

# 日本东京服装服饰及鞋包展FASHION WORLD TOKYO

产品名称	日本东京服装服饰及鞋包展FASHION WORLD TOKYO
公司名称	宾德（上海）会展有限公司
价格	.00/件
规格参数	东京鞋包展:东京服装展 东京纺织展:东京服饰展 东京袜业展:东京面料展
公司地址	上海市松江区中山中路79弄平高世贸商务楼1403室
联系电话	18930420662 15821412212

## 产品详情

日本东京时尚产业展(FaW TOKYO -FASHION WORLD TOKYO)

日本东京服装服饰及鞋包展

展会日期：2024年10月15日-10月17日（一年两届，4月/10月）

开展时间：10:00-18:00 (终日为 10:00-17:00)

会场名称：日本东京有明国际展览中心

主办单位：RX Japan Ltd. ( Reed Exhibitions Japan Ltd.)

展会规模：50000平方米

展商数量：1300多家

观众数量：45000多人次

组展机构：宾德（上海）会展有限公司联系人：郭梦

日本东京国际服装服饰展览会，简称FASHION WORLD TOKYO，分别在春季和秋季两季举行。春季展览时间为2024年04月17-19日，秋季展览时间为2024年10月15-17日。展会地点位于东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT），这个展览中心是日本大的国际展览场所，设备齐全，交通便利，为参展者提供

了的展览体验。

FASHION WORLD TOKYO展会的主办单位是Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展），他们凭借着丰富的经验和背景，成功地组织和运营了多个国际大型展览。在中国的组展单位是上海贸升展览服务有限公司，他们是日本展的服务商，拥有丰富的办展经验和的团队，为参展者提供全方位的展览服务。

FASHION WORLD TOKYO是日本大的服装展，它汇集了来自世界各地的服装和服饰品牌，包括时尚、潮流、休闲等多种类型的服装和配饰。这个展览会不仅为参展者提供了展示自己产品和形象的机会，还为他们提供了开拓日本市场的佳选择。此外，展会还为参展者提供了与日本买家进行面对面交流的机会，这将有助于他们更好地了解日本市场和消费者的需求。总的来说，FASHION WORLD TOKYO是一个不容错过的展览会，无论是对于想要进入日本市场的企业还是对于想要提高自己品牌度的企业来说都是一个的平台。

以下是对日本服装市场的分析：

日本服装市场一直以来都是全球时尚产业的重要组成部分。它的市场规模庞大，消费群体多样，且对于时尚趋势的反应非常敏锐。在这个市场，国际和本土品牌都寻求着无尽的机会。

首先，从市场规模来看，日本的服装市场是十分庞大的。根据日本统计局的数据，2022年的消费者在时装上的支出达到了近2万亿日元。此外，这个市场正经历着稳步的增长，预计到2026年，市场规模将超过2.2万亿日元。这种持续增长的主要推动因素是中产阶级人口的增加以及消费者对时尚的追求。

其次，让我们来看一下这个市场的消费群体。一个多元化的市场，拥有各种不同的年龄段和消费群体。然而，主要的消费群体是20-30岁的年轻女性，她们对时尚有着浓厚的兴趣，并愿意为高品质、独特设计的服装付出更多的代价。此外，30-40岁的职业女性也是不可忽视的消费群体，她们追求高品质、高性价比的服装，以满足日常工作和正式场合的需求。

接下来是时尚趋势。日本市场对时尚趋势的反应非常敏锐。从二次元文化到街头风格，从网络红人到偶像文化，日本消费者总是能够快速接受并追随这些新的时尚趋势。需要密切关注日本的时尚趋势，以便及时调整自己的产品线，满足消费者的需求。

在这个竞争激烈的市场中，日本的服装零售业也在不断发展变化。线上购物日益普及的背景下，越来越多的消费者选择在互联网上购买衣服。日本的服装零售商们也在不断调整自己的销售策略，增加线上销售渠道，提升线上购物体验。线下实体店也在努力提升自己的服务质量和体验感，吸引更多的消费者前来购物。

总的来说，日本服装市场是一个充满机遇和挑战的市场。在这个市场中，无论是还是本土品牌都需要灵活应对各种变化，以抓住机遇获得成功。

参展范围：

服装展区：男士服装、女士服装、围巾、袜子、婴儿服装、帽子、内衣、手套、皮带、毛皮大衣、领带

服饰区：项链、发套、短袜、宽领带、耳饰、胸针、戒指、手表、手镯

纺织面料与辅料区：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、纽扣、拉链、绣花、标签

鞋包区：皮鞋、运动鞋、休闲鞋、沙滩鞋、手袋、时装包、商务包、钱包、背包

官方授权中国区组展机构：

宾德（上海）会展有限公司

联系人:郭梦

地址：上海市松江区中山中路79弄平高世贸商务楼1403室