

珠宝行业在小红书上开通，需要哪些哪些要求

产品名称	珠宝行业在小红书上开通，需要哪些哪些要求
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

一、行业洞察:珠宝行业在小红书上的红海和蓝海

根据小红书发布的官方数据,目前珠宝行业分为两个产品和材料。

在产品方面,项链、戒指和耳环是用户关注的前三大类别。在材料方面,黄金、钻石和彩宝是用户关注的前三大类别。相应的关注度较高,竞争也较大

在行业竞争中,单次点击钻戒、戒指、戒指的价格较高,参与品牌较多,已经成为竞争红海,而耳环、手镯、吊坠的品牌参与度较低,单次点击价格较低,属于小红书蓝海行业

对于竞争激烈的钻戒这个品类来说,戒指和戒指行业的品牌化程度相对较高。

对于蓝海手镯、手镯、耳环等类别的竞争,一些品牌如周大福、宝格丽、卡地亚等品牌的头部品牌较少,一些DI工厂,行业集群如深圳水贝等商家较多。

这也使得小红书珠宝行业的营销打法有两种情况。一是注重品牌打法,如DR,周大生等,他们更多的是着力在产品宣传活动,引流到线下商店和电子商务。另一个是非品牌商家,他们通过发布内容来获得潜在客户私信,并在私域里进行转化和交易。然而,随着平台对站外引流到私域的监管和控制越来越严格,这种方式的难度越来越大。

滴滴镜缘