

# 克拉玛依排队返现系统开发

产品名称	克拉玛依排队返现系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中379号6栋6602室（注册地址）
联系电话	13422202839 13422202839

## 产品详情

社区电子商务(ESN)是针对具有社区属性的用户、在社区网站进行的交易行为，对用户而言提供了一种更为便捷的社区在线销售方式，具有快速、高效、低成本等特点。社区电商是基于数字技术和社区KOL驱动的社交性新零售模式。目前的社区团购电商，基本都是从生鲜品类切入。这是因为，基于微信生态流量+社区LBS这样一个场景下，具备了垂直型生鲜电商的基础条件。社区与电商，社区是场景的载体，社区连接了人和人，连接了人和货。从消费者端看来，社区电商的核心竞争力可以用四个词概括：性价比、便利性、体验、商品丰富度。团购要做到省>快>好>多。快速高效:无论是社区用户之间的C2C交易、还是社区商家针对用户进行的B2C服务，交易平台集中在社区，利用社区用户之间的信任关系，电子商务交易的成功率和速度都较高。低成本:用户在社区中可以享受电子商务服务，省去了在其它购物平台上选择和购买的麻烦，节省了个人成本;同时对商家而言，社区的营销效果更为突出，目标用户更容易达到，降低了营销和销售成本。

### 一、排队免单代理系统的实现方式

#### 1.顾客端

顾客可以通过APP或微信小程序等渠道进入排队免单代理系统，选择需要排队的商家，并根据系统提示进行排队操作。当顾客成功排队后，系统会向顾客发送提醒，告知排队情况和优惠信息。当顾客到达商家门店时，只需在指定时间内完成核销即可享受优惠。

2.商家端  
商家成功排队后，商家系统会自动通过后台计算系统发出通知，商家发布的免单各类金额优惠或活动优惠信息，设置并置从商家规定的账目，用户指定自核销扣时除间相等应。金额。商家可以根据自己的需求自由设置优惠规则和核销时间，以实现佳的商业效果。

## 二、商品免单系统模式的角色有：平台---商家---消费者

众享免单全返系统开发的介绍流程：简单来讲就是平台招商家入驻，商家在共享链上设定好产品的让利金额，卖产品给消费者，消费付款到平台，商家的让利按顺序给某商店的消费者排队返利

## 三、商品免单系统开发模式规则：

- 1、平台招收一个代理，代理招商家入驻到平台，每个商家都有自己专属的商家收款二维码
- 2、假如商家设定的让利比例是20%，代理返佣比例是20%，顾客在该商家的门店消费100元
- 3、商家会直接收到80元，其中20%即20元留在平台作为消费鼓励金，这笔鼓励奖里面的20%即4元返给代理，剩下16元进入排队返利奖金池。
- 4、第二个消费者消费100，同样的20元作为鼓励金，16元进入排队返利奖金池，等到第7个消费者消费完，排队返利奖金池就超过100元了，平台将奖励给其中1个消费者。

## 四、商品免单系统开发模式介绍：

- 1、门店自己设置让利的比例，拥有独立的收款二维码，消费者扫描门店二维码付款，每个门店单独按照订单金额进行排队返现，可查看商家地图。
- 2、不是平台统一排队，是按各个商家门店自己店里的消费让利金额进行排队返利。

社群电商不是传统电商或者移动电商的颠覆模式，而是两者的一个深化延伸，它是一种商业意识形态的觉醒，是社群经济线上的表现形式，从某种意义上来说，社群电商是一套客户管理体系，通过客户的社群化充分激活企业的沉淀客户，它抛弃了传统的客户管理方式，将每一个单独的客户通过社交网络工具进行了社群化改造，利用社会化媒体工具充分调动社群成员的活跃度和传播力。社群电商模型不仅适用于传统电商，也适用于移动电商，甚至它也适用仅仅通过社交工具进行销售的微商。在社群商业模式下，用户因为被好的内容吸引，聚集成社群，社群发展壮大，促成更多交易，完成商业变现。其中，内容是媒体属性，用做流量入口；社群是关系属性，用来流量沉淀；商业是交易属性，实现流量价值。移动互联网时代的商业以社群电商为趋势。社群经营的基础是粉丝，粉丝是对品牌充满感情的铁杆用户，粉丝的消费行为也是基于对品牌的感情基础。社群经济的经营模式，先通过社群定位好目标用户，再通过对用户需求的研究生产相应的产品，大程度的保证产品属性与用户需求相统一，而不是按照产品去定义用户。