

巨量千川：过了学习期还是掉量怎么办？计划有消耗不出单怎么回事？

产品名称	巨量千川：过了学习期还是掉量怎么办？计划有消耗不出单怎么回事？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

关于学习期，其实现在我都不看是否过了学习期的。

按我的理解，学习期只是系统给个标识，3天之内获取20个左右的转化，就代表学习成功，获取到足够的标签了，也没说会给你更多流量。

如果你的计划是每天来6-7个，3天刚刚好过学习期的，这种就消费很慢，过了也不一定好，转化来的不具备代表性的，系统按照这些转化标签去拓展，也不一定能跑出好量。

所以，现在我更多会看“赔”字，赔付期内和过了赔付期计划跑量是两个状态，“学”字，基本不看，只看roi和消费量级就行了。学习期失败的计划，都有很多跑量不错的，你说是不是？

有消耗不出单，我们还是默认成交的计划，浅层目标不出单很正常，这个不外乎两个原因：

第一，流量不精准，定向太宽泛，定向一定要多测，莱卡、达人、人群包都要跑一跑，选词选达人的时候，不要只用精准词，系统自动拓词也好，人群其他词也好，甚至类目词，达人类目都可以跑一下，现在很智能，有时候过窄反而不出单，因为

都是被洗过的人群了。

第二，就是流量接不住，这就是直播间的问题了，还是上面视频咱们说的，在直播间场景、主播话术、产品包装和排品上下功夫。最后呢，别只跑放量，控成本哪怕消费很少，也要建一些，有时候瞎猫碰到死耗子，就能逮到一个成交，这也可能就是成功的一小步。