

# 漯河本地保洁服务投标书代写代做制作的电话-代写标书

产品名称	漯河本地保洁服务投标书代写代做制作的电话-代写标书
公司名称	河南集标宝商务服务有限公司
价格	500.00/起
规格参数	标书代写:绝不废标 投标文件制作:一对一服务 工程预算:质量保证
公司地址	河南省郑州市高新技术产业开发区碧荷路7号羲和5g数字大厦2006室
联系电话	17737779301 17737779301

## 产品详情

漯河本地保洁服务投标书代写代做制作的电话-代写标书 标书制作服务：除了内容的完善，标书的外形和排版也是一个重要的考量因素。我们拥有专业的设计师团队，能够为您制作出外形精美、信息清晰、版式合理的标书。标书制作服务包括但不限于：设计标书封面和封底，设计标书的章节标题和内容页，添加有关项目的图片和图表，统一整套标书的字体和配色方案，保证标书的可读性和视觉效果。我们是一家专业从事河南标书制作、河南投标书制作以及投标文件代写代做的公司。我们的服务项目包括代做标书、标书代写和标书制作，为您提供一站式的标书解决方案。在这个竞争激烈的商业环境中，投标成为企业争夺项目的重要方式之一。一份优质的投标文件不仅能突出企业的优势和实力，更能够赢得客户的信任和青睐。然而，制作一份完整、专业的投标文件并不是一件容易的事情。在河南代做投标书市场竞争激烈的情况下，我们以专业、可靠的服务赢得了广大客户的信任和好评。我们深知每一份投标书背后都代表着客户对项目的期望和努力，因此我们始终坚持以客户的利益为先，为客户提供更优质的服务。如果您需要河南代做投标书、河南代写标书或河南标书制作的服务，欢迎选择集标宝标书代写公司。我们承诺，我们的专业团队将为您提供出色的服务，助您在激烈的竞争中取得竞标成功。

带你轻松攻克电子投标书制作难点 相比于传统招投标的方式，电子招投标不仅消除了时空屏障，更加便而且降低了双方成本，更加公平公正。在“互联网+”的大潮下，电子标捷，书已逐渐取代纸质标书成为主流，并与纸制标书具有同等功能和法律效力，但依旧有很多企业不清楚电子招投标的流程以及如何制作电子标书，以下进行简单介绍

- 一、招标文件

登录网上的招标平台，找到要投标的项目报名成功后，缴纳标书费，电子版招标文件。

- 二、上传招标文件 安装并登录投标书编制软件，上传已的电子招标文件，“投标书编制软件”里会自动生成招标信息、投标文件主体结构
- 三、导入资格审查 上传资格审查所要求的资质文件，比如:营业执照、企业信用等级证书、ISO三体系证书、安全生产许可证等，应将资质文件的扫描件转化成DOC格式的文件后再进行上传。
- 四、制作投标文件

按“投标书编制软件”里生成的结构分别编制投标函、商务标、技术标等具体内容，并加盖电子印章。

- 五、导出投标文件和密钥

将U盾插入电脑USB接口，点击确认输入U盾，正确后会自动导出已经制作好的投标文件并生成密钥。

- 六、上传密钥 上传密钥并对投标文件进行校验。插入CA证书，登录网上投标平台，缴纳保证金后上传密

钥，系统会对上传的密钥进行校验，校验成功后等待网上开标 如何根据招标文件制作投标策略

一、招标文件包含哪些内容 招标文件是招标人向供应商或承包商提供其编写投标所需的资料并向其通报招标投标将依据的规则和程序等项内容的书面文件。招标人或其委托的招标代理机构就应根据招标项目的特点和要求编制招标文件。招标文件至少应包括下列内容: 1. 招标人须知; 2. 招标项目的性质、数量; 3. 技术规格; 4. 招标价格的要求及其计算方式; 5. 评标的方法和标准; 6. 交货、竣工或提供服务的时间; 7. 投标人应当提供的有关资格和资信证明文件; 8. 投标保证金的数额或其他形式的担保; 9. 投标文件的编制要求; 10. 提供投标文件的方式、地点和截止时间; 10. 11. 开标、评标的日程安排

12. 主要合同条款 二、易犯的的错误 标书中某些细节不注意可能会导致废标，例如以下两种。 1. 标书的授权书中授权人一栏签字: 标书要求逐页小签授权人认为在授权人一栏签字就可以了，而未在右下角再签字。 2. 招标文件中格式明确要求小标题序号为(一)(二)(三), 投标文件却使用(1)(2)(3)

三、分析招标文件的“六步法” 1、看资格审查

资格审查是指招标人对资格预审市申请人或投标人的经营资格、专业资质、财务状况、技术能力、管理能力、业绩、信誉等方面评估审查，以判定其是否具有参与项目投标和履行合同的资格及能力。资格审查是招标项目的必要程序，所以投标人必须要关注。看资格审查，主要是看业绩、规模、财务、人员等硬性指标，再看自己的企业投标有没有硬性门槛。虽然本着鼓励竞争的原则，资格审查一般不会要求太高或者太特殊，但是也要认真对待。 2、看详细审查 主要看招标文件中的一些商务、技术的评分标准。根据自己公司的实力进行大概分析，大概要求什么标准，客观分(比如业绩、财务情况、进度安排等)和主观分(比如方案等)怎样拿高分，根据这些制定投标策略，寻找自己的优势，弥补自己的劣势，做到心中有谱。 3、看投标人须知前附表 细看投标人须知前附表，这里面涵盖的都是关键性条款，认真研读有助于理清整个投标文件要怎么做，尤其是包含一些不可偏离条款(实质性条款) 4、看合同部分 结合商务不可偏离条款，看合同大致要求，结算方式，付款条件等等。 5、看技术规范书这部分要和技术人员详细充分交流，尽量或者完全满足招标人的要求。 6、记住关键点 关键点一般包括: 公示期，投标截止日期，保函或者保证金，投标开标地点，文件格式(比如关键页的签字盖章)等等。 招投标流程 一、招标 公开招标应当发布招标公告。招标公告应当通过报刊或者其他媒介发布，其中属于采购而采用公开招标或者邀请招标方式的，则还应当遵循采购信息发布管理规定，目前财政部的采购信息发布媒体有三家，即: 采购网、财经报、采购杂志。 招标公告应当载明下列事项: (1) 招标人的名称和地址; (2) 招标项目的性质、数量; (3) 招标项目的地点和时间要求; (4) 获取招标文件的办法、地点和时间; (5) 对招标文件收取的费用; (6) 需要公告的其他事项。 二、投标

投标人应当按照招标文件的规定编制投标文件。投标文件应当载明下列事项: (1) 投标函;

(2) 投标人资格、资信证明文件; (3) 投标项目方案及说明; (4) 投标价格;

(5) 投标保证金或者其他形式的担保; (6) 招标文件要求具备的其他内容。 投标文件应在规定的截止日期前密封送达投标地点。招标人或者招标投标中介机构对在提交投标文件截止日期后收到的投标文件，应不予开启并退还。招标人或者招标投标中介机构应当对收到的投标文件签收备案。投标人有权要求招标人或者招标投标中介机构提供签收证明。投标人可以撤回、补充或者修改已提交的投标文件; 但是应当在提交投标文件截止日之前，书面通知招标人或者招标投标中介机构。 三、开标 开标应当按照招标文件规定的时间地点和程序以公开方式进行。开标由招标人或者招标投标中介机构主持，邀请评标委员会成员、投标人代表和有关单位代表参加。 招标人检查投标文件的密封情况确认无误后，由有关工作人员当众拆封验证投标资格，并宣读投标人名称、投标价格以及其他主要内容。投标人可以对唱标作必要的解释但所作的解释不得超过投标文件记载的范围或改变投标文件的实质性内容 开标应当作记录，存档备查。

四、评标与定标 评标应当按照招标文件的规定进行。招标人或者招标投标中介机构负责组建评标委员会。评标委员会由招标人的代表及其聘请的技术、经济、法律等方面的专家组成，总人数一般为5人以上单数，其中受聘的专家不得少于三分之二。与投标人有利害关系的人员不得进入评标委员会。评标委员会负责评标。评标委员会对所有投标文件进行审查，对与招标文件规定有实质性不符的投标文件，应当决定其无效。评标委员会可以要求投标人对投标文件中含义不明确的地方进行必要的澄清，但澄清不得超过投标文件记载的范围或改变投标文件的实质性内容。评标委员会应当按照招标文件的规定对投标文件进行评审和比较，并向招标人推荐一至三个中标候选人 招标人应当从评标委员会推荐的中标候选人中确定中标人。中选的投标者应当符合下列条件之一: (1) 满足招标文件各项要求，并考虑各种优惠及税收等因素在合理条件下所报投标价格的; (2) 满足招标文件中规定的综合评价标准的。 除采用议标程序外，招标人或者招标投标中介机构不得在定标前与投标人就投标价格、投标方案等事项进行协商谈判。招标人或者招标投标中介机构应当将中标结果书面通知所有投标人。招标人与中标人应当按照招标文件的规定和中标结果签订书面合同。

我们的服务内容主要是标书代写，所谓标书代写，就是根据客户提供的信息和要求，以客户的身分撰写整个标书内容。我们的团队成员都是经验丰富的专业人士，熟悉各类标书的写作风格和表达要求。通过与客户充分沟通，我们能够准确把握客户的需求，并以客户的角度进行思考和表达。作为一个郑州标书制作公司，我们的服务范围主要是标书的制作和设计。我们拥有专业的设计师团队，可以根据客户需求进行标书的排版、美化和设计，使标书在视觉上更有吸引力和说服力。我们还提供标书的印刷和装订服务，确保每一份标书都能体现客户的专业形象和实力。我们的服务范围涵盖了标书制作。标书的制作不仅仅是书写内容，还需要精细的设计和排版。我们拥有专业的设计师团队，能够为您提供高品质、高水准的标书设计制作服务。无论是封面设计、页眉页脚设置还是插图和表格的制作，我们都能够根据您的需求进行准确的定制，让您的标书更加美观、具有吸引力。

关键承诺，承诺绝不废标，承诺完全响应招标文件大纲要求，废标全额退款。