

2015海峡两岸（苏州）佛文化及用品展览会

产品名称	2015海峡两岸（苏州）佛文化及用品展览会
公司名称	苏州光阳展览展示有限公司
价格	600.00/平米
规格参数	
公司地址	苏州工业园区苏惠路88号环球财富广场1幢1608室
联系电话	0512-62953966 15162480012

产品详情

2015海峡两岸（苏州）佛文化及用品展览会 cross-strait (suzhou) buddhist culture and products exhibition

时间：2015年3月19-22日 地点：苏州国际博览中心 组织单位：苏州工业园区传灯影视广告有限公司

苏州光阳展览展示有限公司 支持单位：苏州市人民政府台湾事务办公室

苏州市民族宗教事务局 苏州市佛教协会

一、展会简介 自从东汉末年佛教传入吴地，历朝历代兴建了许多寺观，梵宇道宫相望于古城内外，成为苏州一大特色，迭经王朝兴废，至新中国成立尚有大小寺庵223所，故旧时有称苏州为东南佛国，直到今天，寺庙数量虽不及从前，但保存下来的一批寺庙古建筑，殿宇巍峨，游人云集，其规模和名声已经远远胜过从前。千百年来，佛教给苏州古城营造了一种浓郁的文化氛围和独特的地方风貌，而这种文化和风貌一经流传，便也就超出了宗教的范畴而成为吴地悠久历史、古老文明的象征。国家主席习近平在巴黎联合国教科文组织总部讲话时提到：佛教产生于古代印度，但传入中国后，经过长期演化，佛教同中国儒家文化和道家文化融合发展，最终形成了具有中国特色的佛教文化，给中国人的宗教信仰、哲学观念、文学艺术、礼仪习俗等留下了深刻影响，寄语佛教逐渐成为中国文化复兴的重要载体。佛法文化博大精深，为“弘扬佛法文化，复兴中华文明”，将于3月19-22日在苏州举办“2015海峡两岸（苏州）国际佛文化及用品展览会”。

二、同期活动 主题活动一：佛教文化和禅修养生高峰论坛 主题活动二：禅修文化群众大讲堂

主题活动三 梵音文艺表演 主题活动四：佛教圣物展出 主题活动五：大师书画及经书展

主题活动六：祈福开光法会与名流慈善晚宴

三、参展范围 精品佛像及艺术设计：木雕、石雕、瓷器、铜像、树脂、鎏金、玉雕、琥珀、水晶、生漆脱胎、佛画等 香产业及香道文化相关：沉香、线香、竹角香、微烟香、无烟香、工艺香、印度香、材料香、香料香、高香、熏香、塔香、藏香等 佛具精品：佛珠、木鱼、烛台、香炉、护身类、花瓶、贡台、贡盘、净水杯、拜垫、念佛机、舍利塔、香筒、钵、法器、电子佛具、金铜钵、金桶、聚宝桶、家庭佛堂等 灯具蜡烛纸制品等礼佛相关

用品：工艺蜡烛、无烟蜡烛、莲花蜡烛、门烛、水晶蜡烛、酥油蜡烛、普通蜡烛、佛灯、莲花灯、电烛灯、油灯、灯油、电香等

佛文化服饰：僧服僧鞋、绸品、幡幢系列、吉祥储包、佛堂挂饰等

佛文化传播机构：佛文化推广与传播机构

佛教经文及书画：图书、音像：佛像、山水画、佛书、经书、佛经音像影像、年画等

工艺品：天珠、绿度母、白度母、挂件、金卡、吊饰、香囊、密宗佛像、密宗类工艺品、转经轮等 原
料设备：制香机械及原料、蜡烛机械及原料、制纸机械及原料、佛像雕刻设备、其他相关机械及原料等

禅茶素食文化：佛教素食养生文化的推广或展示

四、媒体宣传 江苏电视台、苏州电视台、江苏人民广播电台、现代快报、苏州日报、姑苏晚报、城市商报、东方卫视、扬州时报、人民网、新华网、中新网、中国日报网、凤凰网、腾讯网、百度、搜狐网、《苏州佛教》、《弘化》、《鹿苑之音通讯》、《闻思》、《寒山寺》、《人世间》等

五、观众组织：1. 采取专车接送、邀请参加现场活动等措施，重点邀请华东地区及苏州周边寺院僧众、专业经销商、信众以及收藏爱好者等专业观众群体参观采购。
2. 广泛开展合作，利用展会主办优势，对点的组织国内外的专业经销商与会参观。3. 组织宣传团队，赴全国各佛教圣地实地宣传推广，送递展会邀请函，邀请各地佛事用品经销商、代理商前来参观、洽谈。
4. 联系港澳台地区及东南亚各国相关组织，扩大展会在行业内知名度和影响力，同时，将邀请港澳台、东南亚等地的佛事产业的政府人士、学者、慈济基金会以及诸山长老与会参观。
5. 通过与数十家国内外佛事专业媒体和当地大众媒体合作，全方位提升展会形象，扩大展会知名度。6. 利用公司已有的国内外专业买家数据库，通过工作人员进行不间断的电话、邮件、传真等方式宣传苏州佛文化及用品展，直接向国内外专业买家发出邀请。同时为受邀参加本届展会的国内外专业买家提供签证、酒店预订等一条龙专业周全的服务。
7. 通过参加国内外佛教行业大型法会活动和业界相关展会，大力宣传苏州佛文化及用品展并进行招商。

六、展位费用及安排 本次展会提供标准展位和光地两种形式，供参展商根据需要进行选择。
标准展位费用：6000元/标准展位（9m²/个，双面开口展位加收10%费用）；标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、日光灯一支、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费。） 光地费用：600元/m²（36m²起租）；
光地地不带任何展架及设施，参展商可自行安排特殊装修工作或委托组织单位推荐的搭建公司。 展位安排：“先报名、先付款，先安排”的原则，组织单位最终保留少量展位调动权。参展商需在签订合同后三个工作日内支付50%或全部展位费用，其余款项在展会开始前一个月付清。

七、赞助方案及会刊现场广告 本届展会为参展企业提供赞助名额及展会现场和会刊广告发布机会。详细方案及信息请来电咨询组委会相关人员。