

中国企业研究院建设项目调研及投资方向建议报告2024-2030年

产品名称	中国企业研究院建设项目调研及投资方向建议报告2024-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元(来电咨询有优惠)】

中国企业研究院建设项目调研及投资方向建议报告2024-2030年

第1章：企业研究院建设状况综述 11

1.1 企业研究院的定义 11

1.1.1 企业研究院的定义 11

1.1.2 企业研究院的发展历程	11
1.1.3 企业研究院的功能	11
1.1.4 企业研究院的定位	12
(1) 战略定位	12
(2) 任务定位	13
1.2 企业研究院建设的必要性	13
1.2.1 保障企业研发战略实施	13
1.2.2 集中资源利于技术突破	13
1.2.3 避免公司内部重复研究	14
1.3 企业研究院建设现状分析	14
1.3.1 国外企业研究院建设现状	14
(1) 国外先进企业研究院的发展现状	14
(2) 国外企业研究院的数量	15
(3) 国外企业研究院的研发投入	15
1.3.2 国内企业研究院建设现状	15
(1) 国内企业研究院的发展现状	15
(2) 国内企业研究院数量	16
(3) 国内企业研究院研发投入	16
(4) 国内企业研究院的局限性	17
第2章：企业研究院创立模式分析	18
2.1 原有研究机构升级模式分析	18
2.1.1 机构升级模式适用企业类型	18
2.1.2 机构升级模式优劣势分析	18
2.1.3 机构升级模式相关案例剖析	19
(1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力	19
(2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密	19

(3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大 19

2.2 原有研究机构整合模式分析 19

2.2.1 机构整合模式适用企业类型 19

2.2.2 机构整合模式优劣势分析 20

2.2.3 机构整合模式相关案例剖析 20

(1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义 20

(2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标 21

(3) 天津冶金集团板带材研究院发展策略 21

2.3 全新构建模式分析 21

2.3.1 全新构建模式适用企业类型 21

2.3.2 全新构建模式优势分析 21

2.3.3 全新构建模式劣势分析 22

2.3.4 全新构建模式相关案例剖析 22

(1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析 22

(2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析 23

(3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析 23

(4) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析 23

2.4 合并研究机构模式分析 23

2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型 23

2.4.2 兼并其他机构模式优势分析 24

2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析 24

2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析 25

(1) 统一企业引入第三方科研机构 25

(2) 促进产品品质提升和口味升级 25

第3章：企业研究院内部体系建设模式分析 26

3.1 企业研究院研发体系建设战略 26

3.1.1 级研发体系概述	26
3.1.2 级研发体系优势	26
(1) 关注公司的未来	26
(2) 经济上回报优势	26
3.1.3 级研发体系特点	27
(1) 强调团队创新	27
(2) 保护创意与发散思维	27
3.1.4 级研发体系经验借鉴	27
(1) 引进人才	27
(2) 领导对市场需求有卓见	27
(3) 从研发到研究的螺旋上升	28
3.2 企业研究院人才战略分析	28
3.2.1 选拔先进人才分析	28
3.2.2 员工满足战略分析	28
3.2.3 发掘人才战略分析	29
3.2.4 留住人才战略分析	29
3.3 企业研究院决策机制建设要点	30
3.3.1 决策机制建设要点	30
3.3.2 决策主体定位要点	30
(1) 科研人员在决策中起主导作用	30
(2) 科学决策要符合投资者的利益	31
3.3.3 决策结构建设要点	31
3.3.4 决策方法建设要点	31
3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点	32
3.4.1 评价与监督机制建设要点	32
3.4.2 评价与监督主体定位要点	32

3.4.3 评价与监督内容选定要点 32

3.4.4 评价与监督方法优化要点 33

(1) 成本效用分析法 33

(2) 多目标系统分析法。 33

(3) 绩效考核监督 33

3.5 企业研究院激励机制建设要点 33

3.5.1 压力激励机制建设要点 33

3.5.2 产权激励机制建设要点 34

3.5.3 声誉激励机制建设要点 34

3.5.4 报酬激励机制建设要点 34

3.6 成功企业研究院经验借鉴 35

3.6.1 联想研究院成功经验借鉴 35

(1) 联想研究院注重市场需求 35

(2) 联想研究院的组织结构 35

(3) 联想研究院的发展策略 35

3.6.2 微软研究院成功经验借鉴 35

(1) 微软研究院特定的研究机制 35

(2) 微软研究院开放的研究方式 36

(3) 微软研究院聘请名校专家顾问 36

3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴 36

3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴 36

3.6.5 中兴通讯研究院成功经验借鉴 37

第4章：企业国家重点实验室发展现状与建设模式 38

4.1 企业国家重点实验室成立背景 38

4.1.1 实验室建设内部环境分析 38

4.1.2 实验室建设外部环境分析 38

- 4.1.3 实验室建设发展优势分析 38
- 4.2 企业国家重点实验室建设需求 39
 - 4.2.1 全球企业研发投入情况分析 39
 - (1) 全球企业研发投入情况分析 39
 - (2) 全球企业研发投入排名分析 40
 - (3) 全球企业研发投入区域分析 42
 - 4.2.2 中国企业研发投入情况分析 42
 - 4.2.3 中国企业研发投入意愿调查 42
- 4.3 企业国家重点实验室发展现状 43
 - 4.3.1 企业国家重点实验室建设规模 43
 - 4.3.2 企业国家重点实验室结构特征 44
 - 4.3.3 企业国家重点实验室布局情况 45
 - 4.3.4 企业国家重点实验室人员情况 45
 - 4.3.5 企业国家重点实验室经费支持 45
 - 4.3.6 企业国家重点实验室运行情况 45
- 4.4 企业国家重点实验室建设路径 46
 - 4.4.1 企业国家重点实验室定位分析 46
 - 4.4.2 企业国家重点实验室建设路径 46
 - (1) 建立完备的科研实验条件 47
 - (2) 建立企业与实验室相结合的管理模式 47
 - (3) 培养高水平的科技人才队伍 48
- 4.5 企业国家重点实验室平台建设 49
 - 4.5.1 实验室平台的必要性分析 49
 - 4.5.2 实验室平台总体构建思路 49
 - (1) 运行管理平台 50
 - (2) 基础研究平台 51

- (3) 实验测试平台 51
- (4) 成果转化平台 51
- 4.6 企业国家重点实验室研发策略 52
 - 4.6.1 研发组织策略类型及影响因素 52
 - (1) 研发组织策略类型分析 52
 - (2) 影响研发组织策略类型因素 53
 - 4.6.2 企业国家重点实验室研发投资策略 54
 - (1) 研发投资风险管理 54
 - (2) 研发投资的成本管理 55
 - 4.6.3 企业国家重点实验室创新模式选择 55
 - (1) 自主创新模式分析 55
 - (2) 影响自主创新模式选择的因素 56
 - (3) 自主创新模式选择策略 58
 - 4.6.4 企业国家重点实验室研发策略案例 60
- 4.7 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势 62
 - 4.7.1 企业国家重点实验室发展瓶颈 62
 - (1) 制度体系缺失 63
 - (2) 资金投入不稳定 63
 - (3) 投资主体缺乏动力 63
 - (4) 人才引进机制不完善 63
 - 4.7.2 企业国家重点实验室发展趋势 63
- 第5章：中国研究技术专利分析 65
 - 5.1 电力行业专利技术分析 65
 - 5.1.1 行业技术活跃程度分析 65
 - 5.1.2 行业技术企业分析 66
 - 5.1.3 行业热门技术分析 67

5.2 煤炭行业专利技术分析 68

5.2.1 行业技术活跃程度分析 68

5.2.2 行业技术企业分析 69

5.2.3 行业热门技术分析 71

5.3 钢铁行业专利技术分析 72

5.3.1 行业技术活跃程度分析 72

5.3.2 行业技术企业分析 73

5.3.3 行业热门技术分析 74

5.4 勘察行业专利技术分析 76

5.4.1 行业技术活跃程度分析 76

5.4.2 行业技术企业分析 77

5.4.3 行业热门技术分析 78

5.5 冶金行业专利技术分析 79

5.5.1 行业技术活跃程度分析 79

5.5.2 行业技术企业分析 81

5.5.3 行业热门技术分析 82

5.6 医药行业专利技术分析 83

5.6.1 行业技术活跃程度分析 83

5.6.2 行业技术企业分析 84

5.6.3 行业热门技术分析 86

5.7 生物行业专利技术分析 87

5.7.1 行业技术活跃程度分析 87

5.7.2 行业技术企业分析 88

5.7.3 行业热门技术分析 90

5.8 机械行业专利技术分析 91

5.8.1 行业技术活跃程度分析 91

- 5.8.2 行业技术企业分析 92
- 5.8.3 行业热门技术分析 94
- 5.9 电器行业专利技术分析 95
 - 5.9.1 行业技术活跃程度分析 95
 - 5.9.2 行业技术企业分析 96
 - 5.9.3 行业热门技术分析 98
- 5.10 船舶行业专利技术分析 99
 - 5.10.1 行业技术活跃程度分析 99
 - 5.10.2 行业技术企业分析 100
 - 5.10.3 行业热门技术分析 102
- 5.11 航空航天行业专利技术分析 103
 - 5.11.1 行业技术活跃程度分析 103
 - 5.11.2 行业技术企业分析 104
 - 5.11.3 行业热门技术分析 106
- 5.12 汽车机车行业专利技术分析 107
 - 5.12.1 行业技术活跃程度分析 107
 - 5.12.2 行业技术企业分析 108
 - 5.12.3 行业热门技术分析 110
- 5.13 石油化工行业专利技术分析 111
 - 5.13.1 行业技术活跃程度分析 111
 - 5.13.2 行业技术企业分析 112
 - 5.13.3 行业热门技术分析 114
- 5.14 应用化学行业专利技术分析 115
 - 5.14.1 行业技术活跃程度分析 115
 - 5.14.2 行业技术企业分析 116
 - 5.14.3 行业热门技术分析 117

5.15 电子信息行业专利技术分析 119

5.15.1 行业技术活跃程度分析 119

5.15.2 行业技术企业分析 120

5.15.3 行业热门技术分析 121

5.16 建筑科学行业专利技术分析 122

5.16.1 行业技术活跃程度分析 122

5.16.2 行业技术企业分析 123

5.16.3 行业热门技术分析 125

第6章：企业研究院典型案例分析 127

6.1 国有企业研究院典型案例分析 127

6.1.1 中国电力科学研究院 127

(1) 研究院发展概况 127

(2) 研究院关注领域 127

(3) 研究院研发实力 128

(4) 研究院主要服务 128

(5) 研究院服务区域 128

(6) 研究院人力资源 128

(7) 研究院优劣势分析 129

(8) 研究院发展战略 129

(9) 研究院新动向 129

6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司 130

(1) 研究院发展概况 130

(2) 研究院关注领域 131

(3) 研究院研发实力 131

(4) 研究院经营状况 131

(5) 研究院销售区域 131

- (6) 研究院人力资源 132
- (7) 研究院优劣势分析 132
- (8) 研究院发展战略 132
- (9) 研究院新动向 133

6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院 133

- (1) 研究院发展概况 133
- (2) 研究院关注领域 133
- (3) 研究院研发实力 134
- (4) 研究院主要产品及服务 134
- (5) 研究院销售服务区域 134
- (6) 研究院人力资源 134
- (7) 研究院优劣势分析 134
- (8) 研究院发展战略 135

6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院 135

- (1) 研究院发展概况 135
- (2) 研究院关注领域 135
- (3) 研究院研发实力 136
- (4) 研究院主要产品 136
- (5) 研究院销售区域 137
- (6) 研究院人力资源 137
- (7) 研究院优劣势分析 137
- (8) 研究院发展战略 137
- (9) 研究院新动向 137

6.1.5 中国石化石油化工科学研究院 138

- (1) 研究院发展概况 138
- (2) 研究院关注领域 138

- (3) 研究院研发实力 139
- (4) 研究院主要产品及服务 139
- (5) 研究院销售区域 140
- (6) 研究院人力资源 140
- (7) 研究院优劣势分析 140
- (8) 研究院发展战略 141
- (9) 研究院新动向 141

6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院 142

- (1) 研究院发展概况 142
- (2) 研究院关注领域 142
- (3) 研究院研发实力 142
- (4) 研究院主要产品及服务 143
- (5) 研究院销售区域 143
- (6) 研究院人力资源 143
- (7) 研究院优劣势分析 143
- (8) 研究院发展战略 143
- (9) 研究院新动向 144

6.1.7 中航工业北京航空材料研究院 144

- (1) 研究院发展概况 144
- (2) 研究院关注领域 144
- (3) 研究院研发实力 145
- (4) 研究院主要产品及服务 145
- (5) 研究院销售区域 145
- (6) 研究院人力资源 145
- (7) 研究院优劣势分析 146
- (8) 研究院发展战略 146

(9) 研究院新动向 146

6.2 民营企业研究院典型案例分析 147

6.2.1 北京北大方正技术研究院有限公司 147

(1) 研究院发展概况 147

(2) 研究院关注领域 147

(3) 研究院研发实力 148

(4) 研究院主要产品 148

(5) 研究院销售区域 148

(6) 研究院人力资源 148

(7) 研究院优劣势分析 148

(8) 研究院发展战略 149

6.2.2 海尔中央研究院 149

(1) 研究院发展概况 149

(2) 研究院关注领域 149

(3) 研究院研发实力 150

(4) 研究院主要成果 150

(5) 研究院销售服务区域 150

(6) 研究院人力资源 150

(7) 研究院优劣势分析 150

(8) 研究院发展战略 151

6.2.3 TCL集团工业研究院 151

(1) 研究院发展概况 151

(2) 研究院关注领域 151

(3) 研究院研发实力 152

(4) 研究院研发管理架构 152

(5) 研究院销售区域 153

(6) 研究院人力资源 153

(7) 研究院优劣势分析 153

(8) 研究院发展战略 153

6.2.4 联想研究院 154

(1) 研究院发展概况 154

(2) 研究院关注领域 154

(3) 研究院研发实力 154

(4) 研究院主要产品 154

(5) 研究院销售区域 155

(6) 研究院人力资源 155

(7) 研究院优劣势分析 155

(8) 研究院发展战略 155

6.2.5 上海三一科技研究院 155

(1) 研究院发展概况 156

(2) 研究院关注领域 156

(3) 研究院研发实力 156

(4) 研究院主要产品 156

(5) 研究院销售区域 157

(6) 研究院人力资源 157

(7) 研究院优劣势分析 157

(8) 研究院发展战略 157

6.2.6 腾讯研究院 158

(1) 研究院发展概况 158

(2) 研究院关注领域 158

(3) 研究院研发实力 158

(4) 研究院主要产品 158

(5) 研究院销售服务区域 159

(6) 研究院人力资源 159

(7) 研究院优劣势分析 159

(8) 研究院发展战略 159

6.3 公司制企业研究院典型案例分析 160

6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司 160

(1) 企业发展概况 160

(2) 企业关注领域 161

(3) 企业研发实力 161

(4) 企业司主要业绩 161

(5) 企业销售区域 161

(6) 企业人力资源 162

(7) 企业客户资源 162

(8) 企业优劣势分析 162

(9) 企业发展战略 163

(10) 企业新动向 163

6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司 163

(1) 企业发展概况 163

(2) 企业关注领域 164

(3) 企业研发实力 164

(4) 企业司主要产品 164

(5) 企业销售区域 164

(6) 企业人力资源 165

(7) 企业优劣势分析 165

(8) 企业发展战略 166

6.3.3 中国电器科学研究院有限公司 166

- (1) 企业发展概况 166
- (2) 企业关注领域 166
- (3) 企业研发实力 167
- (4) 企业司主要成绩 167
- (5) 企业销售区域 167
- (6) 企业人力资源 167
- (7) 企业优劣势分析 167
- (8) 企业发展战略 168
- (9) 企业新动向 168

6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司 168

- (1) 企业发展概况 168
- (2) 企业关注领域 169
- (3) 企业研发实力 169
- (4) 企业司主要业务 170
- (5) 企业销售区域 170
- (6) 企业人力资源 170
- (7) 企业优劣势分析 170
- (8) 企业发展战略 171
- (9) 企业新动向 171

6.3.5 中钢集团郑州金属制品研究院有限公司 171

- (1) 企业发展概况 171
- (2) 企业关注领域 172
- (3) 企业研发实力 172
- (4) 企业司主要产品及服务 172
- (5) 企业销售区域 173
- (6) 企业人力资源 173

(7) 企业优劣势分析 173

(8) 企业发展战略 174

(9) 企业新动向 174

6.3.6 西南化工研究设计院有限公司 174

(1) 研究院发展概况 174

(2) 研究院关注领域 175

(3) 研究院研发实力 175

(4) 研究院主要业务与产品 175

(5) 研究院销售区域 175

(6) 研究院人力资源 176

(7) 研究院优劣势分析 176

(8) 研究院发展战略 177

(9) 研究院新动向 177

6.4 第三方企业研究院典型案例分析 177

6.4.1 煤炭科学研究总院（北京） 177

(1) 研究院发展概况 177

(2) 研究院关注领域 178

(3) 研究院研发实力 178

(4) 研究院主要产品 178

(5) 研究院销售区域 178

(6) 研究院人力资源 179

(7) 研究院优劣势分析 179

(8) 研究院发展战略 179

(9) 研究院新动向 179

6.4.2 北京矿冶研究总院 180

(1) 研究院发展概况 180

- (2) 研究院关注领域 180
- (3) 研究院研发实力 180
- (4) 研究院主要产品 181
- (5) 研究院销售区域 181
- (6) 研究院人力资源 181
- (7) 研究院优劣势分析 181
- (8) 研究院发展战略 181
- (9) 研究院新动向 182

6.4.3 钢铁研究总院 182

- (1) 研究院发展概况 182
- (2) 研究院关注领域 183
- (3) 研究院研发实力 183
- (4) 研究院主要产品与服务 183
- (5) 研究院销售区域 184
- (6) 研究院人力资源 184
- (7) 研究院优劣势分析 184
- (8) 研究院发展战略 185
- (9) 研究院新动向 185

6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司 185

- (1) 研究院发展概况 185
- (2) 研究院关注领域 186
- (3) 研究院研发实力 186
- (4) 研究院主要产品 186
- (5) 研究院销售区域 186
- (6) 研究院人力资源 186
- (7) 研究院优劣势分析 186

(8) 研究院发展战略 187

6.4.5 上海医药工业研究院 187

(1) 研究院发展概况 187

(2) 研究院关注领域 188

(3) 研究院研发实力 188

(4) 研究院主要产品 188

(5) 研究院销售区域 189

(6) 研究院人力资源 189

(7) 研究院优劣势分析 189

(8) 研究院发展战略 189

第7章：企业研究院建设的问题及建议 190

7.1 企业研究院建设优劣势分析 190

7.1.1 企业研究院优势分析 190

7.1.2 企业研究院劣势分析 191

7.2 企业研究院存在问题分析 192

7.2.1 创新意识陈旧落后 192

7.2.2 研究院结构不合理 193

7.2.3 研发战略缺乏前瞻性 193

7.2.4 研究定位把握不准 194

7.2.5 缺乏成熟的研究方法 194

7.2.6 研究环境和文化缺失 194

7.2.7 缺乏核心技术孵化器 195

7.3 企业研究院建设建议 195

7.3.1 盈利模式建议 195

7.3.2 资金投入规模建议 195

7.3.3 研究院市场定位建议 196

7.3.4 研究院研究方向建议 196

图表目录

图表1：企业研究院发展历程示意图 11

图表2：企业研究院的功能列表 12

图表3：企业研究院的战略定位列表 12

图表4：企业研究院的任务定位列表 13

图表5：2019-2023年中国全社会研发投入经费变动图（单位：亿元，%） 16

图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表 18

图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表 20

图表8：全新构建模式优势列表 21

图表9：全新构建模式劣势列表 22

图表10：兼并其他机构模式优势列表 24