

微博热搜怎么上：品牌事件类营销如何操作（避孕套营销案例）

产品名称	微博热搜怎么上：品牌事件类营销如何操作（避孕套营销案例）
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

产品详情

品牌在微博热搜榜单中快速上榜，这背后离不开品牌营销团队的精心策划和运营。品牌营销团队通过深入分析品牌特点和用户需求，制定精准的营销策略，结合热点事件和话题，通过创意内容和互动吸引网友关注，从而实现品牌曝光和口碑传播。品牌营销团队还通过数据分析，不断优化营销策略，提高营销效果。

以杜蕾斯的营销推广为案例：#有杜蕾斯回家不湿鞋#

经典典型案例是：借助北京暴雨天气，巧妙地结合品牌特色制造话题并成功登上微博热搜。

品牌营销团队通过精准的话题策划和运营，成功地将品牌与热点事件相结合，吸引了大量网友关注和讨论，品牌曝光度和口碑得到了显著提升。

品牌营销团队通过创意内容和互动吸引网友关注，从而实现品牌曝光和口碑传播。品牌营销团队还通过数据分析，不断优化营销策略，提高营销效果。

品牌营销团队在品牌营销事件营销板块有充足的经验，实践过程中有多个话题上

南京科扬之星的一般执行流程及报价

（一）话题策划：根据客户需求，策划符合平台规则的话题，提高成功率

（二）微博热搜话题营销流程：

1. 客户提供项目背景、核心诉求、产品资料（主要卖点）等资料
2. 根据客户需求策划营销方案，讨论并交换意见
3. 方案审核通过后：
 - （1）确认话题词和营销账号

(2) 制作并确认物料和跟发物料

(3) 确认执行时间

(4) 项目执行

(5) 结案总结：效果截图，榜单截图，效果数据以及执行链接汇总，形成文件报告

(三) 微博热搜营销资源包报价：

资源包分为三万跟五万不等，微博同城是包上套餐

报价均不含税，需开发票税点为1%，发票类型为增专，税点由甲方承担。

(四) 微博营销策划物料清单：

- 1、根据传播需求，提炼传播关键词，提供8-10个话题词以备选择
- 2、根据选定话题词，匹配8-12套核心物料
- 3、原创混剪视频2支（含策划+脚本+素材排查+剪辑后期）
- 4、全网筛查匹配话题视频1-2支
- 5、全网筛查匹配话题截图3-4套
- 6、gif/表情包组图（根据话题挑选匹配素材进行创作）
- 7、创意9宫格组图（含创意策划+文案撰写）
- 8、微博金V带话题原创文案撰写，铺设广场
- 9、原创植入素材1份（如有需要，可制作朋友圈/聊天记录/视频二创等素材）

(五) 南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

1、媒体拍摄/采访/背书：包括抖音媒体报道背书，包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

涵盖全网热搜榜单、微博热搜榜、抖音热搜榜、快手热搜榜、今日头条热搜榜、QQ空间热搜榜、知乎热搜榜、小红书热搜榜、豆瓣热搜榜、B站热搜榜、微博热搜榜、抖音热搜榜、快手热搜榜、今日头条热搜榜、QQ空间热搜榜、知乎热搜榜、小红书热搜榜、豆瓣热搜榜、B站热搜榜）：

网素KOC种草、微博营销推广、抖音营销推广、快手营销推广、今日头条营销推广、QQ空间营销推广、知乎营销推广、小红书营销推广、豆瓣营销推广、B站营销推广、音KOL/KOC视频产品植入营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全

4、公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若你的产品有最多推广需求，请通过百度搜索“南京科扬之星软件技术有限公司”