

西藏海外跨境电商商城APP搭建

产品名称	西藏海外跨境电商商城APP搭建
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

随着旅游逐渐变成一种生活方式，旅游将不仅仅是吃、住、行、游、购、娱，而是一种文化体验，是本地生活的异地化。那么我们单一、单调、比较固定的传统的旅游产品将很难满足现在千禧一代主流人群的消费特点和体验方式。因为这一代人对于生活方式的追求，以及对体验感的要求远远超于我们上一代人。

全球跨境电商系统开发，跨境电商系统开发，跨境电商APP开发，跨境电商模式开发，全球跨境电商小程序系统开发

跨境电商功能模式

1、注册登录、搜索

保证该地的手机号、其他常用社交账号的注册登录功能，让注册登录更简单便捷；搜索性、联想性共同适用，根据当地用户的搜索习惯进行设置。

2、企业介绍、商品展示、商品筛选

通过企业介绍、品牌故事、发展历程等介绍让用户更清楚地了解企业、认识跨境电商品牌，更利于宣传企业，也利于情感认同；通过商品图片与文字相结合的展示，让用户能清晰地了解所有商品；通过用户实际需求进行筛选，保证在众多产品中快速找到所需商品，节省用户时间。

3、积分规则、网站购物车、促销活动

通过积分积累、，提高用户粘性；购物车是功能中必不可少的一项；根据当地的节假日设置团购、限时购、满减等活动促销，促进当地消费者的消费。

4、外贸跨境网站支付：

国内常见的支付方式是支付宝、微信、银联等，但是作为跨境电商商城网站平台，不能只考虑国内的支付方式，还应该根据当地的不同支付方式进行设置，保证当地用户能通过跨境电商商城网站实现各类线上支付。

5、商品评论、在线咨询

通过评论，让用户更清楚地了解该商品；作为跨境电商商城平台，为了保证用户体验，可提供在线咨询功能，让消费者能快速在线咨询答疑解惑，促进成交。

6、订单管理、商品收藏、商品分享、上架下架

通过订单管理，了解订单情况；用户通过电商商城网站对喜欢的商品进行收藏，方便下一次的快速查找；国内外的社交平台有一定的区别，所以在分享时，要根据当地用户的社交平台进行分享，为保证华侨用户的体验，也可根据实际情况增加国内的主要社交平台分享类；对商品进行上架、下架处理，保证新商品及时上架，对无库存、不准备售卖的商品及时下架处理。

首先，在中国的经济增长放缓、全球经济结构复苏比较乏力的背景下，跨界会逐渐成为一种趋势。而以旅游为代表的第三产业服务业未来会成为国民经济的支柱产业；其次，中国人均可支配收入提升，消费升级已经成为大势所趋，智能设备覆盖已经成为规模，移动消费习惯已经养成。