

建议北京专卖店设计公司

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 建议北京专卖店设计公司 |
| 公司名称 | 北京仁谷装饰设计有限公司 |
| 价格 | 500.00/平米 |
| 规格参数 | 品牌:仁谷设计 型号:展示设计 |
| 公司地址 | 北京市朝阳区博大路3号院 |
| 联系电话 | 010-87527173 13717719848 |

产品详情

北京专卖店设计装修公司首选北京仁谷设计公司，公司拥有一流的设计装修团队，以及一流的设计装修标准、先进的施工工艺、优质的装饰材料、独具风格的设计装修方案和与专卖店装饰配套的一流服务。北京仁谷室内设计公司设计装修专卖店的遵循的空间布局如下：专卖店的设计装修十分讲究，它需要线条简洁明快，不落俗套。设计装修中要考虑多种相关因素，诸如空间的大小，种类的多少，商品的样式和功能，灯光的排列和亮度，通道的宽窄，收银台的位置和规模，电线的安装及政府有关建筑方面的规定等。专卖商店的空间格局复杂多样，各个经营者可根据自身实际需要进行选择和设计装修。一般是先确定大致的规划，例如营业员的空间、顾客的空间和商品空间各占多大比例，划分区域，尔后再进行更改，具体地陈列商品。（1）商店的三个空间。专卖商店的种类多种多样，空间格局五花八门，似乎难以找出规律性的空间分割来。实际上，它不过是三个空间组合变化的结果，就像一个万花筒，虽然其变化无穷，但也不过是几片彩纸移动位置的结果。因此三个空间对于专卖商店的空间格局关系密切。

(a)商品空间：指商品陈列的场所，有箱型、平台型、架型等多种选择。(b)店员空间：指店员接待顾客和从事相关工作所需要的场所。有两处情况：一是与顾客空间混淆，一是与顾客空间相分离。(c)顾客空间：指顾客参观、选择和购买商品的地方，根据商品不同，可分为商店外、商店内和内外结合等三种形态。（2）商店空间格局的四种形态。依据商品数量、种类、销售方式等情况，可将三个空间有机组合，从而形成专卖商店空间格局的四种形态。(a)接触型商店：商品空间毗邻街道，顾客在街道上购买物品，店员在店内进行服务，通过商品空间将顾客与店员分离。

(b)封闭型商店：商品空间、顾客空间和店员空间全在店内，商品空间将顾客空间与店员空间隔开。(c)封闭、环游型商店：三个空间皆在店内，顾客可以自由、漫游式地选择商品，实际上是开架销售。该种类型可以有一定的店员空间，也可没有特定的店员空间。(d)接触、封闭、环游型商店：在封闭、环游型商店中加上接触型的商品空间，即顾客拥有店内和店外两种空间。这种类型也包括有店员空间和无店员空间两种形态。因此专卖商店的店面应该新颖别致，具有独特风格，并且清新典雅。

北京仁谷室内设计公司专业设计装修承接电话：13717719848

以我们的诚心，信心为社会提供更好的服务。