

2024福州体育用品、水上运动用品展览会(跨境电商展)

产品名称	2024福州体育用品、水上运动用品展览会(跨境电商展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第四届中国福州跨境电商及新电商交易博览会

时间：2024年9月21-23日

地点：福州海峡国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国中小商业企业协会

中国国际商会

福建省自贸国际商会

协办单位

中国中小商业企业协会跨境电商分会

新蛋跨国开店

承办单位

北京冠蕊科技有限公司

福建斐自文化传播有限公司

组织单位

东夕展览(上海)有限公司

展会背景

随着互联网在全球加速普及和数字技术的高速发展，数字经济正成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量，数字贸易作为全球数字经济发展的新趋势，正在成为拉动经济复苏的强劲引擎。

报告指出：“要推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，打造具有国际竞争力的数字产业集群，加快建设贸易强国。作为数字贸易的重要组成部分，跨境电商是我国对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发展理念的创新实践，是我国外贸发展的有生力量。加快发展跨境电商等外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。

2024年是全面贯彻落实党的精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，值此契机，由中国中小商业企业协会、中国国际商会、福建省自贸国际商联合主办的“CBEC2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会”将于2024年9月21日-23日在福建·福州海峡国际会展中心隆重举办!

CBEC中国跨境电商及新电商交易博览会自2021年在福州举办首届以来，目前已成功举办三届，历届展会展出总面积超过10万平，参展企业累计3000余家，采购商高达50000余人，现场意向签约金额突破50亿美元，展会的成功举办赢得了国家相关领导及业界人士的及媒体的广泛关注，并于2023年9月1日，被列入由市场监管总局、商务部、工信部等25个部门联合开展全国“质量月”系列活动重点推荐名单。

此次展会将以“拥抱数字经济，赋能产业集群；掘金跨境电商·助力品牌出海”为主题，旨在为跨境电商平台、服务商及外贸企业、采购商提供品牌展示、贸易洽谈、采购对接、资源共享为一体的高端交流合作平台。此次展会共设置“八大特色展区”，开设“八大主题论坛”，开展“八大特色活动”，为展商提供“八大尊享福利”，为推动我国跨境电商高质量发展，群策全力、贡献力量。

上届回顾

备受瞩目的“第三届中国跨境电商及新电商交易博览会”于2023年9月22-24日在福建·福州海峡国际会展中心盛大召开。本届展会以“跨境电商大有可为，中国制造惠及全球”为主题，展出面积6万余平米，参展企业1500余家，参展品类涵盖跨境电商、服务商及以户外生活、房车露营、休闲运动、美妆个护、鞋服箱包、玩具文具、五金工具等众多优质品类，展会观众5万余人，其中采购商3万余人。

此次博览会通过在全国范围内遴选出一批高质量、高品质的品牌产品，通过为期三天的展览展示、专场推介，并给以多元化及立体式的宣传推广，树立产品品质，引领更多的企业树立品牌意识，提升产品质量，让更多的国货跨境出海，不断提升国际竞争力。为期三天的博览会，现场促成意向采购对接187项，展会的成功举办，赢得了广大参展商的，在我国的跨境电商行业留下了浓墨重彩的一笔。

展品范围

户外运动、露营、休闲及体育用品：户外移动电源、太阳能发电机、对讲机、摄像机等户外运动电子产品；帐篷、睡袋、渔具、照明工具等户外装备及器材；太阳能背包、登山包、急救包、登山鞋、登山杖、望远镜等户外露营用品及配件；自行车、山地车、手推车、摇摇车等；游泳及潜水装备、雪上运动、水上运动用品等；户外折叠桌椅、户外厨具、餐具等。

宠物用品、玩具、礼品、工艺品、节日用品：宠物玩具、宠物食品、宠物笼具、宠物清洁用品、宠物保健用品、宠物衣物、宠物床；金属玩具、卡游玩

具、公仔、毛绒玩具、DIY玩具、角色体验玩具、动漫玩具、游戏装备；陶瓷工艺品、乐器、编织、剪纸、泥塑等非遗产品及高端茶饮、保健食品、；魔术道具、面具、节日服装、饰品等。

居家生活用品、园林、家具、家居装饰品：生活用纸、纸杯、厨房用品、家纺用品、卫生间用品；园林灯具、园林家具；床、地毯、毛巾、餐桌、餐椅、书桌、衣柜、鞋柜、衣帽柜、雨伞架、沙发、茶几、电视柜、床头柜、梳妆台、梳妆镜、挂衣架、橱柜、浴缸、垃圾桶、马桶、花洒、洗脸盆、窗帘、布艺、抱枕、靠垫、挂画、灯饰等。

3C电子、家电、五金工具：电脑、平板电脑、手机、电话、电视机、充电宝、投影仪、耳机、音箱、摄像机、相机、录音笔、蓝牙耳机、打印机、智能手表；冰箱、彩电、空调、洗衣机、豆浆机、吹风机、微波炉、电风扇、加湿器、空气净化器、消毒柜、烤蒸箱；扳手、钳子、螺钉旋具、锉刀、锤子、卷尺、刀具、钻头、量具、水暖五金等。

鞋服箱包、美妆个护：男装、女装、泳装、时装、童装、瑜伽服、舞蹈服、汉服、运动服、运动鞋、皮鞋、休闲鞋、靴子、凉鞋、拖鞋、劳保鞋等；背包、手提包、公文包、钱包、化妆包、医用包、电脑包、乐器包、旅行背包、旅行箱、拉杆箱、医药箱等；化妆品、化妆刷、假睫毛、假发、洗护发、女士护理、男士护理、香水、面部清洁用品等。

电动车、汽摩配、运动及健身器材：三轮电动车、两轮电动车、老人代步车、电动车蓄电池及配件；方向盘、齿轮、皮带轮、变速器、刹车泵、水泵、高强度螺栓、推杆、制动盘、气门挺杆、齿轮、发电机、鞍座、摇臂、离合器、油箱、车架、前后轴、点火器等汽摩配件；球类运动器材、室内健身器材、户外健身器材、设计及运动防护装备、可穿戴装备等。

地方ZF、特色产业带、海外国家形象馆：各地方商务(厅)局、跨境电商综合试验区、保税区、港口集团与口岸服务中心、高新技术产业园区、跨境电商产业园区、跨境电商直播园区、特色产业带；以及欧美、东南亚、俄罗斯、中东、中亚及RCEP成员国、金砖国家形象展示馆等。

跨境电商平台、综合服务商：跨境电商B2B/B2C平台、跨境支付/结算、跨境金融/保险、国际商标注册、知识产权、跨境物流、国际货代、跨境ERP、海外仓、跨境浏览器、海外营销及推广、跨境电商培训、跨境电商人才服务、国际法律服务等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CBEC

2024跨博会，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

在激烈的市场竞争中，参展活动已成为品牌展示、推广、和消费者交流的重要场所。然而，从展位预订到设计，从展品选择到布置，每个环节都有其复杂性和技巧性。

展位预订的艺术

1、把握展位预订的核心因素

展位预订是参展的第1步。它不仅决定了您在展览中的位置，还可能影响您的参展效果。预订展位时，必须考虑面积、位置和环境因素。展位面积要足够大，以便展示产品和接待参观者，但过大的展位可能会带来额外的装修和管理成本。展位位置更是关键，良好的位置能让你的展位更容易被参观者发现和接触。选择中心位置或靠近主通道的展位是明智的选择。同时，展位周边的环境也很重要，要避免靠近噪音源或不适当的展位。

2、灵活调整的展位预订策略

预订展位不是一次性的活动，而是需要不断的观察和调整。首先，提前了解展览的规模和主题，选择合适的展位类型和位置。然后，根据预订情况和展览的变化，及时调整预订策略。比如，如果预订的展位位置不佳，可以尝试联系组织者换一个更好的位置。如果展览的主题或规模发生变化，可能需要重新考虑展位的大小和设计。