

中国手机天线行业发展现状及前景动态预测报告2024-2030年

产品名称	中国手机天线行业发展现状及前景动态预测报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国手机天线行业发展现状及前景动态预测报告2024-2030年【报告编号】：424377【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：手机天线行业综述及数据来源说明1.1 手机天线行业界定1.1.1 手机天线的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 手机天线的分类1.1.3 手机天线所处行业1.1.4 手机天线行业监管1.1.5 手机天线行业标准体系建设现状1.2 手机天线产业画像1.2.1 手机天线产业链结构梳理1.2.2 手机天线产业链生态全景图谱1.2.3 手机天线产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法统计标准——现状篇——第2章：全球手机天线行业发展现状及趋势2.1 全球手机天线行业发展历程2.2 全球手机天线行业发展现状2.2.1 全球手机天线技术进展2.2.2 全球手机天线主流产品2.3 全球手机天线市场竞争格局2.3.1 全球手机天线市场竞争梯队2.3.2 全球手机天线企业竞争格局2.3.3 全球手机天线投资并购2.4 全球手机天线市场规模体量2.4.1 全球手机出货量2.4.2 全球手机天线需求2.4.3 全球手机天线市场规模2.5 全球手机天线区域发展格局2.5.1 全球手机天线企业区域分布2.5.2 全球手机天线生产基地分布2.6 全球手机天线区域经验借鉴2.6.1 重点区域发展：美国1、发展概况（1）美国5G产业发展概况（2）美国手机天线产业发展概况2、主要品牌代表3、技术发展及最新动态2.6.2 重点区域发展：韩国1、发展概况（1）韩国5G产业发展概况（2）韩国手机天线产业发展概况2、主要品牌代表3、技术发展及最新动态2.6.3 国外手机天线发展经验借鉴2.7 全球手机天线市场前景预测2.8 全球手机天线发展趋势洞悉第3章：中国手机天线行业发展现状及痛点3.1 中国手机天线行业发展历程3.2 中国手机天线市场主体分析3.2.1 手机天线市场主体类型3.2.2 手机天线企业进场方式3.3 中国手机天线市场供给/生产3.3.1 手机天线生产企业3.3.2 手机天线生产模式3.3.3 手机天线生产情况3.4 中国手机天线对外贸易状况3.4.1 手机天线进出口适用海关HS编码3.4.2 中国手机天线行业进出口贸易概况3.4.3 中国手机天线行业进口贸易状况1、手机天线行业进口贸易规模2、手机天线行业进口价格水平3、手机天线行业进口区域结构3.4.4 中国手机天线行业出口贸易状况1、手机天线行业出口贸易规模2、手机天线行业出口价格水平3、手机天线

行业出口区域结构3.5 中国手机天线市场需求/销售3.5.1 手机天线销售模式3.5.2 手机天线客户情况3.5.3 手机天线需求现状1、中国手机出货量2、中国手机类型3、手机天线需求3.5.4 手机天线供需平衡状况3.6 中国手机天线市场规模体量3.7 中国手机天线发展痛点分析3.7.1 中国手机天线行业现状总结3.7.2 中国手机天线行业发展痛点第4章：中国手机天线技术演进及竞争格局4.1 手机天线的设计难点与挑战4.1.1 5G手机天线设计难点1、全球5G频谱分布不一2、频段越高，传输衰减越大4.1.2 全面屏增加天线设计难度4.2 手机天线技术路线全景图及综合对比4.2.1 手机天线技术路线全景图4.2.2 手机天线细分产品综合对比4.2.3 主要手机天线厂商产品类型4.3 手机天线工艺流程4.4 手机天线主流工艺4.4.1 双色注塑4.4.2 印刷直接成型结构（PDS）4.4.3 柔性电路板（FPC）4.4.4 激光镭射（LDS）4.5 手机天线技术研发方向/未来研究重点4.6 手机天线投融资及热门赛道4.6.1 中国手机天线行业投融资发展状况1、中国手机天线行业投融资概述（1）手机天线行业资金来源（2）手机天线行业投融资主体构成2、中国手机天线行业投融资事件汇总3、中国手机天线行业融资解析（1）手机天线行业31省市融资分布（2）手机天线行业融资轮次/上市板块分布4、手机天线行业对外投资分布5、中国手机天线行业投融资趋势预判4.6.2 中国手机天线行业兼并与重组状况1、中国手机天线行业兼并与重组事件汇总2、中国手机天线行业兼并与重组类型及动因（1）手机天线行业兼并与重组动因（2）手机天线行业兼并与重组案例分析3、中国手机天线行业兼并与重组趋势预判4.7 手机天线市场竞争格局分析4.7.1 手机天线市场竞争格局4.7.2 手机天线波特五力模型分析1、上游供应商议价能力分析2、下游客户议价能力分析3、行业内已有竞争者分析4、替代品竞争分析5、潜在进入者威胁分析6、手机天线行业五力模型总结4.8 手机天线跨国企业在华布局4.8.1 手机天线跨国企业在华布局现状4.8.2 手机天线跨国企业在华布局策略4.9 中国手机天线国产替代空间（国产化）第5章：手机天线生产原料及设备供应现状5.1 手机天线生产原料概述5.2 手机天线成本结构分析5.2.1 手机分模块成本占比5.2.2 不同结构手机天线的成本对比5.3 手机天线生产原料供应5.3.1 PI1、概述2、厂商及产能情况5.3.2 MPI5.3.3 LCP1、概述2、厂商及产能情况5.3.4 FCCL1、概述2、厂商及产能情况5.3.5 FPC1、概述2、厂商及产能情况5.4 手机天线的组装——天线模组5.4.1 手机天线的组装概述5.4.2 手机天线模组市场概况5.4.3 手机天线模组发展趋势5.5 手机天线产品生产检测5.5.1 手机天线产品生产检测概述5.5.2 手机天线智能检测技术应用5.6 手机天线终端手机市场发展分析5.6.1 中国手机市场特征分析1、移动电话用户数总体已经超过中国人口数量，增量市场变为存量市场2、手机市场增长乏力，手机性能过剩3、手机价格持续走低，5G时代成为行业希望5.6.2 中国手机市场规模分析1、中国手机出货量2、手机上市新机型数5.6.3 中国手机市场竞争格局5.6.4 中国手机市场发展前景1、AI技术在国产手机上渗透率将达到80%2、折叠屏手机快速发展5.7 手机天线供应链面临的挑战第6章：全球及中国手机天线企业案例解析6.1 中国手机天线企业梳理与对比6.2 全球手机天线企业案例分析6.2.1 美国安费诺集团（Amphenol Corporation）1、企业基本信息2、企业经营情况3、手机天线业务布局（1）产品布局（2）收入构成（3）区域分布4、手机天线在华布局6.2.2 美国莱尔德（Laird）1、企业基本信息2、企业经营情况3、手机天线业务布局4、手机天线销售布局（1）经销商网络（2）合作客户6.2.3 美国莫仕（Molex）1、企业基本信息2、企业经营情况3、手机天线业务布局4、手机天线在华布局6.3 中国手机天线企业案例分析6.3.1 深圳市信维通信股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况（1）企业手机天线产品介绍（2）企业手机天线产品经营情况（3）企业销售区域分布情况4、企业手机天线行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.2 惠州硕贝德无线科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况（1）企业手机天线产品介绍（2）企业手机天线产品经营情况（3）企业销售区域分布情况（4）企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.3 歌尔股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况（1）企业手机天线产品介绍（2）企业手机天线产品经营情况（3）企业销售区域分布情况（4）企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.4 电连技术股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况（1）企业手机天线产品介绍（2）企业手机天线产品经营情况（3）企业销售区域分布情况（4）企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务科研投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.5 深圳市维力谷无线技术股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况（1）企业手机天线产品介绍（2）

) 企业手机天线产品经营情况 (3) 企业销售区域分布情况 (4) 企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务研发投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.6 立讯精密工业股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况 (1) 企业手机天线产品介绍 (2) 企业手机天线产品经营情况 (3) 企业销售区域分布情况4、企业手机天线行业业务研发投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.7 昆山睿翔讯通通信技术有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况 (1) 企业手机天线产品介绍 (2) 企业手机天线产品生产情况 (3) 企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务研发投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.8 深圳市中天迅通信科技股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况 (1) 企业手机天线产品介绍 (2) 企业手机天线产品经营情况 (3) 企业销售区域分布情况 (4) 企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务研发投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.9 上海煜鹏通讯电子股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况 (1) 企业手机天线产品介绍 (2) 企业手机天线产品经营情况 (3) 企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务研发投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析6.3.10 浙江海通通讯电子股份有限公司1、企业基本信息2、企业整体经营情况3、企业手机天线行业业务布局及发展状况 (1) 企业手机天线产品介绍 (2) 企业手机天线产品经营情况 (3) 企业手机天线客户情况4、企业手机天线行业业务研发投入及创新成果追踪5、企业手机天线行业业务发展优劣势分析——展望篇——第7章：中国手机天线行业政策环境洞察&发展潜力7.1 手机天线行业政策环境洞悉7.1.1 国家层面手机天线政策汇总7.1.2 国家层面手机天线发展规划7.1.3 国家重点政策/规划对手机天线的影7.2 手机天线行业PEST分析图7.3 手机天线行业SWOT分析7.4 手机天线行业发展潜力评估7.5 手机天线行业未来关键增长点7.5.1 手机天线原材料升级7.5.2 LCP天线加速普及7.6 手机天线行业发展前景预测7.7 手机天线行业发展趋势洞悉7.7.1 整体发展趋势7.7.2 技术创新趋势7.7.3 细分市场趋势7.7.4 市场竞争趋势第8章：中国手机天线行业投资战略规划策略及建议8.1 手机天线行业进入与退出壁垒8.1.1 进入壁垒1、技术壁垒2、供应商认证壁垒3、精密制造及管理能力壁垒4、供货能力壁垒5、资金壁垒6、环保认证壁垒8.1.2 退出壁垒8.2 手机天线行业投资风险预警8.2.1 风险预警1、客户集中的风险2、无线通信终端市场需求波动影响的风险3、市场竞争风险8.2.2 风险应对1、巩固优势，多元化布局2、加大研发投入8.3 手机天线行业投资机会分析8.3.1 手机天线产业链薄弱环节投资机会8.3.2 手机天线行业细分领域投资机会8.4 手机天线行业投资价值评估8.5 手机天线行业投资策略建议8.6 手机天线行业可持续发展建议图表目录图表1：手机天线的位置图表2：手机中不同应用所使用的天线特征（单位：kHz，MHz，GHz，mm，cm，m）图表3：手机天线专业术语图表4：手机天线的分类介绍图表5：《国民经济行业分类与代码》中手机天线行业归属图表6：中国手机天线行业监管体系构成图表7：手机天线行业标准汇总图表8：手机天线行业产业链全景图图表9：手机天线产业链生态全景图谱图表10：手机天线产业链区域热力图图表11：本报告研究范围界定图表12：本报告quanwei数据资料来源汇总图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表14：全球手机天线发展时间历程图表15：1G-5G时代全球手机天线技术演进图表16：全球手机天线细分产品-以莱尔德公司为例图表17：全球手机天线行业竞争格局图表18：全球手机天线企业竞争格局分析图表19：2019-2023年全球手机天线并购交易分析图表20：2012-2023年全球智能手机出货量（单位：亿部，%）图表21：1G-5G单部手机理论天线数量（单位：根）图表22：2021-2022年手机出货量类型占比（单位：%）图表23：2022-2023年全球手机天线需求量测算（单位：根，亿根，亿部，%）图表24：2G-5G时代手机天线单机价值变化情况（单位：元）图表25：2022-2023年全球手机天线市场规模测算（单位：亿元，元，亿部，%）图表26：2022-2023年全球手机天线市场规模测算（单位：亿元）图表27：全球主要手机天线企业区域分布情况图表28：全球主要手机天线生产企业生产基地分布情况图表29：美国5G频率规划主要频段情况（单位：GHz，MHz）图表30：美国5G产业相关部署情况图表31：不同手机天线材料传输线路的插入损耗的对比图表32：美国手机天线zhiming企业代表情况图表33：美国手机天线行业技术发展及最新动态图表34：截至2023年4月底韩国三大电信运营商韩国5G入网用户情况（单位：万人）图表35：韩国手机天线zhiming企业代表情况图表36：国外手机天线发展经验借鉴图表37：2024-2030年全球手机天线市场规模测算（单位：亿元，元，亿部，%）图表38：2024-2030年全球手机天线市场规模测算（单位：亿元）图表39：全球手机天线发展趋势洞悉图表40：中国手机天线发展历程图表41：中国手机天线行业市场主体类型构成图表42：中国手机天线行业企业入场方式分析图表43：2000-2023年中国手机天线行业历年新增企业数量（单位：家）图表44：2023年中国手机天线重点企业生产模式分析图表45：2022年中国手机天线行业重点企业产量及业务收入情况（亿支，亿只，亿份，亿元，%）图表46：中国手

机天线行业进出口商品名称及HS编码图表47：2018-2023年中国手机天线行业进出口贸易概况（单位：亿美元）图表48：2018-2023年中国手机天线行业进口金额（单位：亿美元）图表49：2022-2023年12月中国手机天线行业产品进口价格（单位：美元/千克）图表50：2023年1-12月中国手机天线行业相关进口贸易结构（按金额）（单位：亿美元，%）图表51：2018-2022年中国手机天线行业出口金额（单位：亿美元）图表52：2022-2023年12月中国手机天线行业产品出口价格水平（单位：美元/千克）图表53：2023年1-12月中国手机天线行业相关出口贸易结构（按金额）（单位：亿美元，%）图表54：中国手机天线重点企业销售模式分析图表55：中国手机天线行业重点企业客户分析图表56：2017-2023年中国智能手机出货量及同比变化情况（单位：亿台，%）图表57：2022-2023年12月中国手机市场出货量分布（单位：%）图表58：2022-2023年中国手机天线需求量测算（单位：根，亿根，亿部，%）图表59：2022年中国手机天线行业重点企业产量及业务收入情况（亿支，亿只，亿份，%）图表60：2022-2023年中国手机天线市场规模测算（单位：亿元，元，亿部，%）图表61：2022-2023年中国手机天线市场规模测算（单位：亿元）图表62：中国手机天线行业现状总结图表63：中国手机天线行业发展痛点图表64：全球主要国家及区域5G频谱分布情况图表65：全球主要国家及区域电信运营商频谱分布情况图表66：4*4 MIMO信号传输示意图图表67：高通AiM天线与传统手机天线对比图图表68：手机天线的工艺发展图表69：手机天线工艺优缺点分析图表70：中国主要手机天线厂商产品类型布局图表71：手机天线生产工艺流程图图表72：双色注塑工艺示意图图表73：PDS天线示意图图表74：FPC天线示意图图表75：LDS天线示意图图表76：手机天线技术研发方向/未来研究重点图表77：手机天线行业资金来源汇总图表78：手机天线行业投融资主体构成图表79：2017-2023年中国手机天线行业投融资事件汇总图表80：2017-2023年中国手机天线行业融资区域分布（单位：起）图表81：截至2023年2月中国手机天线产业上市企业分布（单位：家）图表82：截至2023年12月中国手机天线产业IPO募资规模分布（单位：亿元）图表83：2017-2023年中国手机天线行业融资轮次分布（单位：起）图表84：截至2023年12月中国手机天线行业上市板块分布（单位：起，%）图表85：截至2023年中国手机天线行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）图表86：截至2023年12月中国手机天线行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）图表87：中国手机天线行业投融资方式/主体/轮次趋势预判图表88：2018-2023年中国手机天线上市公司兼并与重组事件汇总图表89：行业兼并与重组的动因图表90：中国手机天线上市公司兼并与重组案例分析图表91：中国手机天线行业兼并与重组整体趋势预判图表92：2023年中国手机天线行业企业竞争格局图表93：中国手机天线行业上游供应商议价能力分析图表94：中国手机天线行业下游客户议价能力分析图表95：中国手机天线行业潜在进入者威胁分析图表96：中国手机天线行业五力竞争综合分析图表97：手机天线跨国企业在华布局现状（单位：亿美元）图表98：中国主流手机天线方案及材质发展趋势分析图表99：2023年中国LCP厂商产能情况分析图表100：手机天线主要材料对比图表101：智能手机主要模块成本占比情况（单位：%）图表102：华为5G手机主要模块成本占比情况（单位：%）图表103：不同结构手机天线的成本对比图表104：手机天线主要材料对比图表105：2022年中国PI市场主要厂商产能情况（单位：吨）图表106：2023年中国PI厂商产能推进情况分析图表107：手机天线PI、MPI与LCP材料性能对比图表108：LCP天线工艺流程与产业链公司图表109：2023年中国LCP厂商布局情况分析图表110：2023年中国主要FCCL厂商生产情况分析（单位：吨，平方米）图表111：2023年中国FPC厂商产品及产能情况分析图表112：手机天线组装流程示意图-以LDS天线为例图表113：5G手机天线组装线工艺流程图-以信维通信5G手机天线生产线为例图表114：中国手机天线组装企业面临问题分析-以信维通信5G手机天线首条生产线为例图表115：高度集成化的5G毫米波天线模组图表116：OTA测试系统示意图图表117：手机天线测试指标介绍图表118：2015-2022年中国电话用户数及移动电话用户数（单位：亿户）图表119：2017-2023年中国智能手机出货量及同比变化情况（单位：亿台，%）图表120：2016-2023年中国手机上市新机型数量及同比变化情况（单位：款，%）