

解析排队领奖模式的吸引力与优势

软件开发服务+电商运营，微三云麦超讲解

产品名称	解析排队领奖模式的吸引力与优势 软件开发服务+电商运营，微三云麦超讲解
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

解析排队领奖模式的吸引力与优势 软件kaifa服务+电商运营，微三云麦超讲解

重要介绍：

微三云资源总监麦超亲临现场为在场的企业家带来微三云核武器——创/新营销新工具。从系统功能、市场价值、应用场景、产品案例等方面解密微三云六大系统（云视商，qukuailian，NFT，供应链，超级云APP、云平台）核心关键。支持源码，UI自定义，国际化定位，开放API接口，全网营销，分销机制等，系统覆盖微商城、城市O2O、订货、直播、拼团等多个领域，全方位助力中小企业提升经营管理水平，提升资源整合能力，提升企业国际竞争能力，快速抢占市场占有率，实现商业价值最大微三云拥有自研kaifa应用云平台系统，一个系统底层集成200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能2源码就能搭配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，秒杀拼购系统、，NFT/NFG电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代

电商行业里存在着一种排队就能拿奖的模式，这种模式宣称不伤人脉，以简单的消费排队方式将奖金给到用户手里。用户只需要消费，并且在平台内占位排队，等待排队的人越来越多，用户就可以领到属于自己的奖金，这就是排队领奖模式。

什么是排队领奖模式？

排队领奖模式是一种通过购买商品获取排队资格并等待奖金的模式。该模式的核心是以卖货为主要目的，让用户在平台购买商品来获得排队的资格。用户只需要在平台内排队等待，无论是用户自己分享还是其他用户进入平台，只要新增了一定数量的用户，排队的用户就能够获得奖金。这种模式能够吸引新消费者，激励平台的现有消费者，提高消费者的活跃度，从而增加平台的业绩。通过购买商品来获取排队资格，用户可以获得一种期待和激励，他们会积极参与进来，增加平台的销量和用户数量。排队领奖模式的优势在于能够通过奖金激励用户积极推广和分享平台，促进用户增长和销售增长。同时，该模式还能够提高用户的忠诚度和活跃度，增加用户的购买频率和消费金额。

那么排队领奖模式到底怎么玩？

玩法介绍：

第一步：满足平台积分要求的消费者在平台下单，消耗积分，即可参与排队

第二步：先来先得原则排队，每9位消费者排队，第1位排队者就能获得奖励，后9位消费者排队，第2位排队者就能获得奖励

参与条件：

I 本人积分数量满足要求

I 分享下级，且下级的积分数量满足平台要求

排队领奖规则：

I 先排队先得奖励

I 每新增N个用户进入排队，就有一个用户获得奖励

I 奖励产品有红包+购物抵用券

I 用户获奖，直接分享人可获得现金奖励

参与排队领奖条件：

I 自己的消费积分达到400积分

I 直接分享的2位用户消费积分不低于400分

I 第2次参与排队领奖，只需要剩余积分达到400分即可

注：获奖者获得2000元现金+599元赠品券；分享人获得600元现金

如果说以上说明还看不明白，我们可以举例分析一下：

按照每9位消费者排队，就有1位排队者获得奖励的领奖原则，假设：

第1位消费者下单，消耗了400积分；第2位消费者下单，消耗了400积分；第3位消费者下单，消耗了400积分.....第9位消费者下单，消耗了400积分，则第1位排队者可以获得2000元现金以及599元赠品券；同理，第18位消费者下单，消耗400积分时，第2位排队者也可获得2000元现金以及599元赠品券；以此顺序排列领奖，下单消费者越多，可领取奖励的排队者就越多，参与平台的消费者就会越多，平台业绩与收入也越多，从而回馈给消费者的奖励也会越多。

为什么要为大家介绍排队领奖模式呢？

排队领奖模式放在电商行业的众多商业模式中也是独/一/无/二/的，因为排队领奖模式不靠消耗用户人脉赚钱。也就是说，参与到平台中的用户只需要消费+排队即可领奖，不需要分享朋友，不需要发宣传，除非你真的自愿为平台做宣传。

总而言之，排队领奖模式是一种简单易懂的模式，通过购买商品获取排队资格并等待奖金的方式来吸引和激励用户参与。该模式能够提高平台的销售和用户数量，但需要注意平衡好奖金激励和产品质量，以确保用户的参与和满意度。排队领奖模式逻辑明确、玩法简单、不伤人脉，这对用户来说具有无形的吸引力，用户被吸引，平台就有流/量，平台流/量多自然就会有业绩，自然就能越做越好。

如果你也想要创业，可以试试排队领奖模式，你会获取意想不到的效果！

小编在电商行业摸爬滚打多年，玩过许多商业模式，也与许多业内大佬谈过话，对于什么模式可行，什么模式值得选择，小编有自己独特的经验与见解。说实话，小编也想在电商行业看到百花齐放的盛况，所以小编在这里为大家透透风，做排队领奖模式，现在就是zui恰当的时机。小编手里刚好有些咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要寻求合作的老板都可向小编留言获取！

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云商业模式

任何商业模式都属于两个类别中的一个，一个是用户付费的模式，第二个就是广告主付费的模式。靠卖广告来赚钱。必须拥有大量的黏度很高的用户。用户付费模式是否行得通，需要进行测试。测试的方法也只有一个，就是一个用户在他的有生之年可能会给你带来多少收入，还要看产品或者服务的成本，获取客户的成本，用收入减去成本。如果你的项目在这么三减两减之后，仍然有相当可观的利润，你这个项目就会非常有前景的。微三云拥有30万+客户案例，拥有时下热门商业模式，支持零钱、优惠券、区/块/链等主流付费方式，还可出售广告位，吸引供应商、代理商入驻，赚取入驻利润，实现多方盈利。

好的工具不仅能赚钱，还能为您链接资源，让您做利益的分配者。