

2024-2030年全球与中国饮料用酒精市场需求分析及投资趋势调研报告

产品名称	2024-2030年全球与中国饮料用酒精市场需求分析及投资趋势调研报告
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

2024-2030年全球与中国饮料用酒精市场需求分析及投资趋势调研报告

2023年全球饮料用酒精市场销售额达到了36.41亿美元，预计2030年将达到52.01亿美元，年复合增长率（CAGR）为4.8%（2024-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2023年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2030年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

全球饮料用乙醇（Ethanol in Beverage）的主要厂商包括ADM、Cargill、Greenfield、Euro-Alkohol、MGP In

redients等。全球前三大制造商的生产市场份额超过32%。亚太占全球销售市场份额大，大约38%，其次是北美。从产品类型方面来看，谷物占有主要地位，占有68%的份额。同时就应用来说，酒精饮料是大的应用领域，占有74%份额。

本报告研究全球与中国市场饮料用酒精的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2019至2023年，预测数据为2024至2030年。

主要厂商包括：

MGP Ingredients

Cargill

Tereos

ADM

国投生物吉林

中国新博润集团

GPC

KAI

CropEnergies

Greenfield

Cristal Union

Euro-Alcohol

ALCOGROUP

太仓新太酒精

Manildra

BruggemannAlcohol Heilbronn

Wilmar BioEthanol

Bangkok Alcohol Industrial

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

谷物
甘蔗
水果
其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

酒精饮料
醋
其他

重点关注如下几个地区

北美
欧洲
中国
东南亚
澳大利亚
韩国

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2019-2030年）

第3章：全球范围内饮料用酒精主要厂商竞争分析，主要包括饮料用酒精产能、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球饮料用酒精主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球饮料用酒精主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、饮料用酒精产品型号、销量、收入、价格及新动态等

第6章：全球不同产品类型饮料用酒精销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用饮料用酒精销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

标题

报告目录

1 饮料用酒精市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，饮料用酒精主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型饮料用酒精销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.2.2 谷物

1.2.3 甘蔗

1.2.4 水果

1.2.5 其他

1.3 从不同应用，饮料用酒精主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用饮料用酒精销售额增长趋势2019 VS 2023 VS 2030

1.3.2 酒精饮料

1.3.3 醋

1.3.4 其他

1.4 饮料用酒精行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 饮料用酒精行业目前现状分析

1.4.2 饮料用酒精发展趋势

2 全球饮料用酒精总体规模分析

2.1 全球饮料用酒精供需现状及预测（2019-2030）

2.1.1 全球饮料用酒精产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.1.2 全球饮料用酒精产量、需求量及发展趋势（2019-2030）

2.2 全球主要地区饮料用酒精产量及发展趋势（2019-2030）

2.2.1 全球主要地区饮料用酒精产量（2019-2024）

2.2.2 全球主要地区饮料用酒精产量（2024-2030）

2.2.3 全球主要地区饮料用酒精产量市场份额（2019-2030）

2.3 中国饮料用酒精供需现状及预测（2019-2030）

2.3.1 中国饮料用酒精产能、产量、产能利用率及发展趋势（2019-2030）

2.3.2 中国饮料用酒精产量、市场需求量及发展趋势（2019-2030）

2.4 全球饮料用酒精销量及销售额

2.4.1 全球市场饮料用酒精销售额（2019-2030）

2.4.2 全球市场饮料用酒精销量（2019-2030）

2.4.3 全球市场饮料用酒精价格趋势（2019-2030）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商饮料用酒精产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商饮料用酒精销量（2019-2024）

3.2.1 全球市场主要厂商饮料用酒精销量（2019-2024）

3.2.2 全球市场主要厂商饮料用酒精销售收入（2019-2024）

3.2.3 全球市场主要厂商饮料用酒精销售价格（2019-2024）

3.2.4 2023年全球主要生产商饮料用酒精收入排名

3.3 中国市场主要厂商饮料用酒精销量（2019-2024）

3.3.1 中国市场主要厂商饮料用酒精销量（2019-2024）

3.3.2 中国市场主要厂商饮料用酒精销售收入（2019-2024）

3.3.3 2023年中国主要生产商饮料用酒精收入排名

3.3.4 中国市场主要厂商饮料用酒精销售价格（2019-2024）

3.4 全球主要厂商饮料用酒精总部及产地分布

3.5 全球主要厂商成立时间及饮料用酒精商业化日期

3.6 全球主要厂商饮料用酒精产品类型及应用

3.7 饮料用酒精行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 饮料用酒精行业集中度分析：2023年全球Top 5生产商市场份额

3.7.2 全球饮料用酒精梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

3.8 新增投资及市场并购活动

4 全球饮料用酒精主要地区分析

4.1 全球主要地区饮料用酒精市场规模分析：2019 VS 2023 VS 2030

4.1.1 全球主要地区饮料用酒精销售收入及市场份额（2019-2024年）

4.1.2 全球主要地区饮料用酒精销售收入预测（2024-2030年）

4.2 全球主要地区饮料用酒精销量分析：2019 VS 2023 VS 2030

4.2.1 全球主要地区饮料用酒精销量及市场份额（2019-2024年）

4.2.2 全球主要地区饮料用酒精销量及市场份额预测（2024-2030）

4.3 北美市场饮料用酒精销量、收入及增长率（2019-2030）

4.4 欧洲市场饮料用酒精销量、收入及增长率（2019-2030）

4.5 中国市场饮料用酒精销量、收入及增长率（2019-2030）

4.6 日本市场饮料用酒精销量、收入及增长率（2019-2030）

4.7 东南亚市场饮料用酒精销量、收入及增长率（2019-2030）

4.8 印度市场饮料用酒精销量、收入及增长率（2019-2030）

5 全球主要生产商分析

5.1 MGP Ingredients

5.1.1 MGP Ingredients基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 MGP Ingredients 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.1.3 MGP Ingredients 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.1.4 MGP Ingredients公司简介及主要业务

5.1.5 MGP Ingredients企业新动态

5.2 Cargill

5.2.1 Cargill基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 Cargill 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.2.3 Cargill 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.2.4 Cargill公司简介及主要业务

5.2.5 Cargill企业新动态

5.3 Tereos

5.3.1 Tereos基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 Tereos 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.3.3 Tereos 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.3.4 Tereos公司简介及主要业务

5.3.5 Tereos企业新动态

5.4 ADM

5.4.1 ADM基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 ADM 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.4.3 ADM 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.4.4 ADM公司简介及主要业务

5.4.5 ADM企业新动态

5.5 国投生物吉林

5.5.1 国投生物吉林基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 国投生物吉林 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.5.3 国投生物吉林 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.5.4 国投生物吉林公司简介及主要业务

5.5.5 国投生物吉林企业新动态

5.6 中国新博润集团

5.6.1 中国新博润集团基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 中国新博润集团 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.6.3 中国新博润集团 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.6.4 中国新博润集团公司简介及主要业务

5.6.5 中国新博润集团企业新动态

5.7 GPC

5.7.1 GPC基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 GPC 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.7.3 GPC 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.7.4 GPC公司简介及主要业务

5.7.5 GPC企业新动态

5.8 KAI

5.8.1 KAI基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 KAI 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.8.3 KAI 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.8.4 KAI公司简介及主要业务

5.8.5 KAI企业新动态

5.9 CropEnergies

5.9.1 CropEnergies基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 CropEnergies 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.9.3 CropEnergies 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.9.4 CropEnergies公司简介及主要业务

5.9.5 CropEnergies企业新动态

5.10 Greenfield

5.10.1 Greenfield基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 Greenfield 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.10.3 Greenfield 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.10.4 Greenfield公司简介及主要业务

5.10.5 Greenfield企业新动态

5.11 Cristal Union

5.11.1 Cristal Union基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.11.2 Cristal Union 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.11.3 Cristal Union 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.11.4 Cristal Union公司简介及主要业务

5.11.5 Cristal Union企业新动态

5.12 Euro-Alkohol

5.12.1 Euro-Alkohol基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.12.2 Euro-Alkohol 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.12.3 Euro-Alkohol 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.12.4 Euro-Alkohol公司简介及主要业务

5.12.5 Euro-Alkohol企业新动态

5.13 ALCOGROUP

5.13.1 ALCOGROUP基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.13.2 ALCOGROUP 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.13.3 ALCOGROUP 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.13.4 ALCOGROUP公司简介及主要业务

5.13.5 ALCOGROUP企业新动态

5.14 太仓新太酒精

5.14.1 太仓新太酒精基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.14.2 太仓新太酒精 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.14.3 太仓新太酒精 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.14.4 太仓新太酒精公司简介及主要业务

5.14.5 太仓新太酒精企业新动态

5.15 Manildra

5.15.1 Manildra基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.15.2 Manildra 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.15.3 Manildra 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.15.4 Manildra公司简介及主要业务

5.15.5 Manildra企业新动态

5.16 BruggemannAlcohol Heilbronn

5.16.1 BruggemannAlcohol

Heilbronn基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.16.2 BruggemannAlcohol Heilbronn 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.16.3 BruggemannAlcohol Heilbronn 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.16.4 BruggemannAlcohol Heilbronn公司简介及主要业务

5.16.5 BruggemannAlcohol Heilbronn企业新动态

5.17 Wilmar BioEthanol

5.17.1 Wilmar BioEthanol基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.17.2 Wilmar BioEthanol 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.17.3 Wilmar BioEthanol 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.17.4 Wilmar BioEthanol公司简介及主要业务

5.17.5 Wilmar BioEthanol企业新动态

5.18 Bangkok Alcohol Industrial

5.18.1 Bangkok Alcohol

Industrial基本信息、饮料用酒精生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.18.2 Bangkok Alcohol Industrial 饮料用酒精产品规格、参数及市场应用

5.18.3 Bangkok Alcohol Industrial 饮料用酒精销量、收入、价格及毛利率（2019-2024）

5.18.4 Bangkok Alcohol Industrial公司简介及主要业务

5.18.5 Bangkok Alcohol Industrial企业新动态

6 不同产品类型饮料用酒精分析

6.1 全球不同产品类型饮料用酒精销量（2019-2030）

6.1.1 全球不同产品类型饮料用酒精销量及市场份额（2019-2024）

6.1.2 全球不同产品类型饮料用酒精销量预测（2024-2030）

6.2 全球不同产品类型饮料用酒精收入（2019-2030）

6.2.1 全球不同产品类型饮料用酒精收入及市场份额（2019-2024）

6.2.2 全球不同产品类型饮料用酒精收入预测（2024-2030）

6.3 全球不同产品类型饮料用酒精价格走势（2019-2030）

7 不同应用饮料用酒精分析

7.1 全球不同应用饮料用酒精销量（2019-2030）

7.1.1 全球不同应用饮料用酒精销量及市场份额（2019-2024）

7.1.2 全球不同应用饮料用酒精销量预测（2024-2030）

7.2 全球不同应用饮料用酒精收入（2019-2030）

7.2.1 全球不同应用饮料用酒精收入及市场份额（2019-2024）

7.2.2 全球不同应用饮料用酒精收入预测（2024-2030）

7.3 全球不同应用饮料用酒精价格走势（2019-2030）

8 上游原料及下游市场分析

8.1 饮料用酒精产业链分析

8.2 饮料用酒精产业上游供应分析

8.2.1 上游原料供给状况

8.2.2 原料供应商及联系方式

8.3 饮料用酒精下游典型客户

8.4 饮料用酒精销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析

9.1 饮料用酒精行业发展机遇及主要驱动因素

9.2 饮料用酒精行业发展面临的风险

9.3 饮料用酒精行业政策分析

9.4 饮料用酒精中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录

11.1 研究方法

11.2 数据来源

11.2.1 二手信息来源

11.2.2 一手信息来源