要搭建的可以联系微三云麦超；

蚁丛卷轴模式定制+电商模式设计+技术服务

卷轴模式是什么意思？

卷轴模式是一种通过完成任务来获取积分，并从中获得收益的投资者模式。平台上的新注册用户将获赠

一定数量的积分，随后可以用这些积分来兑换任务。在完成任务后，就可以获得更多的积分，可以用这些积分继续投资或兑换现实物品。卷轴模式的核心在于通过完成任务和达成共识来提升积分的价值，从而吸引更多的用户参与。

2024年蚁丛旅游这一创新的卷轴模式项目，它正引领着旅游业与数字经济相结合的新潮流。蚁丛旅游以其独特的商业模式吸引了广大用户的关注和参与。跟随小编了解其更多运营逻辑与落地方案吧！

卷轴模式是一种投资与收益机制，它以完成特定任务为基础，通过积累和运用积分来实现经济价值。以下是对卷轴模式概念的详细解释：

基本概念：卷轴模式的核心特点是用户通过参与平台设定的任务，如观看广告、分享内容、参与互动等，来赚取积分。新加入平台的用户通常会被赠予初始积分作为启动资金。这些积分随后被用来兑换不同等级或类型的“任务包”，每个任务包代表一组待完成的任务。完成任务后，用户不仅能够回收投入的积分，还能额外获得一定比例的积分奖励。

增值逻辑：卷轴模式的关键在于通过用户群体的广泛参与和任务完成的共识效应来提升积分的价值。随着越来越多的用户加入并积极完成任务，平台内的积分流通增加，需求上升，理论上可能导致积分价格的上涨。此外，平台可能会设置积分总量上限或采用销毁机制来控制积分供应，进一步强化积分的稀缺性和潜在价值。

收益途径：用户通过卷轴模式获取收益的方式主要有：

积分增值：随着积分价值的增长，用户持有的积分本身即可带来账面收益。

任务奖励：完成任务后，用户不仅能收回投资积分，还能赚取额外积分奖励。

推广分红：邀请新用户注册或推广平台活动，用户可能获得推荐奖励，包括直接的积分赠送或基于下线活跃度、任务完成情况的间接收益。

积分兑换：积分可以兑换平台内的商品、服务（如旅游产品、会员权益等），或在特定市场中与其他用户交易变现。

蚁丛旅游与卷轴模式的应用：蚁丛旅游作为一家融合了旅游与数字经济特点的平台，采用卷轴模式来吸引用户参与并实现平台价值增长。用户通过完成蚁丛旅游指定的看广告、分享、互动等任务，积累积分，这些积分可用于兑换各类旅游产品和服务，如酒店住宿、景区门票、交通票务等，甚至直接在商城兑换实物商品或进行话费、油卡充值。此外，蚁丛旅游还可能提供积分交易功能，允许用户在内部市场或通过第三方交易平台将积分转化为现金。

模仿蚁丛旅游的卷轴模式项目特征：模仿蚁丛旅游的卷轴模式项目通常会保留以下几个核心要素：

商城系统：用户使用积分在商城内兑换商品或服务。

任务包机制：用户购买或兑换不同级别的任务包，通过完成包内任务赚取积分。

活跃度系统：用户活跃度可能影响积分获取速度、任务奖励或推广效果。

广告观看功能：用户通过观看广告来完成部分任务，获得积分奖励

整体概述：模仿蚁丛卷轴看广告任务包模式，保留商城+任务包+活跃度+看广告等功能开发参考APP：旅游联盟链

开发需求：第一部分：首页

只保留商城商城（有各大商品信息）。其它不要，合作商家，景区，话费充值，旅游线路，酒店，出行，直播，短视频等板块功能都不要，如下图：

2. 我的，个人中心页面

剔除文版通，门票转交易所，靓号广场，联盟链APP，凭证码，新闻资讯等相关板块，保留其他核心板块需要用到：

1.实名认证：手动填写，真实名字+身份证号，对接阿里云二要素实名验证鉴权2.显示门票余额及二级页面

1) 温馨提醒规则：内容自定义编辑如：温馨提示

1 最多可得80点活跃度2每天可获得7点活跃度3.完成每日任务得活跃度4.在平台完成对应消费，增加活跃度5.活跃度规则说明：

2) 活跃度（名称自定义）：显示总活跃度，今日获得，每日活托，推荐好友获得数量每日活跃任务：仅保留观看广告视频（跳转观看视频，视频观看倒计时等）和推荐好友注册获得活跃值（跳转注册二维码推广）

当前余额：余额详情变动明细（名称自定义），今日获得今日任务得今日贡献得任务待返还可转赠数仓库信息：仓库数，转入转出仓库消费积分：余额，积分转换，显示1门票=X消费积分3) 奖励中心：任务大厅

1.提醒完成实名认证方可做任务2.查看任务奖励，门票任务，进行中的任务，观看广告悬浮按钮（观看后触发完成任务）3.任务列表：全部是广告任务，其他游戏任务，商城任务，出行任务都不要

要五个级别：初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，建立周期，兑换奖励按钮，显示进行中任务数量4) 转换中心

1.仓库数量，转赠扣除，转入仓库，转出仓库2.好友账号，搜索好友（上下级之间可转）3.转赠数，全部赠送，总扣除，显示本次转赠收取x%服务费，确认转赠，转赠规则说明自定义编辑5) 邀请好友：触发完成任务奖励活跃值

6) 服务设置1.设置中心：APP上线相关功能，注册账号，退出登录2.在线客服3.分享二维码其他规则：

1、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

2、任务包介绍

初级任务，中级任务，高/级任务，精英任务，王/者任务对应不同的兑换需要门票数量，奖励门票数量，任务周期，兑换奖励按钮，同时拥有上限个数3、积分商城;显示需要积分和门票数量预估（1门票=X积分），消费积分分成比例设置（分享奖励积分）消费积分只能通过门票转换获得。

蚁丛模式应用举例：一城好物APP一城好物，3条线，蚁丛模式。

厦门17年老牌上市企业国傲科技上市公司（股票代码：870843）主体运营项目，日活，免认证费。

蚁丛模式，16个小任务包永/不减产，零撸大福利！

一、新人玩法介绍

1、新用户注册实名认证赠送10张购物券的新手任务包

每天观看5个激励视频任务获取购物券

按照30天释放完成,每天获得0.4张购物券

2、推荐加成

直推收益为直推粉丝任务包的6%,按任务包周期每天释放。

二、任务包介绍

号任务包

10购物券、0.05个贡献值、周期内产值10+2、同时拥有上限16个、周期30天、重复置换不增加天数

号任务包

100购物券、0.5个贡献值、周期内产值100+20、同时拥有上限8个、周期35天、重复置换增加1天

号任务包

1000购物券、5个贡献值、周期内产值1000+200、同时拥有上限4个、周期40天、重复置换增加2天

号任务包

5000购物券、25个贡献值、周期内产值5000+1000、同时拥有上限2个、周期45天、重复置换增加3天

号任务包

10000购物券、50个贡献值、周期内产值10000+2000、同时拥有上限1个、周期50天、重复置换增加4天

号任务包

50000购物券、250个贡献值、周期内产值50000+10000、同时拥有上限1个、周期55天、重复置换增加5天

备注:自己兑换任务包按1:1增加活跃度，直推兑换任务包按50%增加活跃度。

奖励的任务包不受上限限制

三、活跃度获取方法及你作用

1、自己看视频广告增加80活跃度

2、分享一个会员完成看视频任务获得50活跃度，
没有完成看视频任务扣回前面增加的50活跃度，再完成再加回50活跃度;

3、自己兑换任务包按1:1增加活跃度;

4、直推会员兑换任务包按50%增加活跃度。

100活跃度才可以转赠，手续费50%; 500活跃度手续费35%;

2000活跃度手续费28%;

5000活跃度手续费25%

四、贡献值获取方法

1、分享一个有效会员增加0.05贡献值，有效会员是指完成看视频任务就有贡献值，没有完成任务就没有贡献值；

2、在商城累积消费每100元增加0.05贡献值；

3、在商城累积消费每100积分增加0.05贡献值；

4、兑换 号任务包增加0.05贡献值；

兑换 号任务包增加0.5贡献值；

兑换 号任务包增加5贡献值；

备注：蚁丛模式相关资料第一部分：蚁丛项目介绍蚁丛2020年9月24日正式上线到至今已经有千万用户，举办过万人以及6000人级别的游云南项目等。也是轰动整个旅游界，据旅游行业知名人士透露蚁丛旅游光一个月广告费收入就2000-3000W，日活用户就好几百万。

据互联网蚁丛旅游推广团队对外宣传：

蚁丛旅游APP于2020年9月24日正式上线，

2021年4月8日注册用户突破一百万

2021年7月2日注册用户突破二百万

2021年9月5日注册用户突破三百万

2021年10月29日注册用户突破四百万

2021年11月29日注册用户突破五百万

2021年12月27日注册用户突破六百万

2022年2月11日注册用户突破七百万

据互联网公开数据称：蚁丛旅游APP目前平台用户量已经突破千万用户大关，并呈持续上涨趋势

第二部分：蚁丛旅游APP商业模式

蚁丛旅游对外宣传平台收入来源：

旅游二次消费，景区门票、机票、火车票、酒店住宿的返点。

当平台liuliang足够大的时候，可以嫁接任何资源，比如以后发展的旅行社、电影，都是盈利点，等用户量到一定程度，就会产生巨变。

广告收益:就是我们每天看的五个小视频，一条广告5分收益，按目前来算公司每天可得30多W收益，光这一点就能为公司持续造血，以及手续费销毁来消除泡沫。

以下内容来源互联网公开资料获取：

蚁丛旅游APP收益模式

蚁丛旅游是深圳深圳游呗旅游公司+重庆蚁丛科技联合运营的一款APP，简单来说就是通过APP每天帮助公司完成3分钟广告任务即可得到奖励积分，积分可以直接在APP内兑换全国各地的景点门票以及酒店住宿和商品等。

0撸，每天3分钟看5个视频，一年赚8000+，6个账号可赚超过4万元。

- 1、不投资不推广静态0撸：系统奖励10积分，通过认证后兑换任务，坚持每天完成任务最后得12积分，再用10积分兑换任务，再得12积分，只要够10积分就兑换任务，以此类推，坚持一年后纯收益近300积分，价值5000~8000元，一家人都注册一年0撸2-3万！想卖随时可以卖！
- 2、不投资做推广+0撸：除了上面玩法1之外的收益，邀请身边家人朋友一起做，每注册一人奖励积分0.6分『价值10元左右』，但是会分30天慢慢释放到账户，如果你邀请的人投资或者再分享给其他人注册加速蚁丛，你都得到对应的积分提成。推广的人多满足条件后『直推20人活跃会员』会升级达人，1星达人每天分红0.7~1积分，2星达人每天分红10积分左右，3、4、5星就更多了！
- 3、只投资不推广+0撸，除了玩法1之外，自己先购买积分投资高/级任务，购买100积分换10个任务包30天后得120积分，收益20%；积分可以卖也可以继续兑换任务包继续得更多积分！但是建议新人前期不买，等熟悉项目了再做决定，投资有风险，请理性投资。

4、投资+推广+0撸，自己玩，自己投资，加上分享身边的人一起玩，一起投资。快速升级到2星达人，月分红直接5000起步，3星达人月分红15000起步，4星和5星达人就更多了。

注册后联系淘咖，进淘咖的专属交流群，推广培训通通有，新人问题我来帮大家解答，只需要你让他注册后进群即可，后面的一切团队帮你搞定，只要你想做，在淘咖团队就一定能做出结果。

如图可以看出来：

一星达人月分红在： $0.61*30*15=274.5\sim 0.61*30*20=366$ ，也就是275~366元；

达成一星达人只需要你推荐5名活跃用户，然后让每个用户再推荐5个活跃用户，依次复制下去，1-2个星期即可升级一星达人，不算账户收益，每月分红275~366元！

二星达人月分红在： $6.37*30*15=2866.5\sim 6.37*30*20=3822$ ，也就是2867~3822元左右；

三星达人月分红在： $18.7*30*15=8415\sim 18.7*30*20=11220$ ，也就是8400~11200元左右；

四星/五星自己计算，分红数量*30天*市场价，分红数量会根据达人数量略有浮动，市场价格也会浮动，高的时候20+，低的时候13+，但是抵扣门票统一价20元/分。

如何才能升级达人：

达人的升级是根据团队贡献值计算的，你团队每有人兑换10积分任务，你的团队贡献值增加0.05；兑换100积分任务，你的团队贡献值增加0.5；以此类推，兑换任务的人越多，任务越高/级，你的团队贡献值就越大，达标即可升级达人。

达人升级的计算公式如下：

蚁丛旅游凭借其稳健运营和持续优化的服务体系，在短短时间内赢得了市场和用户的广泛认可，已然成为业界翘楚。每天只需投入片刻时间观看广告，即可轻松获得丰厚的门票奖励，而全程扶持政策及每日签到奖励更是让每一位参与者感受到贴心关怀与实在收益。不论是享受高品质的旅行体验，还是寻求一种新型的线上增值途径，蚁丛旅游可以说是值得信/赖的选择。

以上就是蚁丛旅游APP商业模式和情况，资料来源与网络，更多详情，百度搜索微三云麦超，欢迎有需求有想法的老板咨询了解。

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众号商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

百度搜索微三云麦超，了解更多详情，获取联系方式

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

附：

微三云集团 业务范围

我司专业开发APP/公众号/小程序/链上Dapp分销模式定制

八大主营业务：

【1】为各种平台操盘手快速上线各种热卖分销模型和返利模型平台系统，全部现成源码快至2天上线

特色：800多个创新模式同一底层，数据互通，组合使用千变万化：包含所有热门的运营模式，如消费增值模式，消费返利模式，链动2+1模式，泰山众筹模式，排队返利模式，广告电商模式，艾/倍生七星创客模式，永倍达直销分红模式，嗨购模式，乐分享模式，城市酷选模式，推N返一，代言人合伙人模式，消费盲返模式，卷轴模式，竞拍寄售，拓友模式，绿色通证积分释放模式，循环购模式，双轨对碰模

式，七人拼团模式，永春堂直销模式，hongbao森林模式等等

【2】为电商平台提供合规出入金+税务合规+去泡沫等解决方案

腾讯联盟链NFG数字藏品系统+青岛文交数艺通NFG专版：NFG虚实结合NFT发行+NFG增值模型+合法NFT交易所，彻底解决平台合法出金、税收合规、平台消泡沫和支付入金问题

【3】为各种传统企业转型新零售，提供各种新零售模式系统或定制开/发

如货架新零售，服务点新零售，门店新零售，云店新零售，智慧新零售，品牌新零售，社群新零售，社区新零售，S2B2B新零售，S2B2C新零售，微商新零售，社交新零售，直播新零售，短视频新零售，拼团新零售，盲盒新零售，运费奖励新零售，等等

【4】为各种平台提供自营社交聊天工具+多平台孵化+会员私域流/量运营+流/量变现解决方案

超级App社交钱包多平台运营系统：解决平台微信社群风控，自建安全聊天工具，点对点交易封卡，多平台会员互通，流/量变现，原生APP上架应用市场等问题

【5】为品牌公司或者供应链公司打造生态运营矩阵

供应链系统源码：API多平台一件上架产品，多平台同一后台一件代发，系统赋能及产品赋能，多厂家入驻，上游供应链招商，下游电商平台及集采招商等解决方案

【6】为DAPP运营团队提供技术定制+经济模型升级：

爆火的各类DAPP定制：SWAP+挖/矿+DeFi+各种增值模型+各种分红模型+各种分销返利源码

【7】为AI人工智能创业团队提供各种AI软件工具赋能

各类Ai人工智能系统源码，Ai问答，AI智库助理定制，Ai机器人训练，Ai无人直播，Ai视频智能混剪系统源码

【8】助力年轻人创业，各种热门赚钱软件开/发

各类抖/音广告赚钱小游戏，微信小程序广告小游戏，穿山甲广告变现游戏app，短剧分销系统，Cps分销系统

拓展阅读：

微三云系统更新优势：平均每周上十个应用小版本迭代，比如 2021

年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购

模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费 返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，广告电商模式等应用营销模式，每个月若干个应用大版本迭代，每月平均都要增加 2-3 个新应用。“所有的品牌企业将来势必都是科技企业，势必是数字化企业，势必是以数字来驱动的平台型企业。”微三云商学院院长麦超两年前在零售论坛上的预判已经成为事实。笔者认为，头部的零售企业在数字化进程当中势必会成就龙头地位，它们将天然形成平台化的布局。它们原来只是借助别人的场，搭建自己的数字化能力，当它所有的能力都具备了，它们就会变成一个给别人来提供服务的生态。这一点在quchenshi云店模式上得到完美验证。