

广州建材展会2024年7月展会岩板瓷砖展会

产品名称	广州建材展会2024年7月展会岩板瓷砖展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

产品详情

广州建材展会2024年7月展会岩板瓷砖展会,中国建博会广州琶洲-2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,展会除了看新品和供应商以外,还是一个信息交换的积极场所,同行的信息、同行上下游的信息、供应商的市场信息等等,都能在展会上得到非常充分的交换和了解,在展会短短几天的时间里,参展商接触到的潜在客户比销售人员三个月里能接触到的人数要多,面对面地会见潜在客户是快速建立客户关系的手段,不少企业连续参展以显示其稳定发展,一些知名大公司甚至租用大面积的净地搭建豪华展馆以显示企业实力强、档次高、规模大的形象,七月8-11日建博会广州琶洲-提前预订展位有机会争取光地主通道或标准双开口较好的位置。

第二十六届中国(广州)国际建筑装饰博览会

2024中国建博会(广州)

展览日期:2024年7月8-11日(2024广州建博会)展览地点:广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆主办单位:中国对外贸易中心(集团)、中国建筑装饰协会承办单位:中国对外贸易广州展览有限公司预计规模:展出面积:超400,000平方米参展商数:超2,000家专业观众:超200,000人行业活动:100场“云展”平台-建博会小程序中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。

展位费用:

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米(详情请咨询)

1、标准展位:每个规格为3米×3米;

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置
一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

上届展会概况：2023年第25届中国建博会（广州），以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会，于7月11日圆满落下帷幕。本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局，展览面积40万平方米，吸引了来自全国25个省（市、自治区）的近2000家企业参展，展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场，重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛，到会有商业价值的高质量专业观众达255078人，继续稳居大家居建装行业全球第*展，对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展品范围中国建博会（广州）本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。展品范围包括：智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等；定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等；系统门窗、铝合金门窗、入户门、门窗配件、快装墙板等；高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等。广州建材展会2024年7月展会A区6.1-8.1馆：2024广州国际卫浴博览会展会简介

2024中国建博会(广州) 7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办，展出面积超400,000平方米，展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

中国建博会（广州）携手中国木材保护工业协会于2023年11月28日在浙江杭州宝盛宾馆召开“2023中国阳台整装品牌发展大会”暨“2024第四届中国阳台定制节”启动会。会上，中国建博会代表从“切换赛道，打造品牌”、“异业联盟，反向包围”、“洗烘一体，智慧整家”、“场景营销，助力落地”四方面阐述了2024年阳台生态馆规划。建筑装饰行业最具影响力的展览会，建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高&端定制、卫浴、门窗等等，展览调查公司的研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展销会还为参展带来高层次的访问者，对企业而言，利用其他方式加强与老客户联系、广泛接触老客户需要花费很多时间和人力，但在展览会上企业可以轻而易举地做到，展览会是一种综合运用各种媒介的传播方式，通过现场展览和示范来传递信息，推荐形象，是一种常规性的公共关系活动，中国建博会广州展每届展会都紧扣行业热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、知名企业、专家学者等，举办近百场富有行业影响力的高&端会议论&坛等活动。

企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止较为有效的方式。