

千趣模式全面解析：融合游戏、商/城、众筹、盲盒的购物概念？营销玩法+电商系统搭建+软件开发服务，微三云平台运营

产品名称	千趣模式全面解析：融合游戏、商/城、众筹、盲盒的购物概念？营销玩法+电商系统搭建+软件开发服务，微三云平台运营
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

千趣模式全面解析：融合游戏、商/城、众筹、盲盒的购物概念？营销玩法+电商系统搭建+软件开发服务，微三云平台运营

重要介绍：

微三云科技作为国内有影响力的移动应用系统提供商之一，坚持以“技术为本，服务为先”，为用户提供公众号小程序、高端APP开发、高端定制服务，目前已打造出比如共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式小程序系统、微信、APP分销系统。

千趣模式+软件开发服务+商业模式设计

盲盒模式你玩过，泰山众筹你玩过，拼团模式你也玩过，那么将盲盒、泰山众筹、拼团、CK等优秀模式结合一体的千趣模式你有没有玩过呢？千趣模式其实是千趣生活开发出的新模式的简称，因为这种

模式包含的板块与玩法太多，大家就将这种模式统一称为千趣模式。

其实玩法叠加在电商行业中并不少见，但真能将多种模式很好的融合到一起，这对每个平台来说都是一件很难的事情，因为融合不好就容易把整个平台玩到崩溃。所以市面上基本都是将两种模式结合发展的新模式，像千趣生活这种多种融合的模式，一般人看了只能说一句佩服。

那么千趣模式到底怎么玩呢？会不会崩盘呢？我们一起来看一下：

游戏板块：

I 用户通过绿色积分参与动物赛跑的竞赛，竞赛成功的用户获得绿色积分奖励，竞赛失败的用户赠送趣豆（获得一定比例的趣豆奖励），可用于商城消费兑换和购物

注:每个用户参与动物赛跑游戏的竞赛每场只能参与个人绿色积分的20%

举例：用户消费1000元购买了产品，那么可以获得1000个绿色积分，这个时候可以过来参与这个模式玩法，比如龟兔赛跑，压中获得0.7倍，也就是1700个绿色积分，如果没有压中那么获得1000消费券，消费券可以在消费专区免费换产品。

众筹板块：

I 消费用户用绿色积分参与全民卖场游戏，每期售卖商品绿色积分递增15%。当zui后一期产品售卖不成功，系统将自动重开结算，售卖zui后一期产品的绿色积分用户将全部退回，倒数三期参与产品售卖的用户，按照全民卖场游戏规则。用户参与全民卖场游戏，成功后获得参与绿色积分6%的奖励。

出局机制（四进一出）：

用户根据平台的众筹规则（如：每10-100），自愿将消费获得的购物币参与众筹活动

每期众筹目标完成后，自动进入下一期

当第4期成功，第1期出局拿收入

当第5期成功，第2期出局拿收入

.....

以此类推。

举例：

用户购买1000元产品，赠送1000个绿色积分，那么参与游戏，每期15%递增：

第一期总需要10000个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第二期总需要11500个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第三期总需要13225个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第四期总需要15208个绿色积分，众筹成功则开启下一期，并返回第一期本金+6%收入；如果第50期之后，没有成功，那么退回****，倒数三期退回60%本金+40消费券。

游戏板块优势亮点是抓准了用户的投机心理，1000元如果猜错了，那么用户再购买一件产品重玩一次，如果猜对了，那么用户就相当于免费拿走了4件产品。

众筹板块优势亮点是把握了市场亏损的可控范围，给予用户接受的空间，且有爆仓重生的运行逻辑，用户不用担心自己的钱被卷走，只需等待游戏重启即可继续参与。

这样好玩又稳定的平台引流能力很强，这也代表着如果用这种模式做平台，平台业绩会快速增加，平台也能获得更好的发展机会。企业要是想要转型升级创新发展，选择千趣模式，就会有意想不到的结果！

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也为许多老板提供过专业性的建议。以小编这么多年的经验来看，千趣模式逻辑非常严谨，无须担心模式逻辑崩坏，要想在这两年狠狠赚一笔，选择这一模式准没错！小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板不要错过哦！

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云系统开发报价方式是怎样的？——评估需求实现程度所需的人力投入来报价。微三云软件会派出需求分析师/项目经理上门调研了需求后，给项目划分功能模块来报价。即从项目全局上分析预估方案设计关键点、系统生命力的架构难度、技术难度&需求实现程度、界面UI&交互设计等质量要求后，再分别评估每个功能模块的所需投入的人力资源和开发周期等资源配置情况。以需要投入的人天工时来核算出包含各功能模块报价方案。