

第二十六届高交会投融资展|2024深圳投融资展

产品名称	第二十六届高交会投融资展 2024深圳投融资展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

高新技术企业投融资专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展览概述

高新技术是拉动产业发展的重要引擎，高新技术产业是经济增长的新动力，也是推动经济高质量发展的主导力量。近年来，得益于我国对科技产业的高度重视，创新驱动发展战略的深入实施，我国高新技术产业发展强劲，企业纷纷启动IPO融资计划做大做强。资金是高新技术产业创新发展的催化剂、润滑剂和倍增剂。为积极引导社会资本投资高新技术项目，有效利用现有资金渠道，健全社会资本融资手段，持续提升金融服务实体经济质效，为金融服务广大高新技术企业搭建对接交易平台，促进高新技术产业链与金融资本机构深度连接与交流。2024高交会高新技术企业投融资专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于为资本方筛选项目，为项目方提供宣传推介机会，为各方搭建优质高效便捷的投融资双向交流平台。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。高新技术企业投融资专区展作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用。将聚焦高新技术产业链各个领域，广泛邀请国内外各类投融资机构、金融科技、专精特新企业、高新技术企业、“双创”基地及综合服务商、园区载体等投资链条上的必要元素参展，展示银行等金融机构充分发挥大数据、云计算、人工智能等科技优势，以及加速金融数字化转型步伐、提高线上金融服务效率、优化丰富“非接触式服务”渠道方面取得的有效进展，构建企业金融服务新生态、新场景。旨在以展览展示、项目路演和对接洽谈一体化融合的模式，为创新发展提供金融支撑，为创新企业提供金融服务，打造项目资本高效对接的平台，进一步提升投资促进实效，助力高新技术产业链供应链的国际合作。

高交会优势

厚重的历史沉淀，领导的殷切期望：高交会1999年至今已成功举办了24届，一直被誉为“中国科技第一展”，多位领导人先后莅临高交会参观指导，出席历届高交会的领导人及多位全国人大、政协领导。

助力企业腾飞，跨国名企荟萃：高交会为众多企业带来良好收益。微软、IBM、索尼、高通、三星、惠普、西门子、东芝、甲骨文、LG、日立、松下、中国建筑等60多家跨国公司先后多次参展，腾讯、华为、金蝶、科大讯飞、大族激光、同洲电子等一大批中国民营企业从这里走向世界。

行业大咖云集，引领行业发展：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得行业内新动向和发展趋势，参与技术交流，把握行业趋势。

海内外媒体关注，服务多元：每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

展品范围

银行金融机构：政策性银行，国有商业银行，股份制银行，城市商业银行，民营银行，农村商业银行，外资银行，农信社及村镇银行等；

金融科技：基于移动互联网、大数据、云计算、智能数据分析、人工智能等金融技术与解决方案服务商，采用互联网技术开展金融信息服务的机构，数字金融(包括互联网支付、移动支付、网上银行、金融服务外包及网上贷款、网上保险、网上基金等金融服务)；

金融控股集团，资产管理公司

非银行金融机构：创业投资基金公司，投资公司，投资顾问公司，融资担保公司，证券公司，保险公司，信托公司，金融租赁公司，典当行等；

新三板及上市服务机构：新三板上市公司，财务公司，律师事务所，会计师事务所，金融培训机构等；

综合金融服务：产权交易所，汽车金融公司，货币经纪公司，消费金融公司，艺术收藏品，拍卖公司，黄金投资公司等；

高新技术企业综合服务

“双创”基地：“创业创新”城市，高新技术经济开发区，高新技术产业园区，中小企业孵化器等；

“双创”项目：健康养老服务业，文化创意产业，互联网产业，新能源/环保产业，生态农业/食品深加工，特许加盟项目等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

为了实现以上不同目的，参展商需要制定有效的展会策略。首先，调研是关键步骤，了解目标市场、潜在客户和竞争对手。基于调研结果，参展商可以制定针对性的展会目标，并确定合适的展品、展位布置和宣传活动。设计阶段要注意创意和实用性的结合，确保展台设计与企业形象一致。协调阶段要注意各项资源的调配和合理安排，确保展会顺利进行。评估阶段通过问卷调查和反馈收集数据，为下次展会策划提供经验教训，不断提高展会活动策划能力。