

# 如何提升朋友圈广告效果？3大阶段，朋友圈广告优化技巧！

产品名称	如何提升朋友圈广告效果？3大阶段，朋友圈广告优化技巧！
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

## 产品详情

朋友圈投放广告效果差怎么办？如何提升朋友圈广告效果？

本篇内容将从朋友圈广告投放的3大阶段入手，教你如何提升朋友圈广告效果。

### 一、冷启动期

当目标计划6个转化，双出价计划第二阶段达到4个转化，度过冷启动期。

冷启动期，如何提升朋友圈广告效果？

不建议多次调整计划（一天不要超过2次），达到赔付等赔付，不满足赔付条件就关停。

对于冷启动期的计划来说，一般是不建议大家去调整的;当然感觉素材挺好就是跑不动，可以进行提价操作，适当提价去刺激一下也是OK的。

提价不管用还是不想放弃怎么办？

可以使用【一键起量】，成功率在50%左右。

当3-5个转化后，账户突然跑不动了，这个时候建议大家尝试一键起量。开“一键起量”后有两种情况：开了一键起量就有量不开就没有，另一种后期不依靠一键起量也能跑量，这个主要看你的广告素材了。

需要注意的是：新计划在开一键起量的时候，一定要在有2-3个转化的时候再开。

一键起量起到的只是拔苗助长的作用，冷启动期如何提升朋友圈广告效果，不能只是依靠一键起量。

## 二、建模期

6-20个计划，这个时候已经开始建模了。

建模期，如何提升朋友圈广告效果？

每天提价5%，帮助广告抢量建模，出现负面效果，及时回调。

每天提价5%，提升广告竞争力，比如初始出价100，第二天调到105，第三天110.25，效果不行了，及时调回105，每次调价后观察3个小时，3个小时没问题那就没有问题，每天提一次就可以了。

账户好好的，突然连续两天不来转化了，空耗怎么办？

看成本，成本不合适停掉，成本合适可以开通【自动扩量】去搏一搏，前提是转化不好的词、成本高的定向已经调整过了，还是没有量。

注意：建议有消耗，点击率没有持续降低的开；点击率持续降低，建议不开。

## 三、放量投放期

20个以上的转化。

放量投放期，如何提升朋友圈广告效果？

每日观察，不必每日提价，计划衰退时可开启自动放量或提价5%-10%。

放量投放期朋友圈投放广告效果差，主要有两方面原因：

1) 创意衰退，是很难去救的，一般收定向;

2) 计划生命衰退，可以救，放定向，这个时候用【一键起量】或者【自动扩量】，主要看广告数据走势。

## 总结

以上就是如何提升朋友圈广告效果，不同阶段的一些优化方法，大家可以参考。

当遇到朋友圈投放广告效果差的情况时，先看账户整体情况，什么素材好，投放什么样人群好、什么版本好、什么样式好、什么落地页好.....

账户整体情况摸透之后，看账户投放怎么样，处于什么阶段，基本就这几种操作：开关暂停、重跑，提价、降价、自动扩量、一键起量就这些东西，根据账户情况及数据走势进行操作即可。