

西藏跨境电商商城小程序开发

产品名称	西藏跨境电商商城小程序开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

童立方在做社群电商时发现，这些自媒体人不喜欢同质化产品，需要出版机构不断创新产品形态，添加更多附加价值。现在只是促销的需要，未来可能变成一种常态，低幼类童书已呈现出玩具化特征了。传统渠道是基于品类，未来更多将是基于品牌的，这样才能实现价值最大化，要利用好移动社群电商将不同品类整合优势。

全球跨境电商系统开发，跨境电商系统开发，跨境电商APP开发，跨境电商模式开发，全球跨境电商小程序系统开发

跨境电商功能模式

1、注册登录、搜索

保证该地的手机号、其他常用社交账号的注册登录功能，让注册登录更简单便捷；搜索性、联想性共同适用，根据当地用户的搜索习惯进行设置。

2、企业介绍、商品展示、商品筛选

通过企业介绍、品牌故事、发展历程等介绍让用户更清楚地了解企业、认识跨境电商品牌，更利于宣传企业，也利于情感认同；通过商品图片与文字相结合的展示，让用户能清晰地了解所有商品；通过用户实际需求进行筛选，保证在众多产品中快速找到所需商品，节省用户时间。

3、积分规则、网站购物车、促销活动

通过积分积累、，提高用户粘性；购物车是功能中必不可少的一项；根据当地的节假日设置团购、限时购、满减等活动促销，促进当地消费者的消费。

4、外贸跨境网站支付：

国内常见的支付方式是支付宝、微信、银联等，但是作为跨境电商商城网站平台，不能只考虑国内的支付方式，还应该根据当地的不同支付方式进行设置，保证当地用户能通过跨境电商商城网站实现各类线上支付。

5、商品评论、在线咨询

通过评论，让用户更清楚地了解该商品；作为跨境电商商城平台，为了保证用户体验，可提供在线咨询功能，让消费者能快速在线咨询答疑解惑，促进成交。

6、订单管理、商品收藏、商品分享、上架下架

通过订单管理，了解订单情况；用户通过电商商城网站对喜欢的商品进行收藏，方便下一次的快速查找；国内外的社交平台有一定的区别，所以在分享时，要根据当地用户的社交平台进行分享，为保证华侨用户的体验，也可根据实际情况增加国内的主要社交平台分享类；对商品进行上架、下架处理，保证新商品及时上架，对无库存、不准备售卖的商品及时下架处理。

社群电商最初售卖别人的产品，现在开始定制产品，未来将自己研发产品。渠道商做大了，都会往上游走。这对于我们出版商将是一种挑战。我们不能再故步自封守着自己的“一亩三分地”，要么往下游走，自己控制营销平台和渠道，要么与社群和自媒体展开更深入的合作。