

# 介绍千趣模式：盲盒、泰/山众筹、拼团等多重玩法尽在其中？电商系统搭建+商业思维+平台运营，微三云麦超分析

产品名称	介绍千趣模式：盲盒、泰/山众筹、拼团等多重玩法尽在其中？电商系统搭建+商业思维+平台运营，微三云麦超分析
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

介绍千趣模式：盲盒、泰/山众筹、拼团等多重玩法尽在其中？电商系统搭建+商业思维+平台运营，微三云麦超分析

### 重要介绍：

微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模

千趣模式+软件开发服务+商业模式设计

盲盒模式你玩过，泰山众筹你玩过，拼团模式你也玩过，那么将盲盒、泰山众筹、拼团、CK等优/秀模式结合一体的千趣模式你有没有玩过呢？千趣模式其实是千趣生活开发出的新模式的简称，因为这种模式包含的板块与玩法太多，大家就将这种模式统一称为千趣模式。

其实玩法叠加在电商行业中并不少见，但真能将多种模式很好的融合到一起，这对每个平台来说都是一件很难的事情，因为融合不好就容易把整个平台玩到崩溃。所以市面上基本都是将两种模式结合发展的新模式，像千趣生活这种多种融合的模式，一般人看了只能说一句佩服。

那么千趣模式到底怎么玩呢？会不会崩盘呢？我们一起来看一下：

游戏板块：

I 用户通过绿色积分参与动物赛跑的竞赛，竞赛成功的用户获得绿色积分奖励，竞赛失败的用户赠送趣豆（获得一定比例的趣豆奖励），可用于商城消费兑换和购物

注:每个用户参与动物赛跑游戏的竞赛每场只能参与个人绿色积分的20%

举例：用户消费1000元购买了产品，那么可以获得1000个绿色积分，这个时候可以过来参与这个模式玩法，比如龟兔赛跑，压中获得0.7倍，也就是1700个绿色积分，如果没有压中那么获得1000消费券，消费券可以在消费专区免费换产品。

众筹板块：

I 消费用户用绿色积分参与全民卖场游戏，每期售卖商品绿色积分递增15%。当zui后一期产品售卖不成功，系统将自动重开结算，售卖zui后一期产品的绿色积分用户将全部退回，倒数三期参与产品售卖的用户，按照全民卖场游戏规则。用户参与全民卖场游戏，成功后获得参与绿色积分6%的奖励。

出局机制（四进一出）：

用户根据平台的众筹规则（如：每10-100），自愿将消费获得的购物币参与众筹活动

每期众筹目标完成后，自动进入下一期

当第4期成功，第1期出局拿收入

当第5期成功，第2期出局拿收入

.....

以此类推。

举例：

用户购买1000元产品，赠送1000个绿色积分，那么参与游戏，每期15%递增：

第一期总需要10000个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第二期总需要11500个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第三期总需要13225个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第四期总需要15208个绿色积分，众筹成功则开启下一期，并返回第一期本金+6%收入；如果第50期之后，没有成功，那么退回\*\*\*\*，倒数三期退回60%本金+40消费券。

游戏板块优势亮点是抓准了用户的投机心理，1000元如果猜错了，那么用户再购买一件产品重玩一次，如果猜对了，那么用户就相当于免费拿走了4件产品。

众筹板块优势亮点是把握了市场亏损的可控范围，给予用户接受的空间，且有爆仓重生的运行逻辑，用户不用担心自己的钱被卷走，只需等待游戏重启即可继续参与。

这样好玩又稳定的平台引流能力很强，这也代表着如果用这种模式做平台，平台业绩会快速增加，平台也能获得更好的发展机会。企业要是想要转型升级创新发展，选择千趣模式，就会有意想不到的结果！

小编从事电商行业多年，玩过许多模式，也为许多老板提供过专业性的建议。以小编这么多年的经验来看，千趣模式逻辑非常严谨，无须担心模式逻辑崩坏，要想在这两年狠狠赚一笔，选择这一模式准没错！小编手里刚好有些可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板不要错过哦！

小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开/发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开/发技术2

00+人)，服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资/质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开/发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）源码部署

公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益 设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼 推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励... 多种奖励加速卖货 在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要交付好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&风险、持续优化&交付有价值的软件。而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件。

- 1、用户故事：站在用户视角准确描述用户需求，进一步和用户沟通需求点，以获得用户的需求反馈；
- 2、测试用例：用户故事确认后，需求分析人员或项目经理在对应的用户故事卡片下编写测试用例，从而保证在程序处理角度理解需求点，并以测试驱动开发。
- 3、单元测试&交叉测试：开发人员根据测试用例快速编码实现后，进行单元测试，验证代码和实现逻辑是否满足测试用例需求。然后交由流程相关的开发人员进行交叉测试。
- 4、持续集成：交叉测试通过后，提交由小组 leader 或项目经理进行集成测试。要求每天至少集成一次，利用持续集成让缺陷在引入的当天就被发现并解决。通过每天生成可部署的软件，避免产品最终集成时爆发大量 bug。
- 5、质量评审：由业务经理、产品经理和 UI&UE 设计师组成，进行用户界面方面的可用性测试、用户交互体验测试等评审工作。
- 6、系统重构&优化：在发布一个验收版本前，会针对代码规范、方法封装、业务逻辑规范等方面进行系统重构；同步进行针对性能、UI&UE 用户体验、程序处理等方面的优化。