

# 巨量引擎广告投放的视频比例，巨量引擎投放视频广告发布

产品名称	巨量引擎广告投放的视频比例，巨量引擎投放视频广告发布
公司名称	中晟盈通信息科技（北京）有限公司
价格	.00/件
规格参数	全国:抖音开户 全国:巨量引擎开户 全国:头条开户
公司地址	北京市海淀区清河永泰园甲1号综合楼626房间
联系电话	18888841776 18888841776

## 产品详情

巨量引擎广告投放的视频比例调节和发布视频广告，主要涉及到视频素材的准备和广告计划的设置。以下是一些关键步骤：

### 视频比例调节：

**视频编辑：**在上传视频到巨量引擎之前，你通常需要使用视频编辑软件（如Adobe Premiere、Final Cut Pro等）对视频进行编辑和裁剪。在这个阶段，你可以根据需要调整视频的比例。常见的视频比例包括16:9、9:16、1:1等，你需要根据巨量引擎的要求以及目标平台的特性来选择最合适的比例。

**适配不同设备：**考虑到你的视频广告可能在不同尺寸的设备上播放，建议制作多种比例的视频版本，以适配不同设备。例如，对于手机竖屏观看，9:16的比例可能更合适；而对于横屏观看，16:9的比例可能更佳。

### 发布视频广告：

**准备广告素材：**除了视频本身，你还需要准备相关的广告素材，如标题、描述、落地页等。这些素材应与视频内容相协调，共同传达广告信息。

**登录巨量引擎账户：**使用你的巨量引擎账户登录广告平台。

**创建广告计划：**在广告平台中，选择创建新的广告计划。在这个过程中，你需要设置广告的投放目标、预算、定向等参数。

**上传视频素材：**在广告计划的创建过程中，选择上传你的视频素材。确保视频格式、大小等符合巨量引擎的要求。

**填写广告信息：**根据平台提示，填写广告的标题、描述等信息。这些信息应简洁明了，能够吸引用户的注意。

**设置定向与投放：**根据目标受众的特点，设置广告的定向条件。然后，设定广告的投放时间、预算等参数。

**提交审核：**完成广告计划的设置后，提交广告进行审核。审核通过后，你的视频广告就可以开始投放了。

**请注意，巨量引擎的广告投放平台可能会定期更新和改变其功能和要求。因此，在实际操作过程中，建议参考巨量引擎的官方文档或联系其客服团队以获取最新的操作指南和要求。同时，为了提升广告效果，建议不断优化广告内容和投放策略，根据数据反馈进行调整。**