

成人用品微博事件产品营销（避孕套案例分析）

产品名称	成人用品微博事件产品营销（避孕套案例分析）
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

通过品牌营销事件，能够提升品牌知名度，增强品牌美誉度，从而加强品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。

以成人用品品牌 杜蕾斯的营销推广为案例：#有杜蕾斯回家不湿鞋#

经典典型案例是：借助北京暴雨天气，巧妙地结合品牌特色制造话题并成功登上微博热搜。

品牌营销事件的成功，关键在于品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。

通过此次品牌营销事件，品牌知名度得到了显著提升，品牌美誉度也得到了有效提升。品牌营销事件的成功，关键在于品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。

tips：成人用品避孕套事件营销案例2

利用相关电影、电视剧的一些经典画面来带出成人用品产品：

品牌营销事件的成功，关键在于品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。

若你的成人用品品牌和成人用品产品有微博热搜产品推广需求，请随时联系我们，

品牌营销事件的成功，关键在于品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。品牌营销事件的内容，可以从品牌的特点、品牌的历史、品牌的文化、品牌的故事、品牌的产品特点等内容，从而加强品牌与消费者之间的连接。

南京科扬之星的一般执行流程及报价

（一）根据客户需求，定制符合平台规则的话题，提高成功率

（二）微博热搜话题营销流程:

- 1.客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料
- 2.根据客户需求策划营销方案，讨论并交换意见
- 3.方案审核通过后：
 - (1) 确认话题词和营销账号
 - (2) 制作并确认物料和跟发物料
 - (3) 确认执行时间
 - (4) 项目执行
 - (5) 结案总结：效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

(三) 微博热搜营销资源包报价：

资源包分为三万跟五万不等，微博同城是包上套餐

报价均不含税，需开发票税点为1%，发票类型为增专，税点由甲方承担。

(四) 微博营销策划物料清单：

- 1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择
- 2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料
- 3、原创混剪视频2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）
- 4、全网筛查匹配话题视频1-2支
- 5、全网筛查匹配话题截图3-4套
- 6、gif/表情包组图（根据话题挑选匹配素材进行创作）
- 7、创意9宫格组图（含创意策划+文案撰写）
- 8、微博金V带话题原创文案撰写，铺设广场
- 9、原创植入素材1份（如有需要，可制作朋友圈/聊天记录/视频二创等素材）

(五) 南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

- 1、媒体拍摄/采访/背书：包括抖音媒体报道背书，包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

涵盖全网热搜品牌热搜微博热搜/抖音热搜/今日头条热搜/快手热搜/小红书热搜（热搜）：

网素以种草/KOC种草营销短视频营销音KOL/KOC视频产品植入营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全

- 4、公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您对产品有更多推广需求，请通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司”

tips：

微博热搜是微博平台重要的流量入口，也是品牌营销的重要阵地。热搜榜单的排名不仅反映了用户对某个话题的关注度，也体现了话题的讨论热度。通过分析热搜榜单，品牌可以了解用户的兴趣和痛点，从而制定更精准的营销策略。

热搜榜单的排名因素复杂多样，包括话题的时效性、话题的争议性、话题的互动性、话题的关联性等。品牌在选择话题时，应综合考虑这些因素，选择具有较高讨论度和互动性的话题。

此外，品牌还可以通过制造话题、参与话题讨论等方式，提高品牌在热搜榜单上的曝光度。同时，品牌也应关注热搜榜单的变化，及时调整营销策略，以应对不断变化的市场环境。