

2024建材展会广州艺术涂料展

产品名称	2024建材展会广州艺术涂料展
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

2024建材展会广州艺术涂料展,琶洲广州建博会每年一届,每年7月8-11日在广州隆重举行,展会招展火热进行中,展览会调研具有被调查者数量众多和调查直接两大优势,一般地,被调查的范围越广,调查结果就越可靠,不少企业连续参展以显示其稳定发展,一些知名大公司甚至租用大面积的净地搭建豪华展馆以显示企业实力强、档次高、规模大的形象,据调查显示,16%的客户在展览结束后再联系一次就签约,10%的客户在展览结束后再联系两次就签约,20%的客户在展览结束后再联系三次就签约,7月广州琶洲建博会展位火爆预定中,欢迎参展咨询洽谈。

展品范围中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等;高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。2024建材展会广州A区6.1-8.1馆: 2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-建博会小程序

中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米 (详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括:一条中英文楣板,三面围板及一面招牌板;
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯;
四支射灯,220V单相插座一个(500W以下非照明用电,每个参展单位配置

一个)。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

2024中国建博会（广州）

展览日期：2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司预计规模：展出面积：超400,000平方米参展商数：超2,000家专业观众：超200,000人行业活动：100场展会简介 2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

自2020年中国建博会（广州）主办的“中国首届阳台整装生态大会”成功举办以来，阳台整装市场发展迅猛。2021至2023年，中国建博会（广州）与中国木材保护工业协会联合举办阳台节，得到了如懒猫木阳台、海尔三翼鸟、南北生活等行业众多优*品牌的积极响应。不少定制家居龙头如欧派、索菲亚、好莱客等纷纷布局阳台赛道，推出阳台定制品牌及产品。建筑装饰行业至具影响力的展览会,建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高端定制、卫浴、门窗等等,品牌展会通常会安排媒体报道，如果能通过前期资源谈判、媒体关系、品牌特色、创意展位等方式获得被报道机会，或在权*媒体报道中有所展示，对品牌知名度提升也大有裨益,想要把公司的产品快速和高效的展现给用户，并获得目标客户，参加展会是高效的,通过参加展览会，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于您制定企业近期和长期规划,中国建博会(广州)是建筑装饰行业至具规模、至具影响力的展览会，建博会广州展将打造全方位、一站式建筑装饰采购平台。

请尽快预订展位，尽早预留较好的位置，争取大曝光，领先竞争对手，开拓无限商机。