

# 为什么强烈推荐微三云跨境电商源码系统搭建？技术服务+源码系统+商业思维，微三云麦超讲解

产品名称	为什么强烈推荐微三云跨境电商源码系统搭建？技术服务+源码系统+商业思维，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

为什么强烈推荐微三云跨境电商源码系统搭建？技术服务+源码系统+商业思维，微三云麦超讲解

前往引言：

微三云温馨提醒：因为市场模式是经常变化的，不可能一个模式长期不变地玩，比如 2021 年最新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等，如果系统没有预留多种多样丰富的奖励模式，一旦满足不了市场需求要调整，那将是很大的一笔定制kaifa费用，甚至无法kaifa实现，因为很多细节需要底层支持，如果系统kaifa的时候没有提前预留，需要重构系统底层时，将是一笔非常大的费用

今/天要介绍的是跨境电商源码系统的kaifa，功能和模块，有这方面需求的可以联系小编。

随着社会的不断进步，越来越多的电子商务企业开始涉足跨境电子商务领域，利用跨境电子商务的便利将产品销售到全球，实现更大的经济收益。一些电商公司通过建设跨境电子商务平台来拓展业务，但在建站过程中需要注意避免哪些常见错误呢？以下是微三云科技的小编给大家的简要介绍。

跨境电商系统：

以电商为基础，打通跨境支付、物流、通关等服务，可实现普通商品与海淘商品同时在线销售，对接不同的跨境支付、不同的海关和保税仓、跨境物流可能涉及定制

1、知识产权风险打造跨境电子商务行业，必须培养知识产权风险意识。因为中国国内卖家对知识产权的意识比较薄弱，很多地方会出现侵权现象，而跨境电商在建站过程中需要重视知识产权，海外消费者对知识产权有很高的保障。

2、物流风险建设跨境电子交易所时，也会产生物流风险。由于市场上有各种各样的物流商，初学者经营跨境电商容易陷入物流风险，供应商出现问题会给商家和产品带来\*大的风险，如包裹丢失等。

3、仓储风险在建设跨境电商时，很多人都在建独立站，独立站利润丰厚，但容易面临仓储问题。

以上就是跨境电商在建站时应该避免的误区。相信大家已经知道跨境电商在建站时应该避免的误区。为了更好地进行跨境电商建设，电商负责人一定要找有经验的跨境电商进行网站建设，避免出现不必要的纠纷。

微三云跨境电商源码产品优势：

优势1：独立kaifa，具有软著；

优势2：交付源码，允许商用；

优势3：前后端全开源、无加密；

优势4：授权的是您的公司或者个人主体，您可以无限部署（不限制域名）或者二开；

优势5：商城集短视频、直播、社交、分销、积分、多语言、国际支付、国际物流等多功能一体；

优势6：能够提供部署文档，kaifa文档并指导kaifa部署；

优势7：我们一年内可以免费送您我们新kaifa的源码；

优势8：app双端+小程序+h5；

优势9：一次授权，终生使用。

## 微三云源码功能简介

### 基础功能

- 1.可切换多国语言
- 2.支持多国货币
- 3.多语言产品搜索引擎，支持任何语言搜索
- 4.优化前端加载速度
- 5.智能购物车系统
- 6.产品愿望清单
- 7.快捷结账
- 8.产品
- 9.产品限时优惠
- 10.优惠券添加
- 11.特色产品
- 12.买家产品评论

### 核心功能

- 1.直播导购:直播入驻管理、直播带货、、直播监控、直播间会员体系
- 2.\*\*\*卖家UI面板
- 3.短视频带货
- 4.设置多个sku
- 5.基于不同产品的sku进行设置产品图片和视频
- 6.可设置折扣产品
- 7.钱包系统：支持多种国际支付渠道

8.订单跟踪系统，可设置物流单号

9.分销系统，专属推广海报、三级分销、佣金体系、推广体系、结算体系、自定义分销商等级

10、营销系统、优惠券限时折扣、人人拼团、团购、积分商城系统。

11、商家入驻功能

技术栈

前端框架：uni-app,vue

后端框架：ThinkPHP5

前台：包含APP端、小程序端、H5端

后台：总管理后台、商家管理后台

跨境系统

支持多语言，方便扩展多个语言

对接国际支付

PayPal

对接国际物流

扩展阅读：

微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中最常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS

操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。供应链系统，qukuailian系统，知识付费系统，NFT 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块

可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的。