

全球及中国天然气压缩机行业发展动态与前景规划分析报告2024-2030年

产品名称	全球及中国天然气压缩机行业发展动态与前景规划分析报告2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

全球及中国天然气压缩机行业发展动态与前景规划分析报告2024-2030年【报告编号】：424347【出版时间】：2024年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：天然气压缩机行业综述及数据来源说明1.1 天然气压缩机行业界定1.1.1 天然气压缩机的界定1、定义2、特征3、术语1.1.2 天然气压缩机的分类1.1.3 天然气压缩机所处行业1.1.4 天然气压缩机行业监管1.1.5 天然气压缩机标准化现状1.2 天然气压缩机产业画像1.2.1 天然气压缩机产业链结构梳理1.2.2 天然气压缩机产业链生态全景图谱1.2.3 天然气压缩机产业链区域热力图1.3 本报告数据来源及统计标准说明1.3.1 本报告研究范围界定1.3.2 本报告quanwei数据来源1.3.3 研究方法及统计标准——现状篇——第2章：全球天然气压缩机行业发展现状及趋势洞察2.1 全球天然气压缩机行业发展历程2.2 全球天然气产业发展现状2.2.1 全球天然气资源分布2.2.2 全球天然气开采2.2.3 全球天然气产量2.2.4 全球天然气细分市场概况2.2.5 全球天然气液化/气化2.2.6 全球天然气运输2.2.7 全球天然气产业发展趋势2.3 全球天然气压缩机行业发展现状2.3.1 全球天然气压缩机市场概况2.3.2 全球天然气压缩机主流产品2.3.3 全球天然气压缩机主流应用2.4 全球天然气压缩机市场规模体量2.5 全球天然气压缩机市场竞争格局2.5.1 全球天然气压缩机市场竞争格局2.5.2 全球天然气压缩机市场集中度2.5.3 全球天然气压缩机并购交易态势2.6 全球天然气压缩机区域发展格局2.6.1 全球天然气压缩机区域发展格局2.6.2 全球天然气压缩机国际贸易流向2.7 国外天然气压缩机发展经验借鉴2.8 全球天然气压缩机市场前景预测2.9 全球天然气压缩机发展趋势洞悉第3章：中国天然气压缩机行业发展现状及竞争格局3.1 中国天然气压缩机行业发展历程3.2 中国天然气压缩机市场参与者类型3.2.1 天然气压缩机市场主体类型3.2.2 天然气压缩机企业入场方式3.3 中国天然气压缩机行业运营模式3.4 中国天然气压缩机市场供给/生产3.4.1 天然气压缩机关键业务分析3.4.2 天然气压缩机研发生产模式3.4.3

天然气压缩机生产企业（谁生产）3.4.4 天然气压缩机自主研发能力3.4.5 天然气压缩机生产情况3.5
中国天然气压缩机对外贸易状况3.6 中国天然气压缩机市场需求/销售3.6.1
天然气压缩机客户细分群体（谁需要）3.6.2 天然气压缩机销售业务模式3.6.3
天然气压缩机市场需求特征3.6.4 天然气压缩机市场需求现状3.6.5 天然气压缩机市场供需平衡3.6.6
天然气压缩机市场价格走势3.7 中国天然气压缩机招投标情况3.7.1 天然气压缩机caigou模式3.7.2
天然气压缩机招投标统计3.7.3 天然气压缩机招投标分析3.8 中国天然气压缩机市场规模体量3.9
中国天然气压缩机市场竞争态势3.9.1 天然气压缩机市场竞争格局3.9.2 天然气压缩机市场集中度3.9.3
天然气压缩机波特五力模型分析图3.9.4 天然气压缩机跨guoqi业在华布局3.9.5
中国天然气压缩机国产替代空间（国产化）3.10 天然气压缩机投融资动态及热门赛道3.10.1
天然气压缩机主要资金来源3.10.2 天然气压缩机企业融资动态3.10.3 天然气压缩机企业IPO动态3.10.4
天然气压缩机企业投资动态3.10.5 天然气压缩机企业兼并重组3.11
中国天然气压缩机发展痛点分析第4章：天然气压缩机核心技术及原料设备市场分析4.1
天然气压缩机核心竞争力分析4.1.1 天然气压缩机核心竞争力分析4.1.2
天然气压缩机进入与退出壁垒（竞争壁垒）4.2 天然气压缩机核心技术/工艺分析4.2.1
天然气压缩机的结构示意图4.2.2 天然气压缩机生产工艺流程4.2.3 天然气压缩机产品研发设计4.2.4
天然气压缩机核心技术分析4.2.5 天然气压缩机生产加工技术4.2.6 天然气压缩机技术创新动态4.2.7
天然气压缩机技术研发方向/未来研究重点4.3 天然气压缩机成本结构分析4.4
天然气压缩机生产原料供应4.4.1 天然气压缩机生产原料类型4.4.2 天然气压缩机生产原料市场概况4.5
天然气压缩机零部件市场概况4.5.1 天然气压缩机零部件类型4.5.2 天然气压缩机零部件市场概况4.6
天然气压缩机生产工艺设备4.6.1 天然气压缩机生产工艺设备概述4.6.2 天然气压缩机工业自动化生产线4.7
天然气压缩机检验检测/性能测试4.7.1 天然气压缩机检测标准/测试内容4.7.2
天然气压缩机检测及维护市场概况4.7.3 天然气压缩机产线智能检测技术应用4.8
天然气压缩机供应链面临的挑战第5章：中国天然气压缩机细分产品市场分析5.1
天然气压缩机行业细分市场现状5.1.1 天然气压缩机细分产品综合对比5.1.2
天然气压缩机细分市场发展前景5.1.3 天然气压缩机细分市场结构分析5.2
天然气压缩机细分市场：往复活塞式压缩机5.2.1 往复活塞式压缩机产品概述5.2.2
往复活塞式压缩机市场概况5.2.3 BOG天然气压缩机5.2.4 往复活塞式压缩机企业布局5.2.5
往复活塞式压缩机发展趋势5.3 天然气压缩机细分市场：离心式压缩机5.3.1 离心式压缩机产品概述5.3.2
离心式压缩机市场概况5.3.3 离心式压缩机企业布局5.3.4 离心式压缩机发展趋势5.4
天然气压缩机细分市场：螺杆（干式）压缩机5.4.1 螺杆（干式）压缩机产品概述5.4.2
螺杆（干式）压缩机市场概况5.4.3 螺杆（干式）压缩机企业布局5.4.4 螺杆（干式）压缩机发展趋势5.5
天然气压缩机细分市场战略地位分析第6章：中国天然气压缩机细分应用市场分析6.1
中国天然气产业发展现状及趋势6.1.1 中国天然气资源6.1.2 中国天然气开采6.1.3 中国天然气产量6.1.4
中国天然气细分市场6.1.5 中国天然气产量6.1.6 中国天然气液化/气化6.1.7 中国天然气运输6.1.8
中国天然气产业发展趋势6.2 天然气压缩机细分应用：加气站6.2.1
天然气加气站类型及建设现状1、LNG加气站2、CNG加气站3、L-CNG加气站6.2.2
加气站用压缩机概述6.2.3 加气站用压缩机市场现状6.2.4 加气站用压缩机需求潜力6.3
天然气压缩机细分应用：天然气管道压缩机站6.3.1 天然气管道压缩机站用压缩机概述6.3.2
天然气管道压缩机站用压缩机市场现状6.3.3 天然气管道压缩机站用压缩机需求潜力6.4
天然气压缩机细分应用：天然气储气库6.4.1 天然气储气库用压缩机概述6.4.2
天然气储气库用压缩机市场现状6.4.3 天然气储气库用压缩机需求潜力6.5
天然气压缩机细分应用：液化天然气储罐系统BOG压缩机6.5.1 液化天然气储罐系统用压缩机概述6.5.2
液化天然气储罐系统用压缩机市场现状6.5.3 液化天然气储罐系统用压缩机需求潜力6.6
天然气压缩机细分应用：天然气集输/增压6.6.1 天然气集输/增压用压缩机概述6.6.2
天然气集输/增压用压缩机市场现状6.6.3 天然气集输/增压用压缩机需求潜力6.7
天然气压缩机细分应用：其他6.7.1 油气开采——油气田回注用压缩机6.7.2 天然气原料气用压缩机6.7.3
天然气化工用压缩机6.8
天然气压缩机细分应用市场战略地位分析第7章：全球及中国天然气压缩机企业案例解析7.1
全球及中国天然气压缩机企业梳理与对比7.2 全球天然气压缩机企业案例分析（不分先后，可指定）7.2.1
美国Ariel Corporation（艾里尔公司）1、企业基本信息2、企业经营情况3、天然气压缩机业务布局4、天
然气压缩机在华布局7.2.2 美国Cameron-Cooper（卡麦隆-

库伯)1、企业基本信息2、企业经营情况3、天然气压缩机业务布局4、天然气压缩机在华布局7.2.3

美国Ingersoll Rand

(英格索兰)1、企业基本信息2、企业经营情况3、天然气压缩机业务布局4、天然气压缩机在华布局7.2.4

瑞典Atlas Copco (阿特拉斯·科普柯)1、企业基本信息2、企业经营情况3、天然气压缩机业务布局4、

天然气压缩机在华布局7.2.5 美国Dresser-Rand (德莱赛兰)1、企业基本信息2、企业经营情况3、天然气

压缩机业务布局4、天然气压缩机在华布局7.3

中国天然气压缩机企业案例分析(不分先后,可指定)7.3.1 四川金星清洁能源装备集团股份有限公司1、

企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力

4、天然气压缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业业务布局战略&优

劣势7.3.2 神钢无锡压缩机股份有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及

主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然

气压缩机市场布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.3 重庆气体压缩机厂有限责任公司1、企业基本信息

(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、天然气压

缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.4 山

东科瑞钻采设备有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企

业经营情况3、企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场

布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.5 北京普发动力控股股份有限公司1、企业基本信息(1)发展历程

(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5

、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.6 烟台杰瑞石油服

务集团股份有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经

营情况3、企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7

、企业业务布局战略&优劣势7.3.7 中石化石油机械股份有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基

本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然

气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.8 北京杰利阳能源设备制造

有限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、

企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业

业务布局战略&优劣势7.3.9 武汉中加天然气压缩机有限责任公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基

本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然

气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业业务布局战略&优劣势7.3.10 北京环宇亚太压缩技术有

限公司1、企业基本信息(1)发展历程(2)基本信息(3)经营范围及主营业务2、企业经营情况3、企

业资质能力4、天然气压缩机专利技术5、天然气压缩机产品布局6、天然气压缩机市场布局7、企业

业务布局战略&优劣势——展望篇——第8章：中国天然气压缩机行业政策环境洞察&发展潜力8.1

天然气压缩机行业政策汇总解读8.1.1 国家层面天然气压缩机政策汇总8.1.2

国家层面天然气压缩机发展规划8.1.3 天然气压缩机重点政策影响分析1、国家“十四五”规划对天然气压

缩机行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对天然气压缩机行业发展的影响8.2

天然气压缩机行业PEST分析图8.3 天然气压缩机行业SWOT分析图8.4 天然气压缩机行业发展潜力评估8.5

天然气压缩机行业未来关键增长点8.6 天然气压缩机行业发展前景预测(未来5年预测)8.7

天然气压缩机行业发展趋势洞悉8.7.1 整体发展趋势8.7.2 监管规范趋势8.7.3 技术创新趋势8.7.4

细分市场趋势8.7.5 市场竞争趋势8.7.6

市场供需趋势第9章：中国天然气压缩机行业投资战略规划策略及建议9.1

天然气压缩机行业投资风险预警9.1.1 天然气压缩机行业投资风险预警1、周期性风险2、成长性风险3、产

业关联度风险4、市场集中度风险5、行业壁垒风险6、宏观政策风险9.1.2

天然气压缩机行业投资风险应对9.2 天然气压缩机行业投资机会分析9.2.1

天然气压缩机产业链薄弱环节投资机会9.2.2 天然气压缩机行业细分领域投资机会9.2.3

天然气压缩机行业区域市场投资机会9.2.4 天然气压缩机产业空白点投资机会9.3

天然气压缩机行业投资价值评估9.4 天然气压缩机行业投资策略建议9.5 天然气压缩机行业可持续发展建

议图表目录图表1：天然气压缩机的定义/概念内涵图表2：天然气压缩机的特征/图表3：天然气压缩机专

业术语图表4：天然气压缩机近义术语辨析图表5：天然气压缩机的分类图表6：本报告研究领域所处行业

(一)图表7：本报告研究领域所处行业(二)图表8：天然气压缩机行业监管体系图表9：天然气压缩机

标准建设进程图表10：天然气压缩机guojibiaozhun图表11：天然气压缩机中国标准图表12：天然气压缩机

产业链结构梳理图表13：天然气压缩机产业链生态全景图谱图表14：天然气压缩机产业链区域热力图

表15：本报告研究范围界定图表16：本报告quanwei数据来源图表17：本报告研究方法及统计标准图表18：全球天然气压缩机行业发展历程图表19：全球天然气探明储量分布（按国家）（单位：%）图表20：2012-2023年全球天然气产量（单位：亿立方米）图表21：全球天然气细分市场概况图表22：全球天然气开采图表23：全球天然气液化、气化图表24：全球天然气运输图表25：全球天然气产业发展趋势图表26：全球天然气压缩机行业发展现状图表27：全球天然气压缩机市场概况图表28：全球天然气压缩机主流产品图表29：全球天然气压缩机主流应用图表30：全球天然气压缩机市场规模体量图表31：全球天然气压缩机市场竞争格局图表32：全球天然气压缩机市场集中度图表33：全球天然气压缩机并购交易态势图表34：全球天然气压缩机区域发展格局图表35：全球天然气压缩机国际贸易流向示意图图表36：国外天然气压缩机发展经验借鉴图表37：全球天然气压缩机市场前景预测（未来5年预测）图表38：全球天然气压缩机发展趋势洞悉图表39：中国天然气压缩机发展历程图表40：中国天然气压缩机市场主体类型图表41：中国天然气压缩机企业入场方式图表42：中国天然气压缩机行业经营模式图表43：中国天然气压缩机市场供给/生产图表44：中国天然气压缩机关键业务分析图表45：中国天然气压缩机研发生产模式图表46：中国天然气压缩机企业数量图表47：中国天然气压缩机自主研发能力图表48：中国天然气压缩机生产情况图表49：中国天然气压缩机对外贸易状况图表50：中国天然气压缩机市场需求/销售图表51：中国天然气压缩机客户细分群体（谁需要）图表52：中国天然气压缩机销售业务模式图表53：中国天然气压缩机市场需求特征分析图表54：中国天然气压缩机需求现状（需求量/表观消费量）图表55：中国天然气压缩机市场供需平衡分析图表56：中国天然气压缩机市场价格走势分析图表57：中国天然气压缩机caigou模式图表58：中国天然气压缩机行业招投标分析图表59：中国天然气压缩机市场规模体量图表60：中国天然气压缩机市场竞争格局图表61：中国天然气压缩机市场集中度图表62：中国天然气压缩机波特五力模型分析图图表63：天然气压缩机跨guoqi业在华布局图表64：天然气压缩机跨guoqi业在华布局策略图表65：中国天然气压缩机国产替代空间图表66：中国天然气压缩机投融资动态及热门赛道图表67：天然气压缩机主要资金来源图表68：天然气压缩机融资事件图表69：天然气压缩机融资规模图表70：天然气压缩机热门融资赛道图表71：中国天然气压缩机企业IPO动态图表72：中国天然气压缩机投资/跨界投资图表73：中国天然气压缩机行业兼并重组动态图表74：中国天然气压缩机兼并重组分析图表75：中国天然气压缩机行业发展痛点分析图表76：中国天然气压缩机核心技术及原料设备市场分析图表77：天然气压缩机核心竞争力分析图表78：天然气压缩机行业进入壁垒分析图表79：天然气压缩机行业退出壁垒分析图表80：天然气压缩机的结构示意图图表81：天然气压缩机生产工艺流程图表82：产品研发设计图表83：天然气压缩机核心技术分析图表84：国内外天然气压缩机技术动态图表85：天然气压缩机技术研发方向/未来研究重点图表86：天然气压缩机成本结构分析图表87：天然气压缩机生产原料类型图表88：天然气压缩机零部件类型图表89：天然气压缩机生产工艺设备概述图表90：天然气压缩机检验检测/性能测试图表91：天然气压缩机智能检测技术/检测装备应用图表92：天然气压缩机的存储与运输要求图表93：天然气压缩机供应链面临的挑战图表94：天然气压缩机细分产品综合对比图表95：天然气压缩机细分市场发展概况图表96：天然气压缩机细分市场结构分析图表97：往复活塞式压缩机产品概述图表98：往复活塞式压缩机市场概况图表99：往复活塞式压缩机企业布局图表100：往复活塞式压缩机发展趋势图表101：离心式压缩机产品概述图表102：离心式压缩机市场概况图表103：离心式压缩机企业布局图表104：离心式压缩机发展趋势图表105：螺杆（干式）压缩机产品概述图表106：螺杆（干式）压缩机市场概况图表107：螺杆（干式）压缩机企业布局图表108：螺杆（干式）压缩机发展趋势图表109：天然气压缩机细分市场战略地位分析图表110：中国天然气资源图表111：中国天然气开采图表112：中国天然气产量图表113：中国天然气细分市场图表114：中国天然气产量图表115：中国天然气液化/气化图表116：中国天然气运输图表117：中国天然气产业发展趋势图表118：加气站用压缩机概述图表119：加气站用压缩机市场现状图表120：加气站用压缩机需求潜力