

会员代理模式实战手册：开启电商下半场的私域流量红利？技术服务+电商模式设计+营销方案，微三云麦超讲解

产品名称	会员代理模式实战手册：开启电商下半场的私域流量红利？技术服务+电商模式设计+营销方案，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

会员代理模式实战手册：开启电商下半场的私域流量红利？技术服务+电商模式设计+营销方案，微三云麦超讲解

重要介绍：

微三云提醒，运营的商业逻辑根本不是靠沉淀资金来补前面推广者收益的，比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹 还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式，尽量合计没有泡沫的卖产品出货机制，一个平台是处于盈利状态的，也许他的一些行为可能看上去不那么合理，但还是可以正常运营的。

小编介绍:

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

会员代理模式+商业模式设计+电商运营

传统电商的时代已经过去，社交电商的时代已经到来。当公域流量被大平台瓜分，小平台、新平台如何在电商行业找到新出路？那就不得不对具有无限发展潜能的私域流量下手！

相信大家都知道微商是什么，微商主要针对的就是私域流量市场，通过代理品牌商品，将商品发在朋友圈吸引好友来购买，打通私域流量渠道，赚取大平台赚不到的钱。然而个体微商分布散，不好管，万一出现跑单，用户的金钱就会有损失。

为此，一种新的商业模式被推出，那就是可以由特定平台监管控制的——会员代理模式。

什么是会员代理模式？会员代理模式就是以卖货为核心，平台通过宣传吸引合适的用户成为代理，代理可接管平台商品的管理权，可以分享好友赚取更多奖励，也可守着代理的位置慢慢赚钱。总之这是一种能够让用户拥有代理体验的模式，利用用户想要成为老板的心理，借用户的力量发散商品，让用户发散用户，让用户传播用户，平台人流越来越多，平台业绩也会越来越高。

那么会员代理模式到底怎么玩？我们用康瞳为例子简单介绍一下：

玩法介绍：

第一步：用户消费399元一盒的产品，即可成为代理，拥有分享权限以及享有自己独立的分享码

第二步：用户成为代理后，分享别的用户消费商品可获得奖励

代/理制度：

会员代/理：399元购买一盒产品即可成为会员代/理

县级代/理：累计购买20盒（或复购5盒）即可成为县级代/理

市级代/理：累计购买100盒产品（或复购15盒）即可成为市级代/理

省级代/理：累计购买700盒产品（小市场160盒）即可成为省级代/理

董事代/理：累计购买3000盒产品（小市场600盒）即可成为董事代/理

分享奖：

会员代/理：会员代/理直接分享会员、县代、市代均可享受100元的分享奖励

县级代/理：县级代/理分享会员、县代、市代享受100、220元不等的分享奖

市级代/理：市级代/理分享会员、县代、市代享受220、700元不等的分享奖

省级代/理：省级代/理分享会员、县代、市代享受220、70、1900不等的分享奖

董事代/理：董事代/理分享会员、代、市代享受260、900、2700不等的分享奖

团队奖：

以董事代/理为例，会员代/理每天出5盒、县级代/理每天出10盒、市级代/理每天出50盒、省级代/理每天出100，那么董事一天的收入可达到1万元。

也就是说，在会员代/理团队中，只要用户分享产品，用户就能获得惊喜奖励。用自己的人脉资源，让更多的人知道、了解产品，帮助平台宣传，用户就能收获到更多的福利。

当然，能放上平台的产品都是通过了质量检测的。这样价格优惠的好产品通过用户的宣传只会让更多人一起参与。对用户来说是一个增加人脉的好渠道，对平台来说也是提/升业绩的好机会。这样好用的模式，对于想要升级转型的企业来说简直就是披荆斩棘的利剑！

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证了许多平台起起落落，对各种模式早已熟透。小编在这里给大家透透风，会员代/理模式作为新模式登场具备一定的优势，如果现在就入手，日后收效定然可观！小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或者想要直接起盘赚钱的老板都可以来试试哦！

扩展阅读：

微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式