

# 2024广州琶洲建博会系统型材展会

产品名称	2024广州琶洲建博会系统型材展会
公司名称	中国建博会(上海 广州 深圳)
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东 广州市 广东广州市海珠区新港东路980号
联系电话	13826203033 13826203033

## 产品详情

2024广州琶洲建博会系统型材展会,广州琶洲建博会2024年7月在广州举办,展览面积超40万平方米,展位招商已全部启动,信息是事关企业发展的重要资源,会展为企业提供了一个理想的信息收集平台,参加展会的无非是2类人群,一类是推销产品的,另一类是寻找产品的,通过展会这个公正、开放的平台,可以非常容易实现双方的对接,展览会至大的好处就是可以在现场直接面对您的客户,您的经销商,可以现场签订合同订货,2024.7.8-11第26届中国建博会广州展展位火爆预&定中,欢迎参展咨询洽谈。

上届展会概况: 2023年第25届中国建博会(广州),以及由中国对外贸易广州展览有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的首届广州卫博会,于7月11日圆满落下帷幕。 本届展会形成“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的全新布局,展览面积40万平方米,吸引了来自全国25个省(市、自治区)的近2000家企业参展,展会期间举办各类高&端会议论&坛活动近100场,重点打造5个设计特展及近30场设计会议论&坛,到会有商业价值的高质量专&业观众达255078人,继续稳居大家居建装行业全球第\*展,对提振行业信心、扩大家居消费具有十分重要的意义。

展品范围 2024中国建博会(广州)本届展会设置“定制、系统、智能、设计、材艺”五大主题展区及一个卫浴博览会的布局。一、智能:智能家居、智能锁、家居五金、整体厨房、集成定制、晾衣系统等;二、定制:定制家居、定制家居+软装、木门、集成定制+快装、定制卫浴、定制家居材料及配件、机械等;三、系统:系统门窗、铝合金门窗、入&户门、门窗配件、快装墙板等;四、设计:高&端定制与整装、整木家装、墅装定制、高&端墙体涂料等;五、材艺主题展区:汇聚大家居建装行业供应链新要素,可一站式满足采购、研发、设计、战略规划的大家居建装行业供应链需求。2024广州琶洲建博会六、A区6.1-8.1馆:2024广州国际卫浴博览会“云展”平台-建博会小程序 中国建博会(广州)一直以来积极拥抱会展业线上线下融合发展的新趋势,并创新探索双线办展新模式,不断突破服务边界,以官&方小程序为载体,携手九正建材网打造“云展”平台;目前中国建博会(广州)“云展”平台服务企业已超过4530家,访问量已突破3000万人次;中国建博会(广州)坚持以“赋能·云展”增值服务行动计划为有效抓手,持续打造数字化家居产业服务平台。展会简介 2024中国建博会(广州)7月8-11日继续在广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆举办,展出面积超400,000平方米,展会规模继续雄居全球同类展会之首。

中国建博会（广州）每年一届，固定在每年7月8日开幕，这一天已经历史性、市场化地发展成为中国大家居建装行业的“大年初一”。每年的这一天，五湖四海的经销商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位、行业媒体等齐聚广州，挖掘商机，共谋发展。

展位费用：

标准展位 RMB 1500元/平方米

空地 RMB 1300-1500元/平方米（详情请咨询）

1、标准展位：每个规格为3米×3米；

基本配置包括：一条中英文楣板，三面围板及一面招牌板；  
一张铝合金方桌、四张折椅、一张铝合金咨询桌、一个纸屑篓及展位地毯；  
四支射灯，220V单相插座一个（500W以下非照明用电，每个参展单位配置一个）。

2、空地：36平方米起租；不提供任何配置；空地价格已含施工管理费。

## 第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

### 2024中国建博会（广州）

展会日程展览时间：2024年7月8-11日报到布展：2024年7月5-7日闭幕撤展：2024年7月11日下午14：00  
展会地点：广州琶洲·中国进出口商品交易会展馆(guangjiaohui展馆)、保利世贸博览馆地

址：广州阅江中路380号主办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司展会规模：

展出面积：超400,000平方米；参展商数：超2,000家；参观人数：超过200,000人；100场行业活动

为探寻智能家居行业破局升级之道，促进产业链上下游互联互通。2023年12月23日，中国建博会（广州）联合中消会消费类电器工作委员会、建博云网、腾讯云等共同举办“CSS2023第四届中国智能家居（深圳）峰会”，邀约中国智能家居行业代表企业家及相关媒体共聚深圳南山腾讯滨海大厦，携手共探智能家居行业未来发展之路。建筑装饰行业至具影响力的展览会，建博会展览范围主要包括智能家居、建筑装饰五金、吊顶、墙纸、定制家居、定制木作、高&端定制、卫浴、门窗等等，在一个会展上，可能在一个比较短的时间内就完成从看样到成交的全部过程，在欧美一些贸易大国，许多企业都是从展览会上获得贸易机会和寻找到合作伙伴的，参加展会提供三维销售的机会，创造直接的销售，支持渠道商、经销商，中国建博会广州展每届展会都紧扣行业热点和发展潮流，联合行业组织、媒体、知名企业、专家学者等，举办近百场富有行业影响力的高&端会议论坛等活动。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速，欢迎参展！